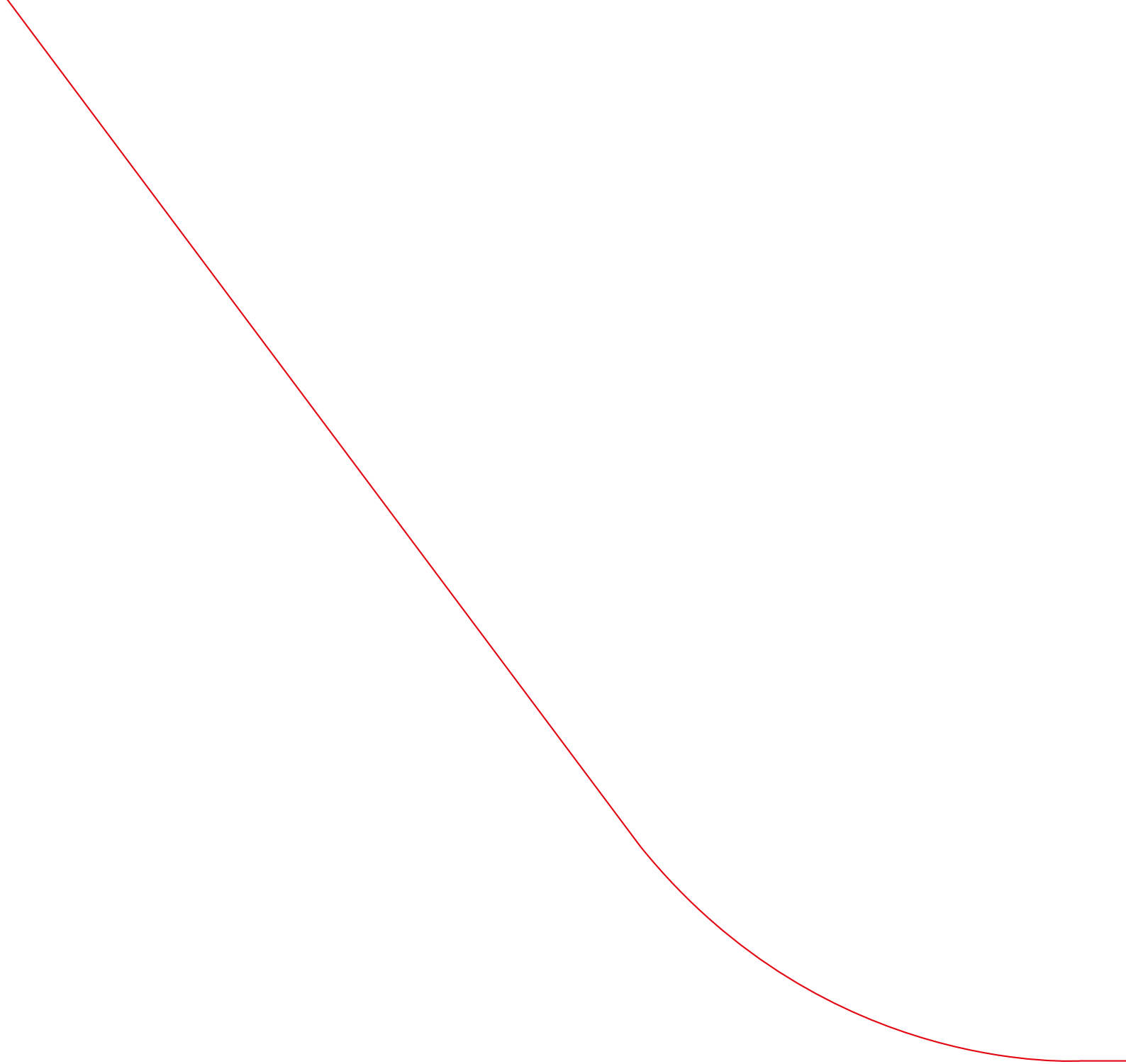


Manuela Delapina

# **PREISENTWICKLUNG VON MARKEN- PRODUKTEN IM LEBENSMITTEL- UND DROGERIEWARENHANDEL – SEPTEMBER 2026**



Manuela Delapina

# **PREISENTWICKLUNG VON MARKEN- PRODUKTEN IM LEBENSMITTEL- UND DROGERIEWARENHANDEL – SEPTEMBER 2026**

## VORBEMERKUNG

Diese Erhebung soll aufzeigen, in welchem Ausmaß sich die Preise von bestimmten Markenprodukten im österreichischen Lebensmittel- und Drogeriewarenhandel gegenüber dem Vorjahr verändert haben.

In den Onlineshops von Billa und Interspar wurden am 8.9.2026 die Preise von 31 Marken-Lebensmitteln und in den Onlineshops von Billa, Interspar, Bipa, DM und Müller von 8.-9.9.2026 die Preise von 98 Marken-Drogeriewaren erhoben.

