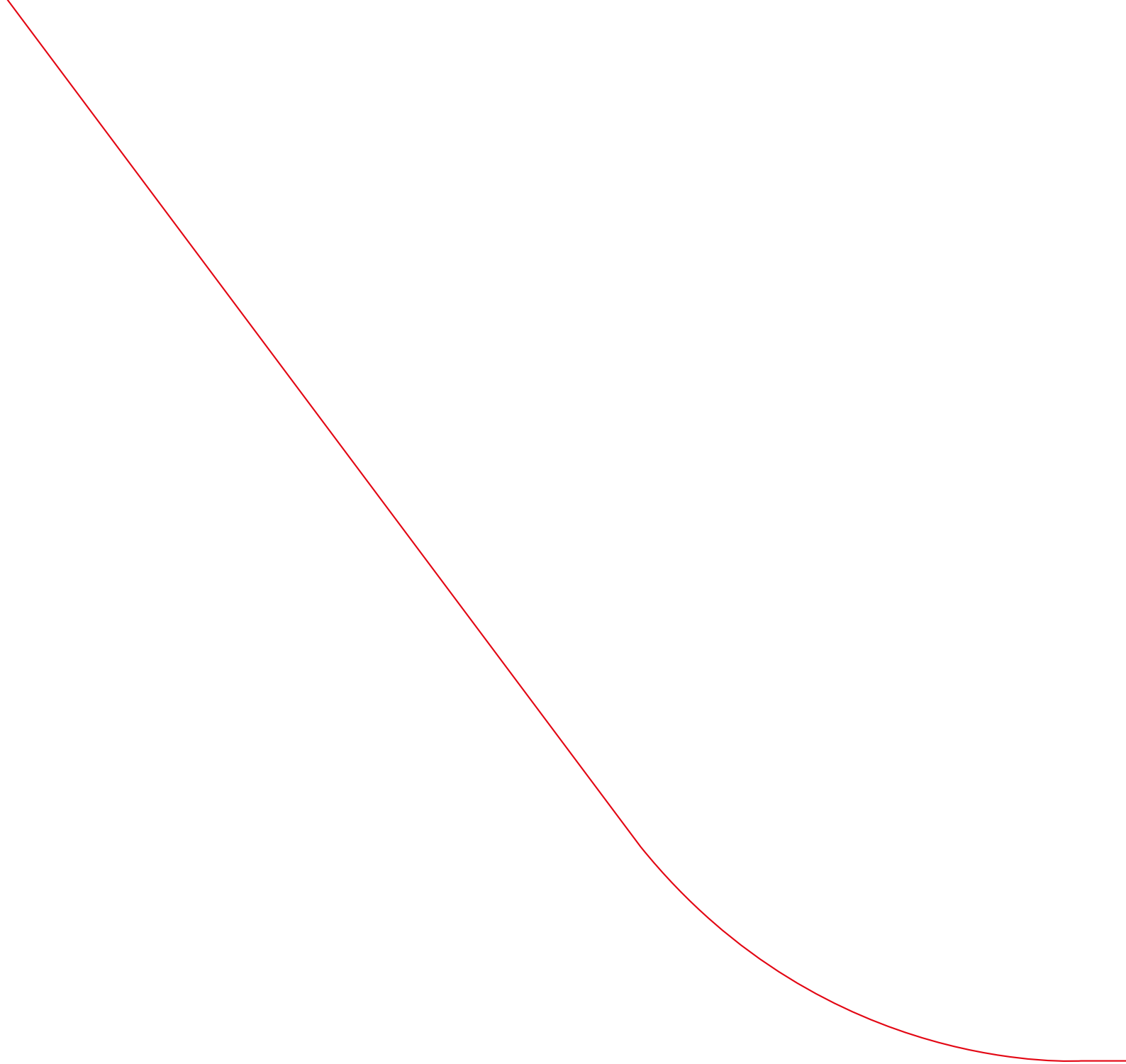


Manuela Delapina

PREISENTWICKLUNG VON BILLIGSTEN PRODUKTEN SOWIE VON MARKENPRODUKTEN IM LEBENSMITTEL- UND DROGERIEWARENHANDEL

AK-Erhebung



Manuela Delapina

**PREISENTWICKLUNG VON
BILLIGSTEN PRODUKTEN SOWIE VON
MARKENPRODUKTEN IM LEBENSMITTEL-
UND DROGERIEWARENHANDEL**

AK-Erhebung

VORBEMERKUNG

Diese Erhebung soll aufzeigen, in welchem Ausmaß sich die Preise der (vom Grundpreis her) billigsten, erhältlichen Produkte sowie von bestimmten Markenprodukten im österreichischen Lebensmittel- und Drogeriewarenhandel gegenüber dem Vorjahr verändert haben.

Die Arbeiterkammer Wien hat von 11.-13.6.2024 in jeweils 3 Filialen von Bipa, DM-Drogeriemarkt (DM) und Müller-Drogeriemarkt (Müller) sowie von 18.-20.6.2024 in deren Onlineshops die Preise von jeweils 31 billigsten Drogeriewaren des wöchentlichen Bedarfs erhoben. In den Onlineshops von Billa und Interspar wurden am 24.6.2024 die Preise von 31 Marken-Lebensmitteln und in den Onlineshops von Billa, Interspar, Bipa, DM und Müller von 25.-26.6.2024 die Preise von 99 Marken-Drogeriewaren erhoben.

DIE WICHTIGSTEN ERGEBNISSE

Billigste Drogeriewaren in den Onlineshops von Bipa, DM und Müller wurden im Zeitraum Juni 2023 bis Juni 2024 um durchschnittlich 15,5 Prozent billiger.

Billigste Drogeriewaren in den Geschäften von Bipa, DM und Müller wurden im Zeitraum Juni 2023 bis Juni 2024 um durchschnittlich einen Prozent billiger.

