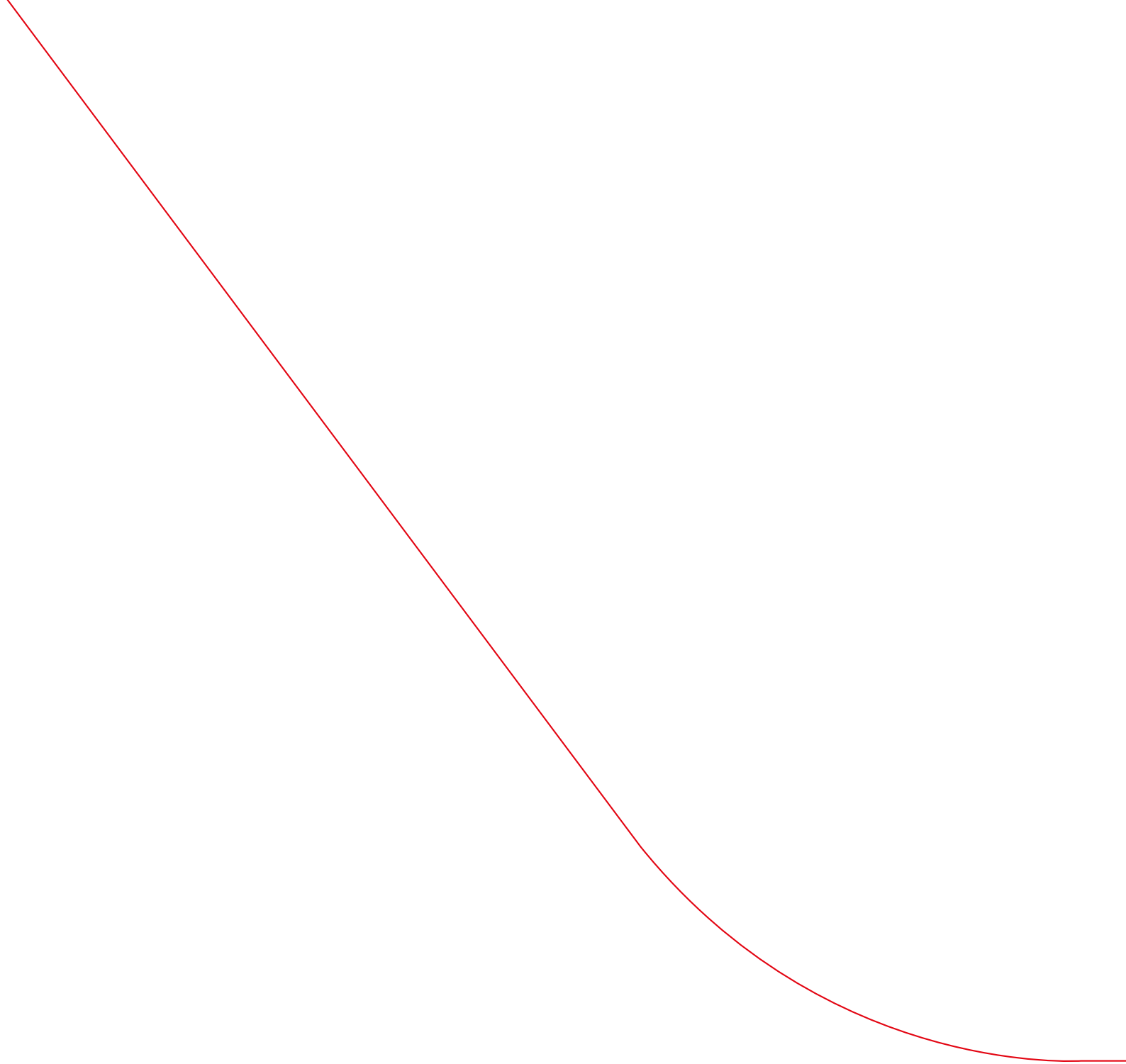


Manuela Delapina

# **PREISENTWICKLUNG VON MARKEN- PRODUKTEN IM LEBENSMITTEL- UND DROGERIEWARENHANDEL**

**AK-Erhebung**

Erhebungszeitraum: Dezember 2025



Manuela Delapina

# **PREISENTWICKLUNG VON MARKEN- PRODUKTEN IM LEBENSMITTEL- UND DROGERIEWARENHANDEL**

**AK-Erhebung**

Erhebungszeitraum: Dezember 2025

Verlag Arbeiterkammer Wien  
2026

## VORBEMERKUNG

Diese Erhebung soll aufzeigen, in welchem Ausmaß sich die Preise von bestimmten Markenprodukten im österreichischen Lebensmittel- und Drogeriewarenhandel gegenüber dem Vorjahr verändert haben.

