Reform der CO_2 Kennzeichnung von Autos – was muss die EU tun?

Klimatransparenz beim Autokauf - Faire KonsumentInneninformationen bei fossilen und alternativen Antrieben

25/10/2019

The Consumer Voice in Europe

BEUC?

- **B**ureau **E**uropéen des **U**nions de **C**onsommateurs

- Gegründet 1962 von Verbraucherorganisationen aus 6 EU Ländern

- 45 Mitglieder in 32 Europäischen Ländern

- Aufgabe: Förderung, Verteidigung und Vertretung der Interessen der Verbraucher im EU Entscheidungsprozess

BEUC: unsere Mitglieder

BEUC The European Consumer Organisation

AK ÖSTERREICH
Konsument.at VKI
TEST aankoop
TEST achats
Forbrugerrådet Tænk Danish Consumer Council
1973 ΚΥΠΡΙΑΚΟΣ ΣΥΝΔΕΣΜΟΣ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΩΝ
dTest
CLCV
ACTIVE CONSUMERS
KULUTTAJALIITTO KONSUMENTFÖRBUNDET
verbraucherzentrale Bundesverband
Neytendasamtökin
Ε·Κ·ΠΟΙ·ΖΩ· ΕΝΩΣΗ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΩΝ - Η ΠΟΙΟΤΗΤΑ ΤΗΣ ΖΩΗΣ
UFC QUE CHOISIR
ULC
STOWARZYSZENIE KONSUMENTÓW POLSKICH
LEGAL SERVICES CONSUMER PANEL
cecu
Consumers' Association of Ireland
ALTROCONSUMO Il tuo punto di forza
cis consumatori italiani per l'europa
SVERIGES KONSUMENTER THE SWEDISH CONSUMERS' ASSOCIATION
ZPS ZVEZA POTROŠNIKOV SLOVENIJE
Which?
citizens advice
ETL
FEOSZ
FORBRUKERRÅDET
frc FÉDÉRATION ROMANDE DES CONSOMMATEURS
APC ROMÂNIA Vocea consumatorilor
piaa
Stiftung Warentest
OTM
CONSUMERS' ASSOCIATION MALTA
LVOA
SPOLOČNOSŤ OCHRANY SPOTREBITEĽOV
ZDRUŽENIE SLOVENSKÝCH SPOTREBITEĽOV
DECO
ΚΕΠΚΑ
Federacja Konsumentów
consumentenbond
Financial Services Consumer Panel
An independent voice for consumers of financial services
ocu La fuerza de tus decisiones

Die neuen Marktentwicklungen: warum ein neues EU Label?

- Klimakrise und neue Erwartungen der Verbraucher an “saubere” Autos.
- Folgen von Dieselgate: weniger Vertrauen in offizielle Testergebnisse.
- Viel mehr technologische Alternativen als vorher: von einer Wahl zwischen Benzin und Diesel zu einer viel breiteren Vielfalt: Benzin/Diesel/Elektrofahrzeuge/PHEVs/Gas/Brennstoff…
- Neue Verkaufsmethoden: Digitalisierung, Online-Werbung.

Zuverlässige Verbraucherinformation beim Autokauf ist wichtiger denn je

Die CO_2-Kennzeichnung: wie sieht sie heute aus?

BEUC The European Consumer Organisation

Eficiencia Energética

Marca	XXXXXXXXXX
Modelo	XXXXXXXXXX
Tipo de Carburante	Gasolina
Transmisión	Manual
Consumo de Carburante (litros por cada 100 kilómetros)	X litros/100km
Equivalencia (kilómetros por litro)	XX,XXkm/litro
Emisión de CO2 (gramos por kilómetro)	XXXg/km

Bajo Consumo

-25% o menos A

-15 a -25% B

A -XX,XX%

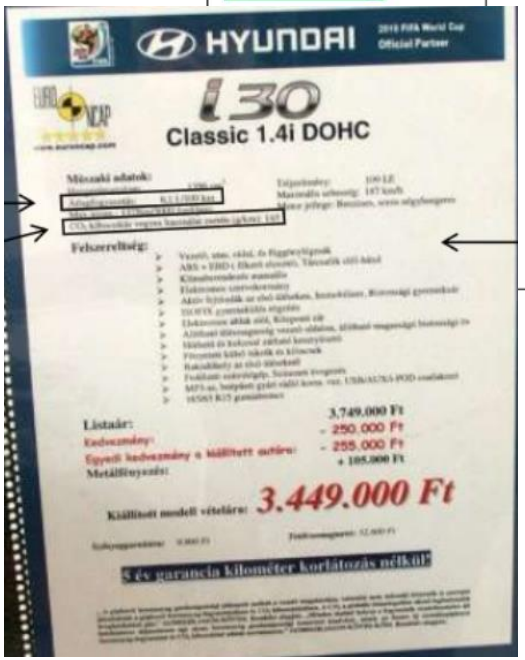
Brandstofverbruik en CO_2-uitstoot personenauto's	Plaats voorbehouden voor het logo van het merk (facultatieve melding)
Merk Model Uitvoering Brandstof Versnellingsbak	
Brandstofverbruik gemeten volgens officiële testcyclus	.,. l/100km NEDC*
CO_2-uitstoot gemeten volgens officiële testcyclus CO_2 is het broeikasgas dat bij de wereldwijde klimaatsverandering de belangrijkste rol speelt	… g/km NEDC*