## DIE WICHTIGSTEN ERGEBNISSE

**Marken-Drogeriewaren** wurden im Zeitraum September 2025 bis September 2026 im Durchschnitt über die erhobenen Onlineshops von Bipa, DM, Müller, Billa und Interspar um 0,8 Prozent teurer.

**Marken-Lebensmittel** wurden im Zeitraum September 2025 bis September 2026 im Durchschnitt über die erhobenen Onlineshops von Billa und Interspar um 5,3 Prozent teurer.

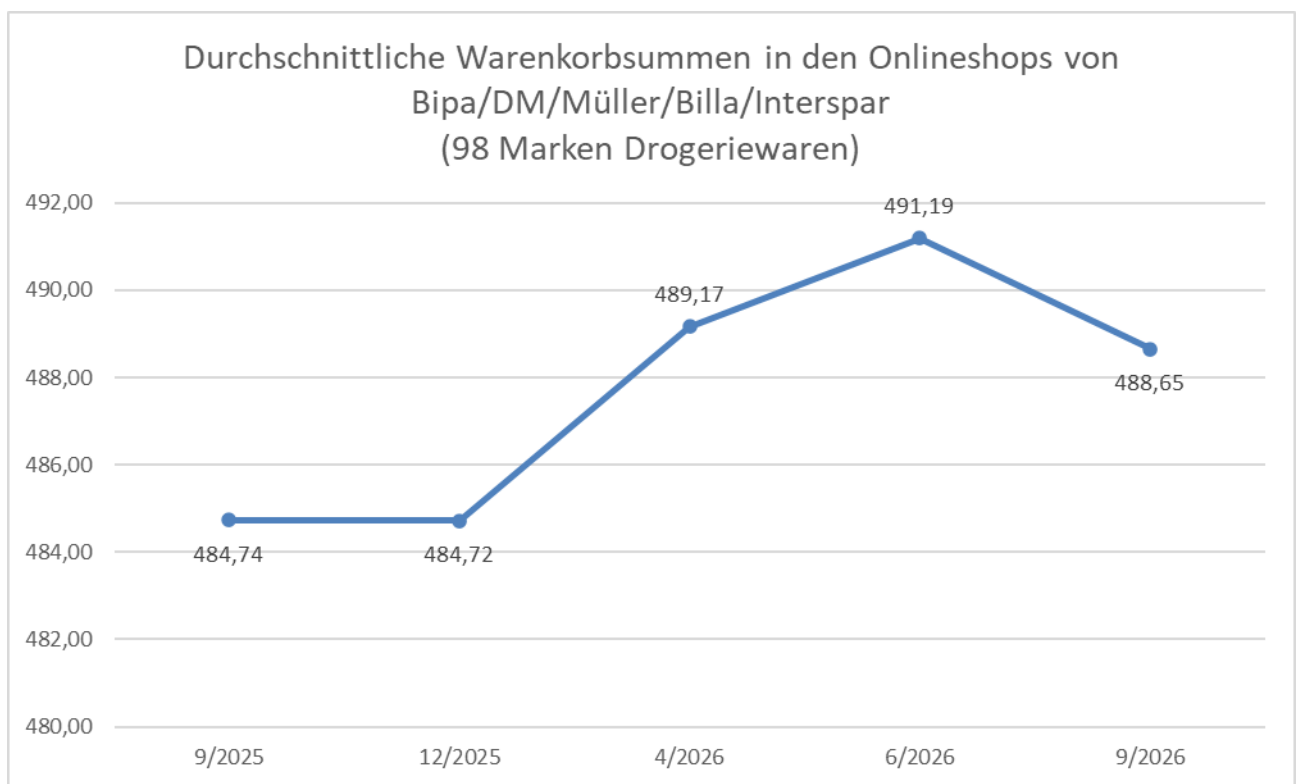
| Preisentwicklung                              | Erhebungszeitraum | Anzahl   | Differenz  |
|-----------------------------------------------|-------------------|----------|------------|
|                                               |                   | Produkte | in Prozent |
| <b>Marken-Drogeriewaren (in Onlineshops)</b>  |                   |          |            |
| Durchschnitt (Bipa/DM/Müller/Billa/Interspar) | 9/2025 – 9/2026   | 98       | +0,8       |
| <b>Marken-Lebensmittel (in Onlineshops)</b>   |                   |          |            |
| Durchschnitt (Billa/Interspar)                | 9/2025 – 9/2026   | 31       | +5,3       |

| Handelsketten/Diskonter               | Anzahl Filialen  | Erhebungstage |          |
|---------------------------------------|------------------|---------------|----------|
| Marken-Drogeriewaren (in Onlineshops) |                  |               |          |
| Müller                                | www.mueller.at   | 24.9.2025     | 9.9.2026 |
| Bipa                                  | www.bipa.at      | 23.9.2025     | 8.9.2026 |
| DM                                    | www.dm.at        | 24.9.2025     | 9.9.2026 |
| Billa                                 | www.billa.at     | 23.9.2025     | 9.9.2026 |
| Interspar                             | www.interspar.at | 24.9.2025     | 8.9.2026 |
| Marken-Lebensmittel (in Onlineshops)  |                  |               |          |
| Billa                                 | www.billa.at     | 22.9.2025     | 8.9.2026 |
| Interspar                             | www.interspar.at | 22.9.2025     | 8.9.2026 |