In den Onlineshops von Billa und Interspar wurden am 9.12.2025 die Preise von 31 Marken-Lebensmitteln und in den Onlineshops von Billa, Interspar, Bipa, DM und Müller von 10.-11.12.2025 die Preise von 100 Marken-Drogeriewaren erhoben.

## DIE WICHTIGSTEN ERGEBNISSE

**Marken-Drogeriewaren** wurden im Zeitraum Dezember 2024 bis Dezember 2025 im Durchschnitt über die erhobenen Onlineshops von Bipa, DM, Müller, Billa und Interspar um 3,2 Prozent teurer.

**Marken-Lebensmittel** wurden im Zeitraum Dezember 2024 bis Dezember 2025 im Durchschnitt über die erhobenen Onlineshops von Billa und Interspar um 4,4 Prozent teurer.

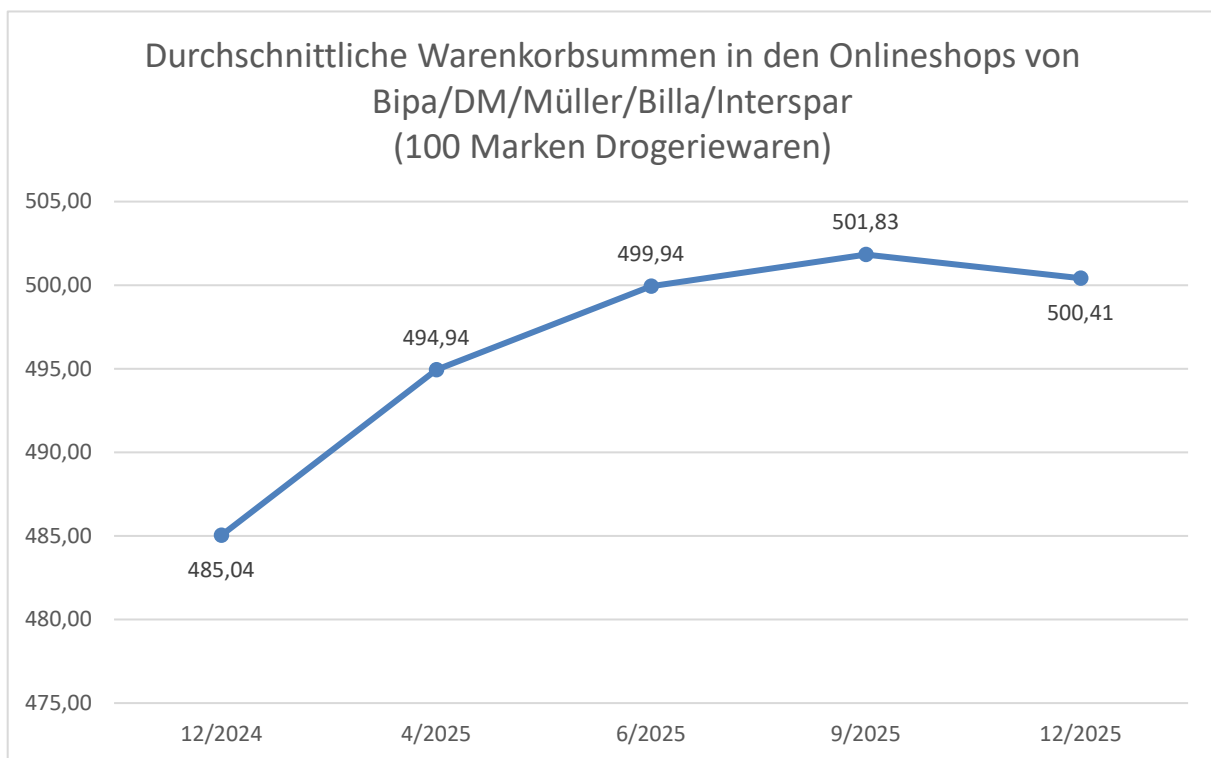
Preisentwicklung	Erhebungszeitraum	Anzahl	Differenz
		Produkte	in Prozent
<b>Marken-Drogeriewaren (in Onlineshops)</b>			
Durchschnitt (Bipa/DM/Müller/Billa/Interspar)	12/2024 – 12/2025	100	+3,2
<b>Marken-Lebensmittel (in Onlineshops)</b>			
Durchschnitt (Billa/Interspar)	12/2024 – 12/2025	31	+4,4