Marken-Drogeriewaren wurden im Zeitraum Juni 2023 bis Juni 2024 im Durchschnitt über die erhobenen Onlineshops von Bipa, DM, Müller, Billa und Interspar um 2,9 Prozent teurer.

Marken-Lebensmittel wurden im Zeitraum Juni 2023 bis Juni 2024 im Durchschnitt über die erhobenen Onlineshops von Billa und Interspar um 4,9 Prozent teurer.

Preisentwicklung	Erhebungszeitraum	Anzahl Produkte	Differenz in Prozent
Billigste Drogeriewaren (in Onlineshops)			
Durchschnitt (Bipa/Müller/DM)	6/2023 – 6/2024	31	-15,5
Billigste Drogeriewaren (in Geschäften)			
Durchschnitt (Bipa/Müller/DM)	6/2023 – 6/2024	31	-1,0
Marken-Drogeriewaren (in Onlineshops)			
Durchschnitt (Bipa/DM/Müller/ Billa/Interspar)	6/2023 – 6/2024	99	+2,9
Marken-Lebensmittel (in Onlineshops)			
Durchschnitt (Billa/Interspar)	6/2023 – 6/2024	31	+4,9

Preisentwicklung von billigsten Produkten sowie von Markenprodukten im
Lebensmittel- und Drogeriewarenhandel-Juni 2024

Handelsketten/Diskonter	Anzahl Filialen	Erhebungstage	
Billigste Drogeriewaren (in Onlineshops)			
Bipa	www.bipa.at	13.6.2023	18.6.2024
DM	www.dm.at	15.6.2023	20.6.2024
Müller	www.mueller.at	14.6.2023	19.6.2024
Billigste Drogeriewaren (in Geschäften)			
Bipa	2023: 3/2024: 3	19.6.2023	11.6.2024
DM	2023: 3/2024: 3	21.6.2023	13.6.2024
Müller	2023: 3/2024: 3	20.6.2023	12.6.2024
Marken-Drogeriewaren (in Onlineshops)			
Müller	www.mueller.at	6.6.2023	26.6.2024
Bipa	www.bipa.at	6.6.2023	25.6.2024
DM	www.dm.at	6.6.2023	26.6.2024
Billa	www.billa.at	7.6.2023	25.6.2024
Interspar	www.interspar.at	7.6.2023	25.6.2024
Marken-Lebensmittel (in Onlineshops)			
Billa	www.billa.at	6.6.2023	24.6.2024
Interspar	www.interspar.at	6.6.2023	24.6.2024

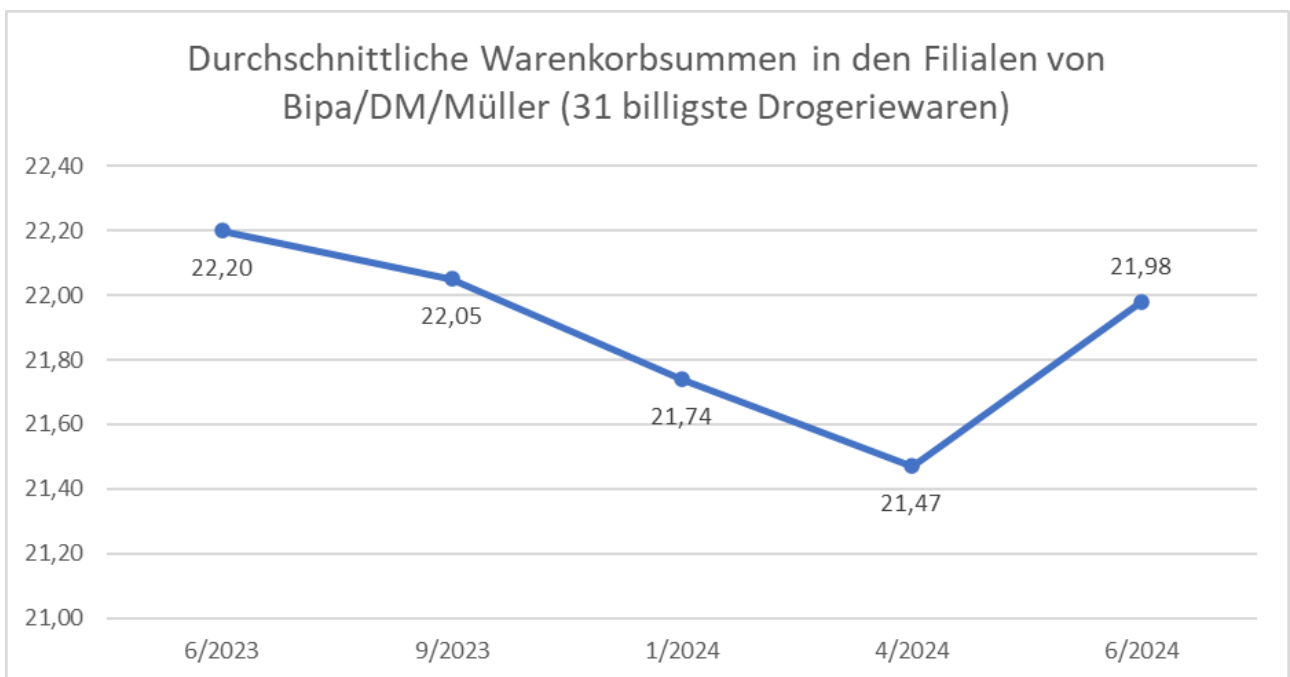
ERGEBNISSE IM DETAIL

PREISENTWICKLUNG BEI BILLIGSTEN LEBENSMITTEL- UND DROGERIEWAREN

BILLIGSTE DROGERIEWAREN IN DEN FILIALEN VON BIPA, DM UND MÜLLER

Zwischen 11. und 13.6.2024 wurden die Grundpreise von 31 billigsten Drogeriewaren in jeweils 3 Filialen von Bipa, DM und Müller erhoben.