## ERGEBNISSE IM DETAIL

### MARKENWARENKORB-DROGERIEWAREN

Zwischen 8. und 9.9.2026 wurden die Grundpreise von 98 Marken Drogeriewaren in den Onlineshops von Bipa, DM, Müller, Billa und Interspar erhoben. Diese wurden im Durchschnitt über die erhobenen Onlineshops im Zeitraum September 2025 bis September 2026 um 0,8 Prozent teurer. Im September 2025 betrug die durchschnittliche Warenkorbsumme 484,74 Euro, im September 2026 dann 488,65 Euro.



Preisentwicklung von Markenprodukten im Lebensmittel- und Drogeriewarenhandel –  
September 2026

|     | Bipa/DM/Müller/Billa/Interspar<br>Onlineshop |                                                          |              |            | Durchschnitts-<br>preise |               | Differenz<br>in %     |
|-----|----------------------------------------------|----------------------------------------------------------|--------------|------------|--------------------------|---------------|-----------------------|
| Nr. | Markenwarenkorb<br>Drogeriewaren             |                                                          | Ein-<br>heit | Men-<br>ge | Sept.<br>2025            | Sept.<br>2026 | Sept. 26/<br>Sept. 25 |
|     | <b>ALLZWECKCREME</b>                         |                                                          |              |            |                          |               |                       |
| 1   | Nivea Creme                                  | classic, blauer Tigel                                    | ml           | 75         | 2,70                     | 2,70          | 0,0                   |
| 2   | Nivea Creme                                  | classic, blauer Tigel                                    | ml           | 150        | 3,43                     | 3,30          | -3,8                  |
| 3   | Nivea Creme                                  | classic, blauer Tigel                                    | ml           | 250        | 3,97                     | 4,02          | 1,3                   |
| 4   | Nivea Creme                                  | classic, blauer Tigel                                    | ml           | 400        | 5,75                     | 5,77          | 0,4                   |
|     | <b>ALLZWECKREINIGER</b>                      |                                                          |              |            |                          |               |                       |
| 5   | Meister<br>Proper                            | Allzweckreiniger<br>Frühlingserwachen<br>/ Citrusfrische | l            | 1          | 2,57                     | 2,45          | -4,7                  |
| 6   | Frosch                                       | Neutralreiniger                                          | l            | 1          | 2,75                     | 2,69          | -2,2                  |
| 7   | Frosch                                       | Essigreiniger                                            | l            | 1          | 2,73                     | 2,63          | -3,7                  |
|     | <b>BAD und WC REINIGER</b>                   |                                                          |              |            |                          |               |                       |
| 8   | Frosch                                       | Citrus Dusche &<br>Bad Reiniger                          | ml           | 500        | 2,67                     | 2,67          | 0,0                   |
| 9   | Frosch                                       | WC-Reiniger                                              | ml           | 750        | 3,13                     | 3,13          | 0,0                   |
| 10  | WC-Ente                                      | Total Aktiv Gel                                          | ml           | 750        | 2,33                     | 2,23          | -4,3                  |
|     | <b>BABYNAHRUNG</b>                           |                                                          |              |            |                          |               |                       |
| 11  | Hipp                                         | Frucht & Getreide                                        | g            | 190        | 1,59                     | 1,57          | -0,8                  |
| 12  | Hipp                                         | Gemüse und<br>Fleisch ab 8.Monat                         | g            | 220        | 1,82                     | 1,74          | -4,2                  |
| 13  | Milupa                                       | Milumil<br>Anfangsmilch 1                                | g            | 800        | 14,27                    | 14,95         | 4,8                   |
|     | <b>BABYMILCHBREIE</b>                        |                                                          |              |            |                          |               |                       |
| 14  | Hipp                                         | Bio Milchbrei<br>Kindergrieß                             | g            | 450        | 5,51                     | 5,47          | -0,7                  |
| 15  | Hipp                                         | Gute Nacht<br>Grießbrei pur, ab 5.<br>Monat              | g            | 190        | 1,85                     | 1,66          | -10,3                 |
|     | <b>BABY-KÖRPERPFLEGE</b>                     |                                                          |              |            |                          |               |                       |
| 16  | Penaten                                      | Ultra Sensitive Bad<br>& Shampoo                         | ml           | 400        | 4,69                     | 4,92          | 5,0                   |
| 17  | Penaten                                      | Shampoo                                                  | ml           | 400        | 3,86                     | 4,17          | 8,1                   |
|     | <b>BODYLOTIONS</b>                           |                                                          |              |            |                          |               |                       |
| 18  | Garnier Body                                 | Intensiv 7 Tage                                          | ml           | 400        | 3,70                     | 3,85          | 4,1                   |
| 19  | Garnier Body                                 | Repair Creme Milk                                        | ml           | 400        | 3,70                     | 3,85          | 4,1                   |
| 20  | Nivea                                        | Bodymilk (blau)                                          | ml           | 250        | 4,20                     | 4,25          | 1,2                   |
| 21  | Nivea                                        | Bodymilk (blau)                                          | ml           | 400        | 5,11                     | 4,88          | -4,5                  |
| 22  | Nivea                                        | Express Bodylotion                                       | ml           | 400        | 5,11                     | 4,88          | -4,5                  |
|     |                                              |                                                          |              |            |                          |               |                       |
| 23  | Nivea                                        | Dusch- und<br>Pflegebäd                                  | ml           | 750        | 5,17                     | 5,38          | 4,0                   |
| 24  | Palmolive                                    | Memories of Nature                                       | ml           | 650        | 2,98                     | 3,04          | 2,2                   |
| 25  | Palmolive                                    | Naturals                                                 | ml           | 650        | 2,97                     | 3,09          | 4,0                   |
|     | <b>DEODORANTS-Rollon</b>                     |                                                          |              |            |                          |               |                       |
| 26  | CD                                           | 24h/48h Rollon                                           | ml           | 50         | 3,15                     | 3,37          | 6,8                   |
| 27  | Dove                                         | Rollon Anti Transp.                                      | ml           | 50         | 3,90                     | 4,12          | 5,8                   |
| 28  | Fa                                           | Rollon, Anti<br>Transpirant,                             | ml           | 50         | 2,01                     | 2,01          | 0,0                   |
| 29  | Nivea                                        | Rollon, Anti<br>Transpirant                              | ml           | 50         | 3,73                     | 3,60          | -3,5                  |