Handelsketten/Diskonter	Anzahl Filialen	Erhebungstage	
Marken-Drogeriewaren (in Onlineshops)			
Müller	www.mueller.at	11.12.2024	10.12.2025
Bipa	www.bipa.at	10.12.2024	11.12.2025
DM	www.dm.at	11.12.2024	11.12.2025
Billa	www.billa.at	10.12.2024	10.12.2025
Interspar	www.interspar.at	10.12.2024	10.12.2025
Marken-Lebensmittel (in Onlineshops)			
Billa	www.billa.at	9.12.2024	9.12.2025
Interspar	www.interspar.at	9.12.2024	9.12.2025

## ERGEBNISSE IM DETAIL

### MARKENWARENKORB-DROGERIEWAREN

Zwischen 10. und 11.12.2025 wurden die Grundpreise von 100 Marken Drogeriewaren in den Onlineshops von Bipa, DM, Müller, Billa und Interspar erhoben. Diese wurden im Durchschnitt über die erhobenen Onlineshops im Zeitraum Dezember 2024 bis Dezember 2025 um 3,2 Prozent teurer. Im Dezember 2024 betrug die durchschnittliche Warenkorbsumme 485,04 Euro, im Dezember 2025 dann 500,41 Euro.



Preisentwicklung von Markenprodukten im Lebensmittel- und Drogeriewarenhandel –  
Dezember 2025

	Bipa/DM/Müller/Billa/Interspar Onlineshop				Durchschnitts- preise		Differenz in %
Nr.	Markenwarenkorb Drogeriewaren		Ein- heit	Men- ge	Dez. 2024	Dez. 2025	Dez. 25/ Dez. 24
	<b>ALLZWECKCREME</b>						
1	Nivea Creme	classic, blauer Tigel	ml	75	2,53	2,70	6,6
2	Nivea Creme	classic, blauer Tigel	ml	150	3,27	3,43	5,0
3	Nivea Creme	classic, blauer Tigel	ml	250	4,07	3,87	-4,9
4	Nivea Creme	classic, blauer Tigel	ml	400	5,42	5,72	5,5
	<b>ALLZWECKREINIGER</b>						
5	Meister Proper	Allzweckreiniger Frühlingserwachen / Citrusfrische	l	1	2,47	2,51	1,6
6	Frosch	Neutralreiniger	l	1	2,67	2,75	3,0
7	Frosch	Essigreiniger	l	1	2,67	2,73	2,2
	<b>BAD und WC REINIGER</b>						
8	Frosch	Citrus Dusche & Bad Reiniger	ml	500	2,59	2,67	3,1
9	Frosch	WC-Reiniger	ml	750	3,01	3,13	4,0
10	WC-Ente	Total Aktiv Gel	ml	750	2,45	2,29	-6,5
	<b>BABYNAHRUNG</b>						
11	Hipp	Frucht & Getreide	g	190	1,46	1,59	8,6
12	Hipp	Gemüse und Fleisch ab 8.Monat	g	220	1,79	1,82	1,6
13	Milupa	Milumil Anfangsmilch 1	g	800	14,07	14,27	1,5
	<b>BABYMILCHBREIE</b>						
14	Hipp	Bio Milchbrei Kindergriß	g	450	5,09	5,10	0,1
15	Hipp	Gute Nacht Grißbrei pur, ab 5. Monat	g	190	1,68	1,85	10,1
	<b>BABY-KÖRPERPFLEGE</b>						
16	Penaten	Ultra Sensitive Bad & Shampoo	ml	400	4,49	4,69	4,3
17	Penaten	Shampoo	ml	400	3,77	3,86	2,5
	<b>BODYLOTIONS</b>						
18	Garnier Body	Intensiv 7 Tage	ml	400	3,70	3,70	0,0
19	Garnier Body	Repair Creme Milk	ml	400	3,70	3,70	0,0
20	Nivea	Bodymilk (blau)	ml	250	4,50	4,20	-6,7
21	Nivea	Bodymilk (blau)	ml	400	5,36	5,01	-6,5
22	Nivea	Express Bodylotion	ml	400	5,36	5,01	-6,5
23	Nivea	Dusch- und Pflegebad	ml	750	4,86	5,17	6,4
24	Palmolive	Memories of Nature	ml	650	2,98	2,98	0,0
25	Palmolive	Naturals	ml	650	3,01	2,97	-1,3
	<b>DEODORANTS-Rollon</b>						
26	CD	24h/48h Rollon	ml	50	3,23	3,29	1,9
27	Dove	Rollon Anti Transp.	ml	50	3,87	3,90	0,6
28	Fa	Rollon, Anti Transpirant,	ml	50	2,01	2,01	0,0
29	Nivea	Rollon, Anti Transpirant	ml	50	2,90	3,73	28,6
30	Seba med	FrISChe od. Balsam					