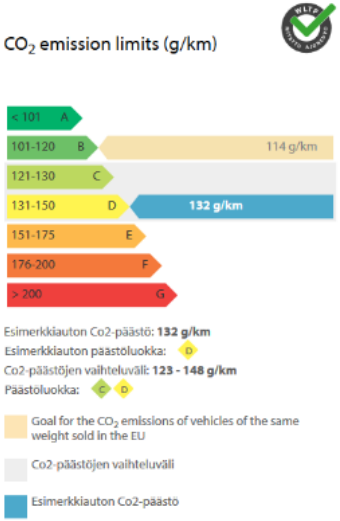
CO_2-emissies vergeleken met het gemiddelde van alle modellen
(met als gemiddelde 116 g/km $CO_{2\,NEDC}$)
(met als gemiddelde 139 g/km $CO_{2\,WLTP*}$)

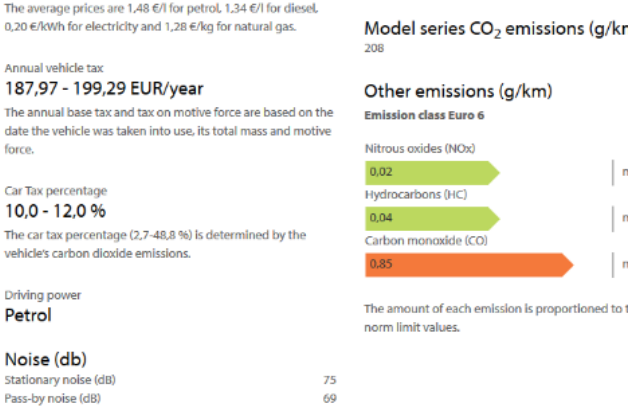
NEDC: 0 | A (1) | B (75) | C (100) | D (125) | E (150) | F (175) | G (200) g/km CO_2

Datum van toepassing Geldig tot	1 september 2017 1 september 2019

Een gids betreffende het brandstofverbruik en de CO_2-uitstoot met gegevens voor alle modellen van nieuwe personenauto's is beschikbaar op de website energievreters, www.schoneauto.be.
Naast de brandstofefficiëntie van een auto zijn ook de rijgedrag en andere, niet-technische factoren bepalend voor het brandstofverbruik en de CO_2-uitstoot van een auto. Een regelmatig en goed onderhoud van de wagen volgens de voorschriften van de constructeur bevordert ook een vermindering van het brandstofverbruik en van de CO_2-uitstoot.
*volgens de nieuwe WLTP-testmethode bedraagt het brandstofverbruik van deze wagen … l/100 km en de CO2-uitstoot … g/km. Vanaf 1 september 2019, zullen enkel de WLTP-waarden beschikbaar zijn.
Zie het koninklijk besluit van 5 september 2001.







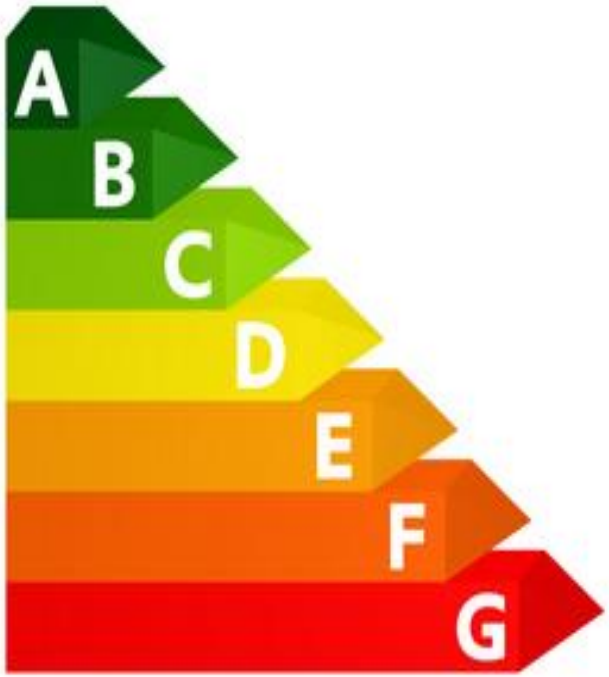
Das neue EU Label muss harmonisiert werden

- Die Richtlinie sollte in eine europaweit einheitliche geändert werden.
- Alle EU Verbraucher sollten über die gleichen Informationen verfügen.
- Anpassungmöglichkeiten für nationale relevante Information (zB. Steuern)
- Das neue Label sollte wie das sehr bekannte EU Energielabel aussehen.