Diese wurden im Durchschnitt über die erhobenen Handelsketten im Zeitraum Juni 2023 bis Juni 2024 um einen Prozent billiger. Im Juni 2023 betrug die durchschnittliche Warenkorbsumme 22,20 Euro, im Juni 2024 waren es 21,98 Euro.



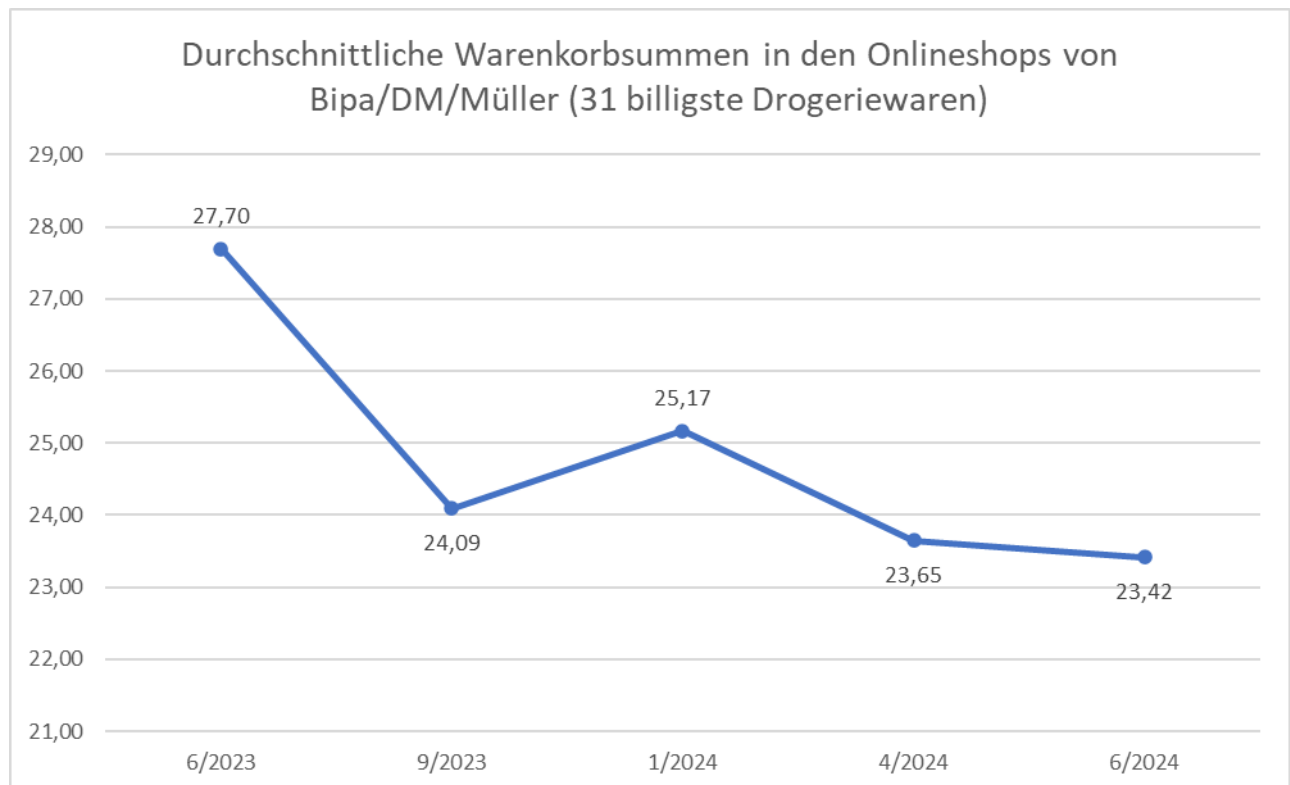
Preisentwicklung von billigsten Produkten sowie von Markenprodukten im
Lebensmittel- und Drogeriewarenhandel-Juni 2024

	Billigste Drogeriewaren Wien in den Filialen von Bipa/DM/Müller		Durchschnittspreise		Differenz in %
		Grundpreis	Juni	Juni	
Nr.	Produkt	Menge	2023	2024	Juni23/Juni24
1	Duschgel	100 ml	0,25	0,23	-5,4
2	Seife	100 g	0,60	0,57	-4,4
3	Shampoo	100 ml	0,30	0,32	5,5
4	Balsam/Spülung	100 ml	0,47	0,32	-32,4
5	Körperlotion	100 ml	0,38	0,41	9,7
6	Körpermilch	100 ml	0,47	0,70	47,2
7	De Make-up-pads	100 Stk.	0,69	0,69	0,0
8	Augen Make-up Entferner	100 ml	1,45	1,45	0,0
9	Tampon normal	1 Stk.	0,04	0,04	-8,3
10	Slipereinlage ohne Frischduft	1 Stk.	0,02	0,02	0,0
11	Wattestäbchen	100 Stk.	0,31	0,31	2,2
12	Nagellackentferner	100 ml	0,56	0,67	18,9
13	Rasierschaum Männer	100 ml	0,65	0,35	-46,9
14	After Shave Balsam	100 ml	4,61	4,56	-1,1
15	Zahnpasta	100 ml	0,90	1,01	11,9
16	Zahnseide gewachst	10 m	0,21	0,24	12,7
17	Taschentücher	100 Stk.	0,91	0,84	-8,0
18	Toilettenpapier, 3-lagig	100 Bl.	0,17	0,16	-5,8
19	Vollwaschmittel flüssig	1 WG	0,14	0,13	-9,5
20	Vollwaschmittel Pulver	1 WG	0,17	0,17	2,0
21	Desinfektionsspray	100 ml	0,44	0,44	0,0
22	Geschirrspülmittel	1 Liter	1,16	1,00	-13,8
23	Geschirrspüler Speziialsalz	1 kg	0,46	0,49	5,0
24	Klarspüler für Geschirrspüler	1 Liter	1,16	1,28	10,3
25	Bad-Reiniger-Spray	1 Liter	1,40	1,43	2,4
26	WC-Reiniger flüssig	1 Liter	1,22	1,24	1,1
27	Allzweck-Reinigungsmittel flüssig	1 Liter	1,32	1,29	-2,5
28	Glasreiniger Spray	1 Liter	1,40	1,33	-4,8
29	Schwammtuch (Wetex)	1 Stk.	0,19	0,19	0,0
30	Aluminium Folie	1 m	0,08	0,08	-8,0
31	Frischhaltefolie	1 m	0,05	0,03	-43,8