Preisentwicklung von Markenprodukten im Lebensmittel- und Drogeriewarenhandel –  
September 2026

|    |                                    |                                                         |      |     |       |       |       |
|----|------------------------------------|---------------------------------------------------------|------|-----|-------|-------|-------|
| 30 | Seba med                           | Frische od. Balsam Deo                                  | ml   | 50  | 4,97  | 4,97  | 0,0   |
|    | <b>DEOSPRAYS</b>                   |                                                         |      |     |       |       |       |
| 31 | CD                                 | Deospray                                                | ml   | 150 | 2,77  | 3,20  | 15,3  |
| 32 | Fa                                 | Deospray                                                | ml   | 150 | 2,03  | 2,03  | 0,4   |
| 33 | Garnier Min.                       | Deospray                                                | ml   | 150 | 3,57  | 3,81  | 6,7   |
| 34 | Nivea                              | Deospray                                                | ml   | 150 | 3,31  | 3,18  | -4,0  |
|    | <b>DUSCHGEL</b>                    |                                                         |      |     |       |       |       |
| 35 | Fa                                 | Duschgel                                                | ml   | 250 | 1,75  | 1,67  | -4,6  |
| 36 | Fa                                 | Kids Duschgel                                           | ml   | 250 | 1,71  | 1,84  | 7,6   |
| 37 | Nivea                              | Pflegedusche                                            | ml   | 250 | 2,49  | 2,40  | -3,7  |
| 38 | Palmolive                          | Memories of Nature/ Aroma Essence                       | ml   | 250 | 1,75  | 1,75  | 0,0   |
|    | <b>FENSTERPUTZMITTEL</b>           |                                                         |      |     |       |       |       |
| 39 | Ajax                               | Ajax 3 fach aktiv                                       | ml   | 500 | 2,23  | 2,36  | 5,7   |
| 40 | Frosch                             | Frosch Spiritus Glasreiniger Spray                      | ml   | 500 | 2,35  | 2,35  | 0,0   |
|    | <b>GESICHTSCREME</b>               |                                                         |      |     |       |       |       |
| 41 | Diadermine                         | Lift+ Super Filler Tagescreme, LSF 30                   | ml   | 50  | 14,95 | 14,45 | -3,3  |
| 42 | Diadermine                         | Lift+ Sofort Effekt Kapseln                             | Stk. | 7   | 4,97  | 4,35  | -12,6 |
| 43 | L'oreal Age Perfect                | Golden Age - Stärkende Rosé Pflege Tag                  | ml   | 50  | 17,63 | 17,46 | -0,9  |
| 44 | Nivea                              | Vital Soja Anti-Age Nachtpflege, reife Haut             | ml   | 50  | 19,70 | 19,70 | 0,0   |
| 45 | Nivea                              | Vital Soja Anti-Age, Tagespflege für reife Haut, LSF 30 | ml   | 50  | 18,23 | 19,45 | 6,7   |
|    | <b>GESICHTSREINIGUNG</b>           |                                                         |      |     |       |       |       |
| 46 | Nivea                              | Reinigungsmilch                                         | ml   | 200 | 5,20  | 5,79  | 11,5  |
| 47 | Nivea                              | Gesichtswasser                                          | ml   | 200 | 4,87  | 5,08  | 4,4   |
|    | <b>GESCHIRRSPÜLMITTEL</b>          |                                                         |      |     |       |       |       |
| 48 | Frosch                             | Citrus Spül-Balsam                                      | ml   | 500 | 2,27  | 2,36  | 3,7   |
|    | <b>KLARSPÜLER + REGENERIERSALZ</b> |                                                         |      |     |       |       |       |
| 49 | Somat                              | Klarspüler                                              | ml   | 750 | 4,11  | 3,94  | -4,2  |
| 50 | finish                             | Spezial-Salz                                            | kg   | 1,2 | 1,79  | 1,81  | 1,1   |
|    | <b>HAARSHAMPOO</b>                 |                                                         |      |     |       |       |       |
| 51 | Garnier                            | Fructis Coco Water                                      | ml   | 250 | 3,22  | 3,41  | 6,0   |
| 52 | Nivea                              | Pflegeshampoo                                           | ml   | 250 | 3,85  | 3,44  | -10,6 |
| 53 | Syoss                              | Shampoo                                                 | ml   | 440 | 4,65  | 4,13  | -11,2 |
|    | <b>HAARSPRAY</b>                   |                                                         |      |     |       |       |       |
| 54 | L'Oreal                            | Elnett de Luxe                                          | ml   | 300 | 5,47  | 5,19  | -5,0  |
| 55 | Nivea                              | Haarspray                                               | ml   | 250 | 4,27  | 4,46  | 4,2   |
| 56 | Schwarzkopf                        | Taft                                                    | ml   | 250 | 3,77  | 3,65  | -3,2  |
| 57 | Syoss                              | Volume Lift                                             | ml   | 400 | 6,21  | 6,24  | 0,5   |
| 58 | Wellaflex                          | Haarspray                                               | ml   | 250 | 4,01  | 4,07  | 1,5   |
|    | <b>HANDCREME</b>                   |                                                         |      |     |       |       |       |
| 59 | Atrix                              | Intensive Schutzcreme                                   | ml   | 150 | 4,58  | 4,74  | 3,6   |
| 60 | Neutrogena                         | crème mains                                             | ml   | 50  | 3,24  | 3,06  | -5,3  |