Welche Information sollte das neue Label enthalten? (1)

A-G Bewertungssystem nach absoluten CO_2-Ausstössen des Autos:

- Einheitliches Bewertungssystem: Skalierung von A bis G.
- Keine A+ / A++ Klassen. Nullemissionsfahrzeuge könnten unterschieden werden.
- Bewertung allein auf Basis von CO_2 unabhängig von Größe oder Gewicht des Autos.
- Die EU sollte dem „relativen Bewertungssystem“ ein Ende setzen. Es könnte aber eine Möglichkeit für „best“ oder „worst in class“ geben.



Welche Information sollte das neue Label enthalten? (2)

Realer Verbrauch oder reale Reichweite auf der Basis eines Korrekturfaktors:

- Trotz der Einführung von neuen Testzyklen (WLTC) wird es immer einen Unterschied zwischen Labor- und realen Werten geben.
- Es gibt immer noch keinen “RDE”-Test für CO_2-Emissionen.
- Für zuverlässigere Verbraucherinformation schlagen wir Einführung eines Korrekturfaktors vor: die Laborwerte würde mit diesem Faktor multipliziert, um Vebrauchern realistische Werte zu kommunizieren.
- Das Niveau dieses Faktors könnte zB auf der Basis der Daten der “Fuel Consumption Meters” bestimmt werden.

Welche Information sollte das neue Label enthalten? (3)

Elektrofahrzeuge als Sonderfall:

- Reale Reichweite (durch den Korrekturfaktor berichtigt) für verschiedene Anwendungen (Urban/Autobahn/mixte)
- Maximale Ladekapazität (zB 50 kWh / 70 kWh / 150 kWh)
- Durschnittliche Ladezeit bei der höchsten Kapazität (wie lange braucht man durchschnittlich um 100 km Reichweite zu bekommen?)

Welche Information sollte das neue Label enthalten? (4)

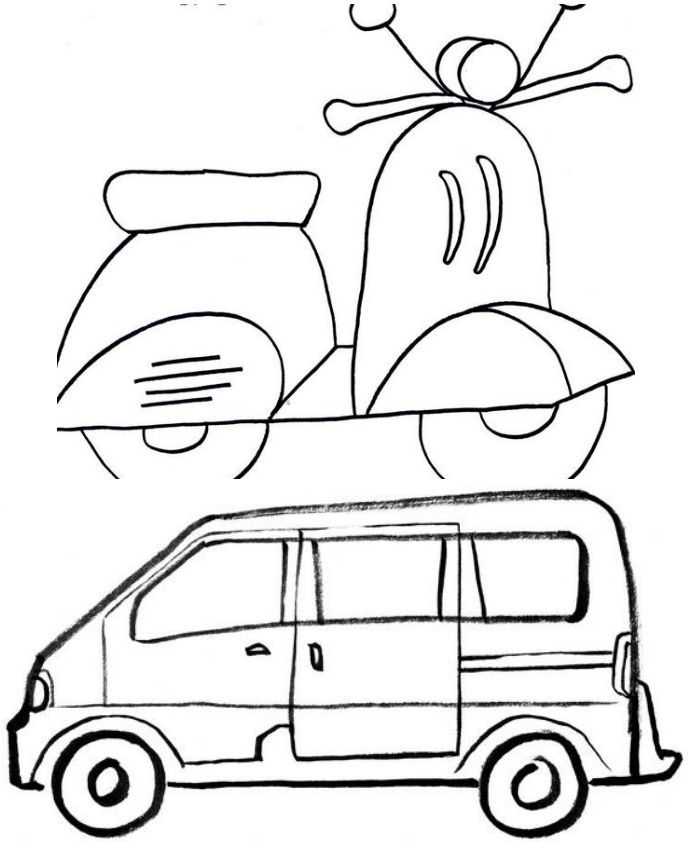
Zusätzliche wichtige Informationen:

- Informationen über durchschnittliche Betriebskosten
- Steuern
- Sicherheit
- Euro-Norm und Schadstoffaustoß

Geltungsbereich der neuen Regelung

- **Erweiterung des Labels auf weitere Marktsegmente:**
  - Gebrauchtwagen
  - Leichte Nutzfahrzeuge
  - Zweiräder

- **Erweiterung auf neue Kommunikationsmedien:**
  - Online-Werbung
  - Webkonfiguratoren



Von « Tank-to-wheel » zu « cradle to grave »

- In den nächsten Jahren werden Nullemissionsfahrzeuge einen immer größeren Marktanteil haben.

- Bei solchen Technologien macht die “Tank zu Rad”- Bewertung der Emissionen keinen Sinn mehr. Hier ist die gesamte Umweltbilanz mit dem ganzen Lebenzyklus wichtig.

- In der Zukunft sollte die A-G Bewertung des Labels bei der Lebenszyklusanalyse ansetzen.

BEUC The European Consumer Organisation

The Consumer Voice in Europe

@beuc

BEUC – The European Consumer Organisation

www.beuc.eu – communications@beuc.eu

Bureau Européen des Unions de Consommateurs AISBL | Der Europäische Verbraucherverband
Rue d'Arlon 80, B-1040 Brussels • Tel. +32 (0)2 743 15 90