BILLIGSTE DROGERIEWAREN IN DEN ONLINESHOPS VON BIPA, DM UND MÜLLER

Zwischen 18. und 20.6.2024 wurden die Grundpreise von 31 billigsten Drogeriewaren in den jeweiligen Onlineshops von Bipa, DM und Müller erhoben.

Diese wurden im Durchschnitt über die erhobenen Handelsketten im Zeitraum Juni 2023 bis Juni 2024 um 15,5 Prozent billiger. Im Juni 2023 betrug die durchschnittliche Warenkorbsumme 27,70 Euro, im Juni 2024 betrug sie 23,42 Euro.



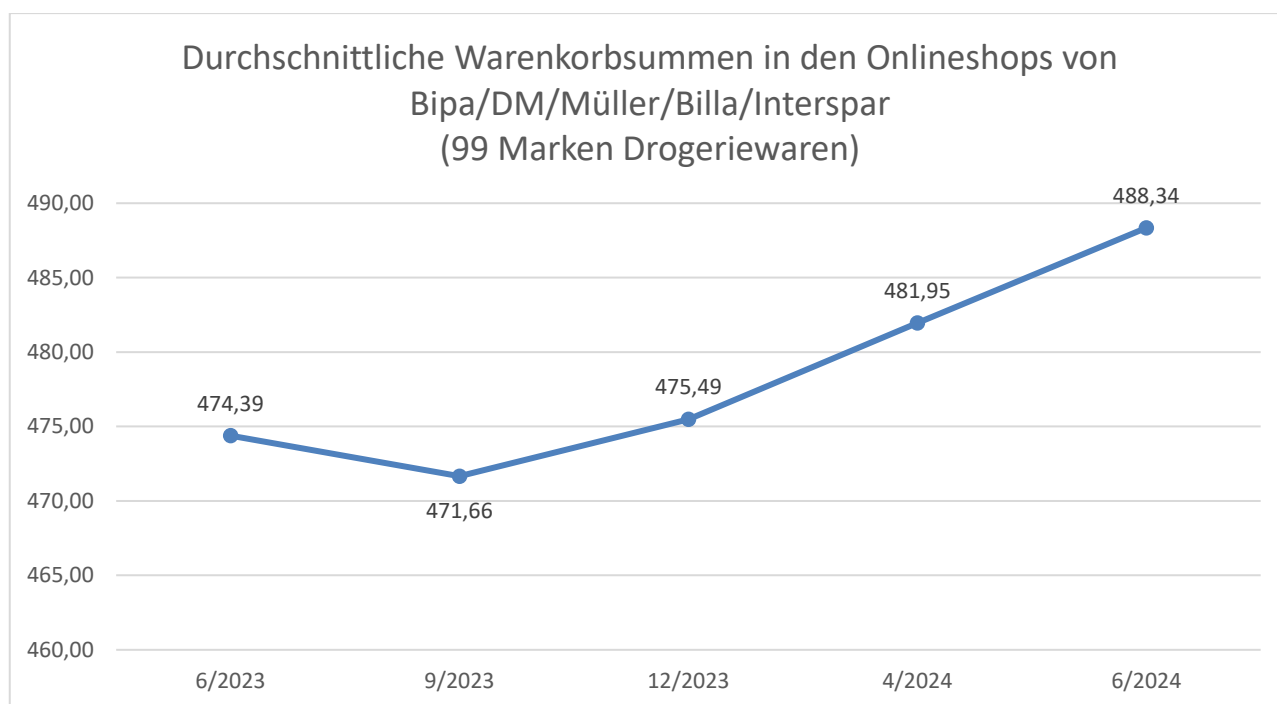
Preisentwicklung von billigsten Produkten sowie von Markenprodukten im
Lebensmittel- und Drogeriewarenhandel-Juni 2024