Preisentwicklung von Markenprodukten im Lebensmittel- und Drogeriewarenhandel –  
September 2026

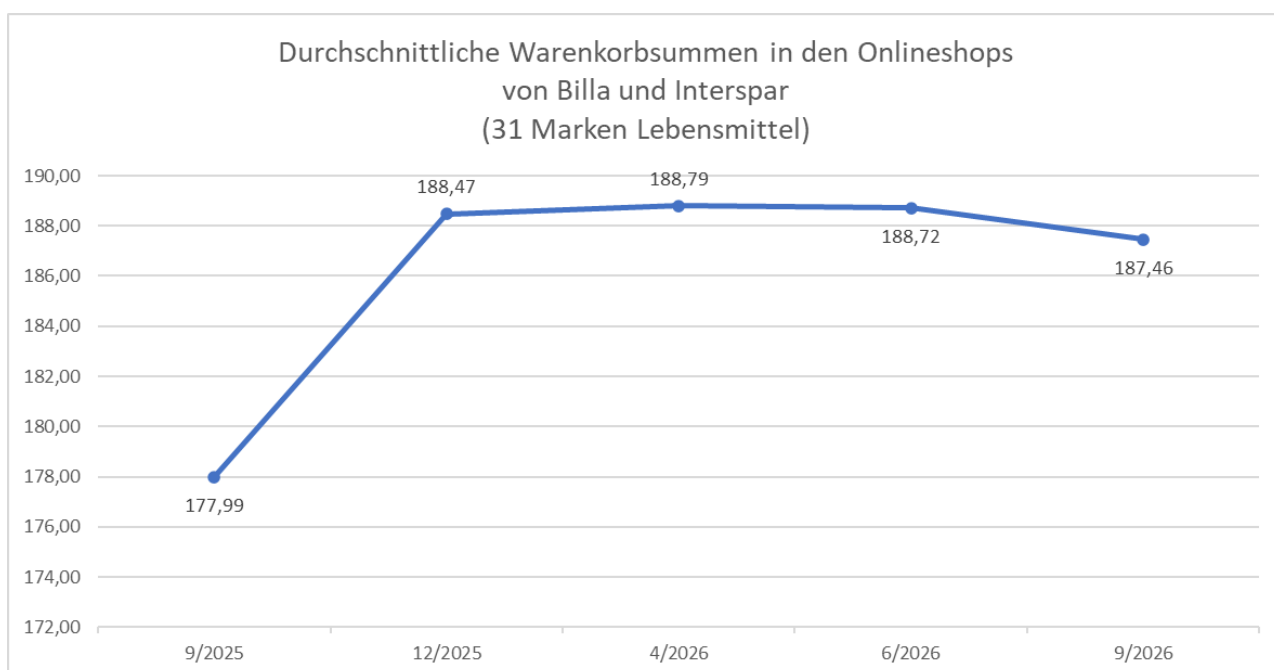
|    |                        |                         |      |     |      |      |       |
|----|------------------------|-------------------------|------|-----|------|------|-------|
| 61 | Neutrogena             | Handcreme blau          | ml   | 75  | 3,29 | 3,29 | 0,2   |
| 62 | Nivea                  | Anti Age Care Q10       | ml   | 100 | 4,06 | 4,08 | 0,6   |
| 63 | Nivea                  | Intensive mit Mandelöl  | ml   | 100 | 3,56 | 3,80 | 6,5   |
|    | <b>KOSMETIK</b>        |                         |      |     |      |      |       |
| 64 | Manhattan              | soft compact powder     | g    | 9   | 5,64 | 5,64 | 0,0   |
| 65 | maybelline             | Fit me, Kompactpuder    | g    | 9   | 7,14 | 7,14 | 0,0   |
|    | <b>TASCHENTÜCHER</b>   |                         |      |     |      |      |       |
| 66 | Tempo                  | Taschentücher 30 x 10   | Stk. | 300 | 4,49 | 4,61 | 2,7   |
| 67 | Tempo                  | Taschentücher 15 x 10   | Stk. | 150 | 3,46 | 3,71 | 7,3   |
|    | <b>TOILETTENPAPIER</b> |                         |      |     |      |      |       |
| 68 | Tempo                  | feuchte Toilettentücher | Stk. | 42  | 1,73 | 1,71 | -1,2  |
|    | <b>PFLASTER</b>        |                         |      |     |      |      |       |
| 69 | Hansaplast             | classic 1mx6cm          | Stk. | 1   | 4,19 | 4,25 | 1,4   |
| 70 | Hansaplast             | Aqua Protect, Strips    | Stk. | 20  | 5,90 | 5,97 | 1,3   |
|    | <b>SEIFE/flüssig</b>   |                         |      |     |      |      |       |
| 71 | Palmolive              | Hygiene Plus            | ml   | 300 | 2,59 | 2,57 | -0,8  |
| 72 | Frosch                 | Pflegeseife Nachfüllung | ml   | 500 | 2,93 | 2,93 | 0,0   |
|    | <b>SEIFE/hart</b>      |                         |      |     |      |      |       |