Preisentwicklung von Markenprodukten im Lebensmittel- und Drogeriewarenhandel –  
Dezember 2025

		Deo	ml	50	4,72	4,97	5,3
	<b>DEOSPRAYS</b>						
31	CD	Deospray	ml	150	2,82	2,92	3,5
32	Fa	Deospray	ml	150	2,03	2,03	0,0
33	Garnier Min.	Deospray	ml	150	3,21	3,57	11,5
34	Nivea	Deospray	ml	150	2,90	3,31	14,1
	<b>DUSCHGEL</b>						
35	Fa	Duschgel	ml	250	1,59	1,79	12,5
36	Fa	Kids Duschgel	ml	250	1,71	1,71	0,0
37	Nivea	Pflegedusche	ml	250	2,05	2,49	21,4
38	Palmolive	Memories of Nature/ Aroma Essence	ml	250	1,71	1,75	2,3
	<b>FENSTERPUTZMITTEL</b>						
39	Ajax	Ajax 3 fach aktiv	ml	500	2,18	2,23	2,3
40	Frosch	Frosch Spiritus Glasreiniger Spray	ml	500	2,35	2,35	0,0
	<b>GESICHTSCREME</b>						
41	Diadermine	Lift+ Super Filler Tagescreme, LSF 30	ml	50	14,45	14,45	0,0
42	Diadermine	Lift+ Sofort Effekt Kapseln	Stk.	7	4,35	4,97	14,4
43	L'oreal Age Perfect	Golden Age - Stärkende Rosé Pflege Tag	ml	50	17,46	15,92	-8,8
44	Nivea	Vital Soja Anti-Age Nachtpflege, reife Haut	ml	50	18,16	19,70	8,5
45	Nivea	Vital Soja Anti-Age, Tagespflege für reife Haut, LSF 30	ml	50	19,13	19,45	1,6
	<b>GESICHTSREINIGUNG</b>						
46	Nivea	Reinigungsmilch	ml	200	4,81	5,75	19,7
47	Nivea	Gesichtswasser	ml	200	4,56	5,05	10,9
48	Garnier	Hautklar	ml	200	7,22	6,72	-6,9
	<b>GESCHIRRSPÜLMITTEL</b>						
49	Frosch	Citrus Spül-Balsam	ml	500	2,23	2,31	3,6
	<b>KLARSPÜLER + REGENERIERSALZ</b>						
50	Somat	Klarspüler	ml	750	4,03	4,13	2,5
51	finish	Spezial-Salz	kg	1,2	1,83	1,75	-4,4
	<b>HAARSHAMPOO</b>						
52	Garnier	Fructis Coco Water	ml	250	3,13	3,41	9,1
53	Nivea	Pflegeshampoo	ml	250	3,61	3,85	6,6
54	Syoss	Shampoo	ml	440	4,01	4,53	13,0
	<b>HAARSPRAY</b>						
55	L'Oreal	Elnett de Luxe	ml	300	5,10	5,07	-0,4
56	Nivea	Haarspray	ml	250	4,05	4,27	5,5
57	Schwarzkopf	Taft	ml	250	3,43	3,65	6,4
58	Syoss	Volume Lift	ml	400	5,13	6,21	21,0
59	Wellaflex	Haarspray	ml	250	4,01	4,01	0,0
	<b>HANDCREME</b>						
60	Atrix	Intensive Schutzcreme	ml	150	3,74	4,64	24,0
61	Neutrogena	crème mains	ml	50	3,10	3,26	5,2