Billigste Drogeriewaren Wien in Onlineshops von Bipa/DM/Müller			Durschnitts- preise		Differenz in %
		Grundpreis	Juni	Juni	
Nr.	Produkt	Menge	2023	2024	Juni23/Juni24
1	Duschgel	100 ml	0,25	0,25	1,4
2	Seife	100 g	0,60	0,63	5,0
3	Shampoo	100 ml	0,40	0,25	-36,1
4	Balsam/Spülung	100 ml	0,53	0,46	-12,6
5	Körperlotion	100 ml	0,48	0,41	-14,5
6	Körpermilch	100 ml	0,64	0,70	8,9
7	De Make-up-pads	100 Stk.	0,69	0,69	0,0
8	Augen Make-up Entferner	100 ml	1,91	1,45	-24,1
9	Tampon normal	1 Stk.	0,04	0,04	0,0
10	Slipenlage ohne Frischeduft	1 Stk.	0,03	0,02	-12,5
11	Wattestäbchen	100 Stk.	0,55	0,31	-43,4
12	Nagellackentferner	100 ml	1,84	0,67	-63,7
13	Rasierschaum Männer	100 ml	1,09	0,65	-40,1
14	After Shave Balsam	100 ml	4,16	4,89	17,6
15	Zahnpasta	100 ml	1,09	1,01	-7,6
16	Zahnseide gewachst	10 m	0,43	0,24	-45,0
17	Taschentücher	100 Stk.	1,22	0,84	-31,0
18	Toilettenpapier, 3- lagig	100 Bl.	0,26	0,17	-33,3
19	Vollwaschmittel flüssig	1 WG	0,17	0,12	-32,7
20	Vollwaschmittel Pulver	1 WG	0,20	0,19	-3,4
21	Desinfektionsspray	100 ml	0,90	0,44	-50,7
22	Geschirrspülmittel	1 Liter	1,49	0,97	-35,0
23	Geschirrspüler Spezialsalz	1 kg	0,95	0,49	-48,8
24	Klarspüler für Geschirrspüler	1 Liter	1,16	1,28	10,3
25	Bad-Reiniger-Spray	1 Liter	1,78	1,43	-19,7
26	WC-Reiniger flüssig	1 Liter	1,22	1,24	1,1
27	Allzweck- Reinigungsmittel flüssig	1 Liter	1,63	1,33	-18,4
28	Glasreiniger Spray	1 Liter	1,67	1,91	13,9
29	Schwammtuch (Wetex)	1 Stk.	0,19	0,19	0,0
30	Aluminium Folie	1 m	0,08	0,08	-8,0
31	Frischhaltefolie	1 m	0,04	0,06	72,7

B. PREISENTWICKLUNG BEI MARKEN-DROGERIEWAREN UND MARKEN-LEBENSMITTEL

MARKENWARENKORB-DROGERIEWAREN

Zwischen 25. und 26.6.2024 wurden die Grundpreise von 99 Marken Drogeriewaren in den Onlineshops von Bipa, DM, Müller, Billa und Interspar erhoben. Diese wurden im Durchschnitt über die erhobenen Onlineshops im Zeitraum Juni 2023 bis Juni 2024 um 2,9 Prozent teurer. Im Juni 2023 betrug die durchschnittliche Warenkorbsumme 474,39 Euro, im Juni 2024 jedoch 488,34 Euro.



Preisentwicklung von billigsten Produkten sowie von Markenprodukten im
Lebensmittel- und Drogeriewarenhandel-Juni 2024

	Bipa/DM/Müller/Billa/Interspar Onlineshop				Durchschnitts- preise		Differenz in %
Nr.	Markenwarenkorb Drogeriewaren		Ein- heit	Men- ge	Juni 2023	Juni 2024	Juni23/ Juni24
	ALLZWECKCREME						
1	Nivea Creme	classic, blauer Tigel	ml	75	2,47	2,70	9,1
2	Nivea Creme	classic, blauer Tigel	ml	150	3,13	3,43	9,6
3	Nivea Creme	classic, blauer Tigel	ml	250	3,97	4,07	2,5
4	Nivea Creme	classic, blauer Tigel	ml	400	5,42	5,77	6,5
	ALLZWECKREINIGER						
5	Meister Proper	Allzweckreiniger Frühlingserwachen / Citrusfrische	l	1	2,43	2,47	1,8
6	Frosch	Neutralreiniger	l	1	2,73	2,67	-2,1
7	Frosch	Essigreiniger	l	1	2,73	2,67	-2,1
	BAD und WC REINIGER						
8	Frosch	Citrus Dusche & Bad Reiniger	ml	500	2,58	2,59	0,5
9	Frosch	WC-Reiniger	ml	750	2,98	3,01	1,1
10	WC-Ente	Total Aktiv Gel	ml	750	2,53	2,45	-3,0
	BABYNAHRUNG						
11	Hipp	Frucht & Getreide	g	190	1,46	1,54	5,1
12	Hipp	Gemüse und Fleisch ab 8.Monat	g	220	1,77	1,78	0,1
13	Milupa	Milumil Anfangsmilch 1	g	800	14,95	14,47	-3,2
	BABYMILCHBREIE						
14	Hipp	Bio Milchbrei Kindergrieß	g	450	5,40	5,61	3,9
15	Hipp	Gute Nacht Grießbrei pur, ab 5. Monat	g	190	1,65	1,78	7,8
	BABY-KÖRPERPFLEGE						
16	Penaten	Ultra Sensitive Bad & Shampoo	ml	400	4,52	4,69	3,7
17	Penaten	Shampoo	ml	400	4,06	3,86	-4,8
	BODYLOTIONS						
18	Garnier Body	Intensiv 7 Tage	ml	400	3,32	3,70	11,3
19	Garnier Body	Repair Creme Milk	ml	400	3,32	3,70	11,3
20	Nivea	Bodymilk (blau)	ml	250	3,96	4,16	5,0
21	Nivea	Bodymilk (blau)	ml	400	4,59	5,03	9,6
22	Nivea	Express Bodylotion	ml	400	4,62	5,03	9,0
23	Nivea	Dusch- und Pflegebäd	ml	750	4,94	5,24	6,1
24	Palmolive	Memories of Nature	ml	650	2,82	2,99	6,0
25	Palmolive	Naturals	ml	650	2,80	3,01	7,8
	DEODORANTS-Rollon						
26	CD	24h/48h Rollon	ml	50	3,07	3,06	-0,3
27	Dove	Rollon Anti Transp.	ml	50	3,47	3,63	4,5
28	Fa	Rollon, Anti Transpirant,	ml	50	1,97	2,01	2,0
29	Nivea	Rollon, Anti Transpirant	ml	50	2,55	2,95	15,7

Preisentwicklung von billigsten Produkten sowie von Markenprodukten im
Lebensmittel- und Drogeriewarenhandel-Juni 2024