| 73 | CD                     | Milde Seife - Avocado   | g    | 100 | 1,30 | 1,35 | 3,7   |
| 74 | Dove                   | Seife                   | g    | 90  | 1,95 | 2,27 | 16,6  |
| 75 | Nivea                  | creme soft              | g    | 100 | 2,42 | 2,37 | -2,1  |
| 76 | Palmolive              | Naturals olive & milk   | g    | 360 | 3,68 | 3,83 | 4,1   |
|    | <b>Damenhygiene</b>    |                         |      |     |      |      |       |
| 77 | Carefree               | Slipelinlagen           | Stk. | 56  | 3,21 | 2,87 | -10,4 |
| 78 | o.b.                   | Pro Comf. Tamp normal   | Stk. | 16  | 2,91 | 2,63 | -9,6  |
| 79 | o.b.                   | Pro Comf. Tamp Super    | Stk. | 16  | 3,83 | 3,44 | -10,1 |
|    | <b>ZAHNCREME</b>       |                         |      |     |      |      |       |
| 80 | blend a med            | Compl. protect Expert   | ml   | 75  | 3,62 | 3,60 | -0,7  |
| 81 | Colgate                | Total, Original         | ml   | 75  | 3,43 | 3,59 | 4,7   |
| 82 | Sensodyne              | Multi Care Sanftweiß    | ml   | 75  | 5,07 | 5,15 | 1,6   |
| 83 | Meridol                | Zahnfleischschutz       | ml   | 75  | 4,81 | 4,85 | 0,8   |
| 84 | Elmex                  | Kariesschutz            | ml   | 75  | 3,73 | 3,75 | 0,8   |
| 85 | Weleda                 | Sole (Salz) Zahncreme   | ml   | 75  | 6,67 | 6,72 | 0,7   |
|    | <b>MUNDSPÜLUNGEN</b>   |                         |      |     |      |      |       |
| 86 | Listerine              | Mundspülung             | ml   | 500 | 5,27 | 5,59 | 6,1   |
| 87 | Meridol                | Mundspülung             | ml   | 400 | 6,99 | 6,99 | 0,0   |
|    | <b>WASCHMITTEL</b>     |                         |      |     |      |      |       |
| 88 | Rei                    | in der Tube             | ml   | 125 | 2,99 | 3,18 | 6,4   |
|    | <b>HERRENPFLEGE</b>    |                         |      |     |      |      |       |
| 89 | Nivea men              | Duschgel Sport etc.     | ml   | 250 | 2,49 | 2,40 | -3,7  |

## Preisentwicklung von Markenprodukten im Lebensmittel- und Drogeriewarenhandel – September 2026

|    |                           |                                        |      |     |       |       |       |
|----|---------------------------|----------------------------------------|------|-----|-------|-------|-------|
| 90 | Nivea men                 | Shampoo Strong Power                   | ml   | 250 | 3,88  | 3,09  | -20,2 |
| 91 | Axe                       | Duschgel                               | ml   | 250 | 2,87  | 2,91  | 1,5   |
| 92 | Dove                      | Men+Care Clean Comfort<br>Pflegedusche | ml   | 250 | 2,36  | 2,38  | 1,1   |
| 93 | L'oreal Men expert        | HYDRA ENERGY<br>Feuchtigkeitspflege    | ml   | 50  | 10,82 | 11,02 | 1,8   |
|    | <b>RASIERSCHAUM / GEL</b> |                                        |      |     |       |       |       |
| 94 | Gillette                  | Rasierschaum                           | ml   | 200 | 2,57  | 2,26  | -12,1 |
| 95 | Gillette                  | Fusion 5 Rasiergel                     | ml   | 200 | 4,02  | 4,25  | 5,8   |
|    | <b>RASIERKLINGEN</b>      |                                        |      |     |       |       |       |
| 96 | Gillette                  | Proglide                               | Stk  | 4   | 23,93 | 23,95 | 0,1   |
| 97 | Gillette                  | Mach3, Klingen                         | Stk. | 6   | 19,12 | 18,47 | -3,4  |
| 98 | Gillette                  | Sensor Excel, Klingen                  | Stk. | 10  | 24,50 | 27,20 | 11,0  |

### MARKENWARENKORB-LEBENSMITTEL

Am 8.9.2026 wurden die Grundpreise von 31 Marken Lebensmitteln in den Onlineshops von Billa und Interspar erhoben. Diese wurden im Durchschnitt über beide Onlineshops im Zeitraum September 2025 bis September 2026 um 5,3 Prozent teurer. Im September 2025 betrug die durchschnittliche Warenkorbsumme 177,99 Euro, im September 2026 betrug die Warenkorbsumme 187,46 Euro.



Preisentwicklung von Markenprodukten im Lebensmittel- und Drogeriewarenhandel –  
September 2026

|    | Billa und Interspar Onlineshop             | Grundpreis | Durchschnitts-<br>preise inkl.<br>MwSt. |               | Differenz<br>in %               |
|----|--------------------------------------------|------------|-----------------------------------------|---------------|---------------------------------|
|    | Marken-Warenkorb Lebensmittel              | Menge      | Sept.<br>2025                           | Sept.<br>2026 | Sept.<br>2026/<br>Sept.<br>2025 |
| 1  | Mineralwasser mit Kohlensäure, PET-Flasche | 1 Liter    | 0,63                                    | 0,66          | 4,8                             |
| 2  | Flaschenbier                               | 0,5 Liter  | 1,60                                    | 1,99          | 24,5                            |
| 3  | Dosenbier                                  | 0,5 Liter  | 1,46                                    | 1,49          | 2,1                             |
| 4  | Orangensaft                                | 1 Liter    | 3,49                                    | 2,79          | -20,1                           |
| 5  | Coca Cola, Pet-Flasche                     | 1 Liter    | 1,50                                    | 1,56          | 4,0                             |
| 6  | Apfelsaft                                  | 1 Liter    | 2,79                                    | 2,79          | 0,0                             |
| 7  | Vollmilch (Frischmilch; keine H-Milch)     | 1 Liter    | 1,75                                    | 1,66          | -5,1                            |
| 8  | Teebutter                                  | 1 kg       | 12,16                                   | 10,24         | -15,8                           |
| 9  | Fruchtjoghurt                              | 1 kg       | 4,83                                    | 4,50          | -6,8                            |
| 10 | Emmentaler Käse im Ganzen                  | 1 kg       | 12,47                                   | 16,27         | 30,5                            |
| 11 | Eier, Größe M/L Freilandhaltung            | 1 Stück    | 0,51                                    | 0,53          | 5,0                             |
| 12 | Toastbrot in Scheiben                      | 1 kg       | 7,28                                    | 7,31          | 0,4                             |
| 13 | Reis (Langkorn)                            | 1 kg       | 4,39                                    | 4,75          | 8,2                             |
| 14 | Mehl (Weizen, griffig)                     | 1 kg       | 1,74                                    | 1,85          | 6,0                             |
| 15 | Feinkristallzucker                         | 1 kg       | 1,79                                    | 1,69          | -5,6                            |
| 16 | Vollmilchschokolade                        | 100 g      | 2,21                                    | 2,21          | 0,0                             |
| 17 | Bohnenkaffee (gemahlen)                    | 1 kg       | 22,73                                   | 25,98         | 14,3                            |
| 18 | Marillenmarmelade (Konfitüre)              | 1 kg       | 8,20                                    | 9,31          | 13,5                            |
| 19 | Teigware, Spaghetti                        | 1 kg       | 3,98                                    | 3,78          | -5,0                            |
| 20 | Passierte Tomaten, Tetrapack               | 1 kg       | 3,98                                    | 3,98          | 0,0                             |
| 21 | Olivenöl                                   | 1 Liter    | 16,49                                   | 18,49         | 12,1                            |
| 22 | Sonnenblumenöl                             | 1 Liter    | 6,58                                    | 6,78          | 3,0                             |
| 23 | Apfelessig                                 | 1 Liter    | 2,44                                    | 2,44          | 0,0                             |
| 24 | Balsamico-Essig                            | 1 Liter    | 7,98                                    | 7,98          | 0,0                             |
| 25 | Salami Pizza, tiefgekühlt                  | 1 kg       | 12,47                                   | 12,47         | 0,0                             |
| 26 | Fischstäbchen, tiefgekühlt                 | 1 kg       | 13,31                                   | 14,42         | 8,3                             |
| 27 | Pommes Frites, tiefgekühlt                 | 1 kg       | 5,16                                    | 5,16          | 0,0                             |
| 28 | Salami in Scheiben                         | 100 g      | 3,41                                    | 3,41          | 0,0                             |
| 29 | Extrawurst in Scheiben                     | 100 g      | 1,66                                    | 1,66          | 0,0                             |
| 30 | Hundefutter, Dose                          | 1 kg       | 4,05                                    | 4,36          | 7,8                             |
| 31 | Katzenfutter, Dose                         | 1 kg       | 4,98                                    | 4,98          | 0,0                             |