30	Seba med	Frische od. Balsam Deo	ml	50	4,96	4,72	-4,9
	DEOSPRAYS						
31	CD	Deospray	ml	150	2,76	2,63	-4,7
32	Fa	Deospray	ml	150	2,03	2,03	-0,4
33	Garnier Min.	Deospray	ml	150	3,56	3,21	-10,0
34	Nivea	Deospray	ml	150	2,55	2,95	15,7
	DUSCHGEL						
35	Fa	Duschgel	ml	250	1,51	1,67	10,6
36	Fa	Kids Duschgel	ml	250	2,08	1,71	-17,7
37	Nivea	Pflegedusche	ml	250	1,99	2,15	8,0
38	Palmolive	Memories of Nature/ Aroma Essence	ml	250	1,59	1,79	12,5
	FENSTERPUTZMITTEL						
39	Ajax	Ajax 3 fach aktiv	ml	500	2,11	2,18	3,6
40	Frosch	Frosch Spiritus Glasreiniger Spray	ml	500	2,41	2,35	-2,3
	GESICHTSCREME						
41	Diadermine	Lift+ Super Filler Tagescreme, LSF 30	ml	50	14,47	14,45	-0,1
42	Diadermine	Lift+ Sofort Effekt Kapseln	Stk.	7	4,47	4,97	11,2
43	L'oreal Age Perfect	Golden Age - Stärkende Rosé Pflege Tag	ml	50	17,47	17,30	-1,0
44	Nivea	Vital Soja Anti-Age Nachtpflege, reife Haut	ml	50	18,63	18,16	-2,5
45	Nivea	Vital Soja Anti-Age, Tagespflege für reife Haut, LSF 30	ml	50	18,63	19,13	2,7
	GESICHTSREINIGUNG						
46	Nivea	Reinigungsmilch	ml	200	5,12	5,12	0,0
47	Nivea	Gesichtswasser	ml	200	4,70	4,87	3,7
48	Garnier	Hautklar	ml	200	5,96	7,22	21,1
	GESCHIRRSPÜLMITTEL						
49	Frosch	Citrus Spül-Balsam	ml	500	1,92	2,23	16,4
	KLARSPÜLER + REGENERIERSALZ						
50	Somat	Klarspüler	ml	750	3,83	4,03	5,3
51	finish	Spezial-Salz	kg	1,2	1,71	1,83	7,6
	HAARSHAMPOO						
52	Garnier	Fructis Coco Water	ml	250	2,88	3,08	6,9
53	Nivea	Pflegeshampoo	ml	250	3,67	3,81	3,8
54	Syoss	Shampoo	ml	440	3,63	4,01	10,6
	HAARSPRAY						
55	L'Oreal	Elnett de Luxe	ml	300	4,40	4,26	-3,4
56	Nivea	Haarspray	ml	250	3,69	4,27	15,7
57	Schwarzkopf	Taft	ml	250	2,75	3,51	28,0
58	Syoss	Volume Lift	ml	400	4,84	5,10	5,2
59	Wellaflex	Haarspray	ml	250	3,27	3,93	20,3
	HANDCREME						
60	Atrix	Intensive Schutzcreme	ml	150	3,57	3,74	4,9

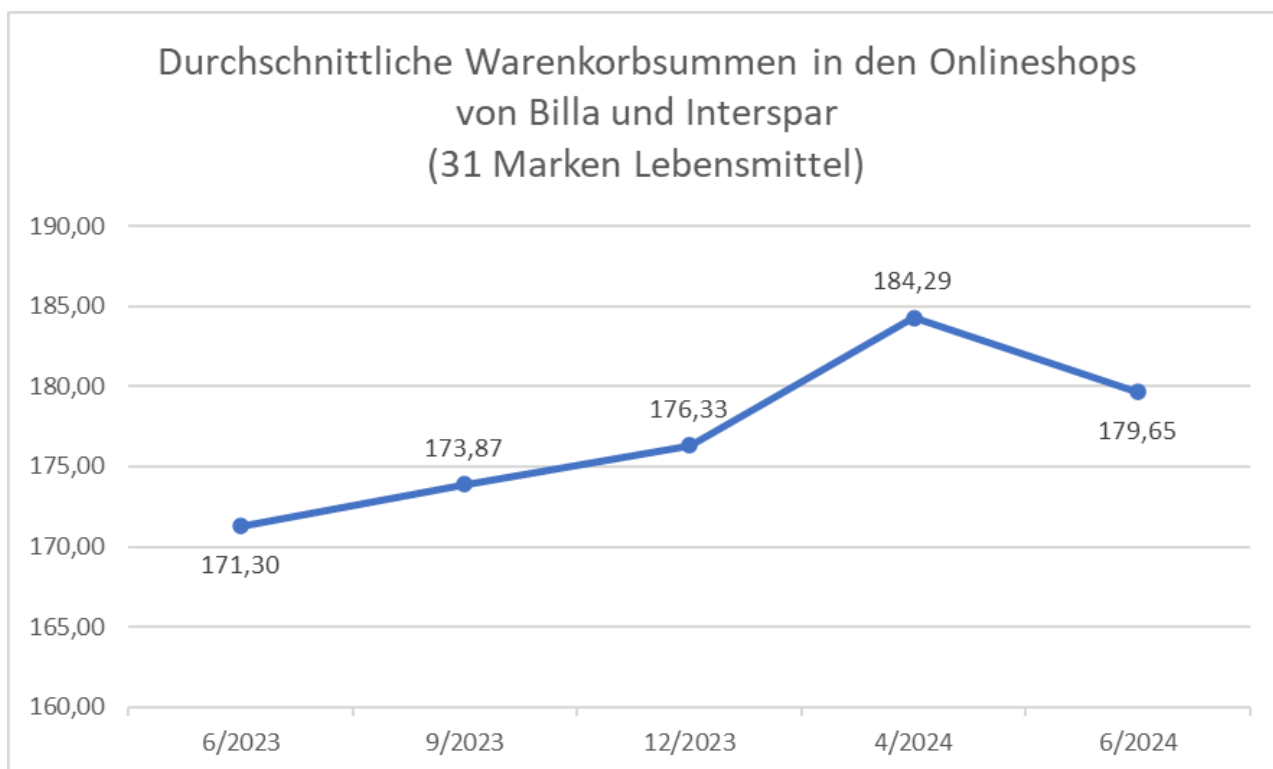
Preisentwicklung von billigsten Produkten sowie von Markenprodukten im
Lebensmittel- und Drogeriewarenhandel-Juni 2024

61	Neutrogena	crème mains	ml	50	3,07	3,39	10,3
62	Neutrogena	Handcreme blau	ml	75	3,21	3,39	5,5
63	Nivea	Anti Age Care Q10	ml	100	3,68	4,23	15,1
64	Nivea	Intensive mit Mandelöl	ml	100	4,04	3,96	-2,0
	KOSMETIK						
65	Manhattan	soft compact powder	g	9	5,48	5,98	9,1
66	maybelline	Fit me, Kompactpuder	g	9	8,47	7,81	-7,8
67	maybelline	Fit me, Make up liquid	ml	30	11,30	11,46	1,5
	TASCHENTÜCHER						
68	Tempo	Taschentücher 30 x 10	Stk.	300	4,48	4,53	1,3
69	Tempo	Taschentücher 15 x 10	Stk.	150	3,48	3,45	-0,9
	TOILETTPAPIER						
70	Tempo	feuchte Toilettentücher	Stk.	42	1,78	1,81	1,9
	PFLASTER						
71	Hansaplast	classic 1mx6cm	Stk.	1	4,31	4,74	10,1
72	Hansaplast	Aqua Protect, Strips	Stk.	20	5,77	5,88	1,9
	SEIFE/flüssig						
73	Palmolive	Hygiene Plus	ml	300	2,46	2,59	5,3
74	Frosch	Pflegeseife Nachfüllung	ml	500	2,97	2,82	-4,9
	SEIFE/hart						
75	CD	Milde Seife - Avocado	g	100	1,30	1,30	0,0
76	Dove	Seife	g	90	1,88	1,82	-3,2
77	Nivea	creme soft	g	100	1,85	2,32	25,1
	Damenhygiene						
78	Carefree	Slipelinlagen	Stk.	56	3,08	3,11	1,1
79	o.b.	Pro Comf. Tamp normal	Stk.	16	2,92	2,93	0,3
80	o.b.	Pro Comf. Tamp Super	Stk.	16	3,79	3,76	-0,7
	ZAHNCREME						
81	blend a med	Compl. protect Expert	ml	75	3,41	3,61	6,0
82	Colgate	Total, Original	ml	75	3,02	3,35	11,1
83	Sensodyne	Multi Care Sanftweiß	ml	75	4,74	5,02	5,9
84	Meridol	Zahnfleischschutz	ml	75	4,19	4,49	7,2
85	Elmex	Kariesschutz	ml	75	3,23	3,35	3,5
86	Weleda	Sole (Salz) Zahncreme	ml	75	7,47	7,22	-3,3
	MUNDSPÜLUNGEN						
87	Listerine	Mundspülung	ml	500	4,76	4,89	2,8
88	Meridol	Mundspülung	ml	400	6,35	6,49	2,2
	WASCHMITTEL						
89	Rei	in der Tube	ml	125	3,14	2,99	-4,8

HERRENPFLEGE							
90	Nivea men	Duschgel	ml	250	1,90	2,15	13,2
91	Nivea men	Shampoo Strong Power	ml	250	3,67	3,81	3,8
92	Axe	Duschgel	ml	250	2,80	2,60	-7,3
93	Dove	Men+Care Clean Comfort Pflegedusche	ml	250	2,12	2,14	0,8
94	L'oreal Men expert	HYDRA ENERGY Feuchtigkeitspflege	ml	50	11,32	11,20	-1,1
RASIERSCHAUM / GEL							
95	Gillette	Rasierschaum	ml	200	2,38	2,61	9,6
96	Gillette	Fusion 5 Rasiergel	ml	200	4,15	4,11	-1,0
RASIERKLINGEN							
97	Gillette	Proglide	Stk	4	19,62	21,91	11,7
98	Gillette	Mach3, Klingen	Stk.	6	20,95	18,63	-11,1
99	Gillette	Sensor Excel, Klingen	Stk.	10	22,44	23,94	6,7

MARKENWARENKORB-LEBENSMITTEL

Am 24.6.2024 wurden die Grundpreise von 31 Marken Lebensmitteln in den Onlineshops von Billa und Interspar erhoben. Diese wurden im Durchschnitt über beide Onlineshops im Zeitraum Juni 2023 und Juni 2024 um 4,9 Prozent teurer. Im Juni 2023 betrug die durchschnittliche Warenkorbsumme 171,30 Euro, im Juni 2024 jedoch 179,65 Euro.