# KURZBIOGRAFIE



## MANUELA DELAPINA

Arbeiterkammer Wien, Abteilung Konsument:innenpolitik  
Teamkoordinatorin Marktforschung

HAK-Matura, verheiratet, seit Dezember 1987 in der Arbeiterkammer Wien tätig. Seit 1996 Koordinatorin des Teams Marktforschung in der Abteilung Konsument:innenpolitik.

Zu meinen Tätigkeiten gehören unter anderem die Konzeption und Koordination aller Preiserhebungen des Teams, die Auswertung der Daten, Berichterstellung und Medienarbeit.



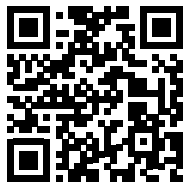
**ALLE RATGEBER ZUM DOWNLOADEN**

<https://wien.arbeiterkammer.at/service/Ratgeber/index.html>



**BERATUNGSTERMIN VEREINBAREN UNTER**

<https://wien.arbeiterkammer.at/ueberuns/kontakt/index.html>



**ALLE STUDIEN ZUM DOWNLOADEN**

<https://emedien.arbeiterkammer.at/>



**WEITERE SERVICES UND INFORMATIONEN UNTER**

<https://wien.arbeiterkammer.at/>

## **DER DIREKTE WEG ZU UNSEREN PUBLIKATIONEN**

<https://wissenschaft.arbeiterkammer.at/>

<https://emedien.arbeiterkammer.at/>

## **ZITIERFÄHIGER LINK ZUR STUDIE**

<https://emedien.arbeiterkammer.at/resolver?urn=urn:nbn:at:at-akw:g-7410821>

## **CREATIVE COMMONS CC BY-SA**

Sofern nicht anders ausgewiesen, steht der Inhalt dieses Werks unter der Creative Commons Lizenz CC BY-SA 4.0 zur Verfügung: <https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/deed.de>



Bei Verwendung von Textteilen wird um Zusendung eines Belegexemplars an die AK Wien / Abteilung Konsument:innenpolitik ersucht.

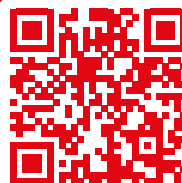
## **IMPRESSUM**

Medieninhaberin: Kammer für Arbeiter und Angestellte für Wien,  
Prinz-Eugen-Straße 20–22, 1040 Wien, Telefon: (01) 501 65 0  
Offenlegung gem. § 25 MedienG: siehe [wien.arbeiterkammer.at/impressum](https://wien.arbeiterkammer.at/impressum)  
Auftraggeberin: AK Wien / Abt. Konsument:innenpolitik  
Rückfragen an: [konsumentenpolitik@akwien.at](mailto:konsumentenpolitik@akwien.at)  
Gestaltung: Alexander Ullrich | A SQUARED  
Verlags- und Herstellungsort: Wien  
Druck: AK Wien  
ISBN: 978-3-7063-1247-9  
© 2026 AK Wien

# UNSER SERVICE FÜR IHR RECHT

Was bleibt netto von brutto?  
Wie behalte ich den Überblick über Arbeitszeiten?  
Oder was muss ich über meinen Mietvertrag wissen?  
Ob durch unsere Services, Ratgeber oder unser  
Expertenteam in Ihrer Arbeiterkammer:  
Wir helfen Ihnen weiter!

Klicken Sie rein: [wien.arbeiterkammer.at](https://wien.arbeiterkammer.at)



Beratung



AK-Rechner



Ratgeber



Musterbriefe



Eltern-  
kalender



Zeitspeicher



WIEN

GERECHTIGKEIT MUSS SEIN

# **PREISENTWICKLUNG VON MARKENPRODUKTEN IM LEBENSMITTEL- UND DROGERIEWARENHANDEL – SEPTEMBER 2026**

September 2026