Preisentwicklung von billigsten Produkten sowie von Markenprodukten im
Lebensmittel- und Drogeriewarenhandel-Juni 2024

	Billa und Interspar Onlineshop	Grundpreis	Durchschnitts- preise inkl. MwSt.		Differenz in %
			Juni 2023	Juni 2024	
	Marken-Warenkorb Lebensmittel	Menge			Juni23/Juni24
1	Mineralwasser mit Kohlensäure, PET-Flasche	1 Liter	0,59	0,63	6,8
2	Flaschenbier	0,5 Liter	1,52	1,56	3,0
3	Dosenbier	0,5 Liter	1,34	1,42	6,0
4	Orangensaft	1 Liter	2,19	2,99	36,5
5	Coca Cola, Pet-Flasche	1 Liter	1,42	1,44	1,8
6	Apfelsaft	1 Liter	2,19	2,29	4,6
7	Vollmilch (Frischmilch; keine H- Milch)	1 Liter	1,65	1,65	0,0
8	Teebutter	1 kg	11,16	11,16	0,0
9	Fruchtjoghurt	1 kg	4,39	4,39	0,0
10	Emmentaler Käse im Ganzen	1 kg	19,96	19,16	-4,0
11	Eier, Größe M/L Freilandhaltung	1 Stück	0,47	0,50	5,3
12	Toastbrot in Scheiben	1 kg	6,48	6,68	3,1
13	Reis (Langkorn)	1 kg	4,29	4,39	2,3
14	Mehl (Weizen, griffig)	1 kg	1,99	1,94	-2,5
15	Feinkristallzucker	1 kg	1,59	1,59	0,0
16	Vollmilchschokolade	100 g	1,39	1,59	14,4
17	Bohnenkaffee (gemahlen)	1 kg	14,98	15,48	3,3
18	Marillenmarmelade (Konfitüre)	1 kg	8,20	8,20	0,0
19	Teigware, Spaghetti	1 kg	4,38	3,98	-9,1
20	Passierte Tomaten, Tetrapack	1 kg	3,98	3,98	0,0
21	Olivenöl	1 Liter	12,82	22,16	72,8
22	Sonnenblumenöl	1 Liter	7,18	6,78	-5,6
23	Apelessig	1 Liter	2,39	2,44	2,1
24	Balsamico-Essig	1 Liter	7,98	7,98	0,0
25	Salami Pizza, tiefgekühlt	1 kg	12,47	12,78	2,5
26	Fischstäbchen, tiefgekühlt	1 kg	13,31	13,54	1,7
27	Pommes Frites, tiefgekühlt	1 kg	4,91	5,12	4,4
28	Salami in Scheiben	100 g	3,36	3,41	1,5
29	Extrawurst in Scheiben	100 g	1,53	1,66	8,5
30	Hundefutter, Dose	1 kg	3,74	4,05	8,3
31	Katzenfutter, Dose	1 kg	7,48	4,73	-36,7

KURZBIOGRAFIE



MANUELA DELAPINA

Arbeiterkammer Wien / Abteilung Konsument:innenpolitik
Teamkoordinatorin Marktforschung

Geboren am 19.12.1969, HAK-Matura, verheiratet, seit Dezember 1987 in der Arbeiterkammer Wien tätig. Seit 1996 Koordinatorin des Teams Marktforschung in der Abteilung Konsument:innenpolitik.

Zu meinen Tätigkeiten gehören unter anderem die Konzeption und Koordination aller Preiserhebungen des Teams, die Auswertung der Daten, Berichterstellung und Medienarbeit.



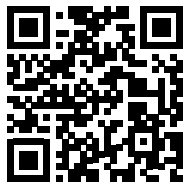
ALLE RATGEBER ZUM DOWNLOADEN

<https://wien.arbeiterkammer.at/service/Ratgeber/index.html>



BERATUNGSTERMIN VEREINBAREN UNTER

<https://wien.arbeiterkammer.at/ueberuns/kontakt/index.html>



ALLE STUDIEN ZUM DOWNLOADEN

<https://emedien.arbeiterkammer.at/>



WEITERE SERVICES UND INFORMATIONEN UNTER

<https://wien.arbeiterkammer.at/>

DER DIREKTE WEG ZU UNSEREN PUBLIKATIONEN

<https://wissenschaft.arbeiterkammer.at/>

<https://emedien.arbeiterkammer.at/>

ZITIERFÄHIGER LINK ZUR STUDIE

<https://emedien.arbeiterkammer.at/resolver?urn=urn:nbn:at:at-akw:g-6799097>

CREATIVE COMMONS CC BY-SA

Sofern nicht anders ausgewiesen, steht der Inhalt dieses Werks unter der Creative Commons Lizenz CC BY-SA 4.0 zur Verfügung: <https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/deed.de>



Bei Verwendung von Textteilen wird um Zusendung eines Belegexemplars an die AK Wien / Abteilung Konsument:innenpolitik ersucht.

IMPRESSUM

Medieninhaberin: Kammer für Arbeiter und Angestellte für Wien,
Prinz-Eugen-Straße 20–22, 1040 Wien, Telefon: (01) 501 65 0

Offenlegung gem. § 25 MedienG: siehe [wien.arbeiterkammer.at/impresum](https://www.wien.arbeiterkammer.at/impresum)

Auftraggeberin: AK Wien / Abt. Konsument:innenpolitik

Rückfragen an: konsumentenpolitik@akwien.at

Gestaltung: Alexander Ullrich | A SQUARED

Illustrationen: alle Grafiken AK Wien

Verlags- und Herstellungsort: Wien

Druck: AK Wien

ISBN: 978-3-7063-1075-8

© 2024 AK Wien

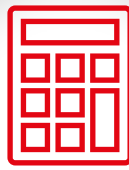
UNSER SERVICE FÜR IHR RECHT

Was bleibt netto von brutto?
Wie behalte ich den Überblick über Arbeitszeiten?
Oder was muss ich über meinen Mietvertrag wissen?
Ob durch unsere Services, Ratgeber oder unser
Expertenteam in Ihrer Arbeiterkammer:
Wir helfen Ihnen weiter!

Klicken Sie rein: wien.arbeiterkammer.at



Beratung



AK-Rechner



Ratgeber



Musterbriefe



Eltern-
kalender



Zeitspeicher



WIEN.ARBEITERKAMMER.AT



GERECHTIGKEIT MUSS SEIN

PREISENTWICKLUNG VON BILLIGSTEN PRODUKTEN SOWIE VON MARKENPRODUKTEN IM LEBENSMITTEL- UND DROGERIEWARENHANDEL

AK-Erhebung

Erhebungszeitraum: Juni 2024