Preisentwicklung von Markenprodukten im Lebensmittel- und Drogeriewarenhandel –  
Dezember 2025

62	Neutrogena	Handcreme blau	ml	75	3,18	3,29	3,3
63	Nivea	Anti Age Care Q10	ml	100	3,53	4,14	17,3
64	Nivea	Intensive mit Mandelöl	ml	100	3,15	3,80	20,7
	<b>KOSMETIK</b>						
65	Manhattan	soft compact powder	g	9	5,39	5,64	4,6
66	maybelline	Fit me, Kompactpuder	g	9	7,81	7,14	-8,5
67	maybelline	Fit me, Make up liquid	ml	30	11,13	8,97	-19,4
	<b>TASCHENTÜCHER</b>						
68	Tempo	Taschentücher 30 x 10	Stk.	300	4,51	4,23	-6,3
69	Tempo	Taschentücher 15 x 10	Stk.	150	3,47	3,60	3,9
	<b>TOILETTENPAPIER</b>						
70	Tempo	feuchte Toilettentücher	Stk.	42	1,73	1,64	-5,4
	<b>PFLASTER</b>						
71	Hansaplast	classic 1mx6cm	Stk.	1	4,26	4,19	-1,4
72	Hansaplast	Aqua Protect, Strips	Stk.	20	5,84	5,90	0,9
	<b>SEIFE/flüssig</b>						
73	Palmolive	Hygiene Plus	ml	300	2,59	2,59	0,0
74	Frosch	Pflegeseife Nachfüllung	ml	500	2,93	2,77	-5,5
	<b>SEIFE/hart</b>						
75	CD	Milde Seife - Avocado	g	100	1,30	1,30	0,0
76	Dove	Seife	g	90	1,95	1,95	0,0
77	Nivea	creme soft	g	100	2,32	2,42	4,3
78	Palmolive	Naturals olive & milk	g	360	3,53	3,68	4,2
	<b>Damenhygiene</b>						
79	Carefree	Slipelinlagen	Stk.	56	3,09	3,21	3,6
80	o.b.	Pro Comf. Tamp normal	Stk.	16	2,93	2,91	-0,9
81	o.b.	Pro Comf. Tamp Super	Stk.	16	3,76	3,83	1,8
	<b>ZAHNCREME</b>						
82	blend a med	Compl. protect Expert	ml	75	3,60	3,62	0,7
83	Colgate	Total, Original	ml	75	3,31	3,43	3,6
84	Sensodyne	Multi Care Sanftweiß	ml	75	5,02	5,17	3,0
85	Meridol	Zahnfleischschutz	ml	75	4,61	4,55	-1,4
86	Elmex	Kariesschutz	ml	75	3,39	3,61	6,2
87	Weleda	Sole (Salz) Zahncreme	ml	75	6,97	6,67	-4,3
	<b>MUNDSPÜLUNGEN</b>						
88	Listerine	Mundspülung	ml	500	5,11	5,23	2,3
89	Meridol	Mundspülung	ml	400	6,49	6,29	-3,1
	<b>WASCHMITTEL</b>						
90	Rei	in der Tube	ml	125	2,99	3,08	3,0
	<b>HERRENPFLEGE</b>						

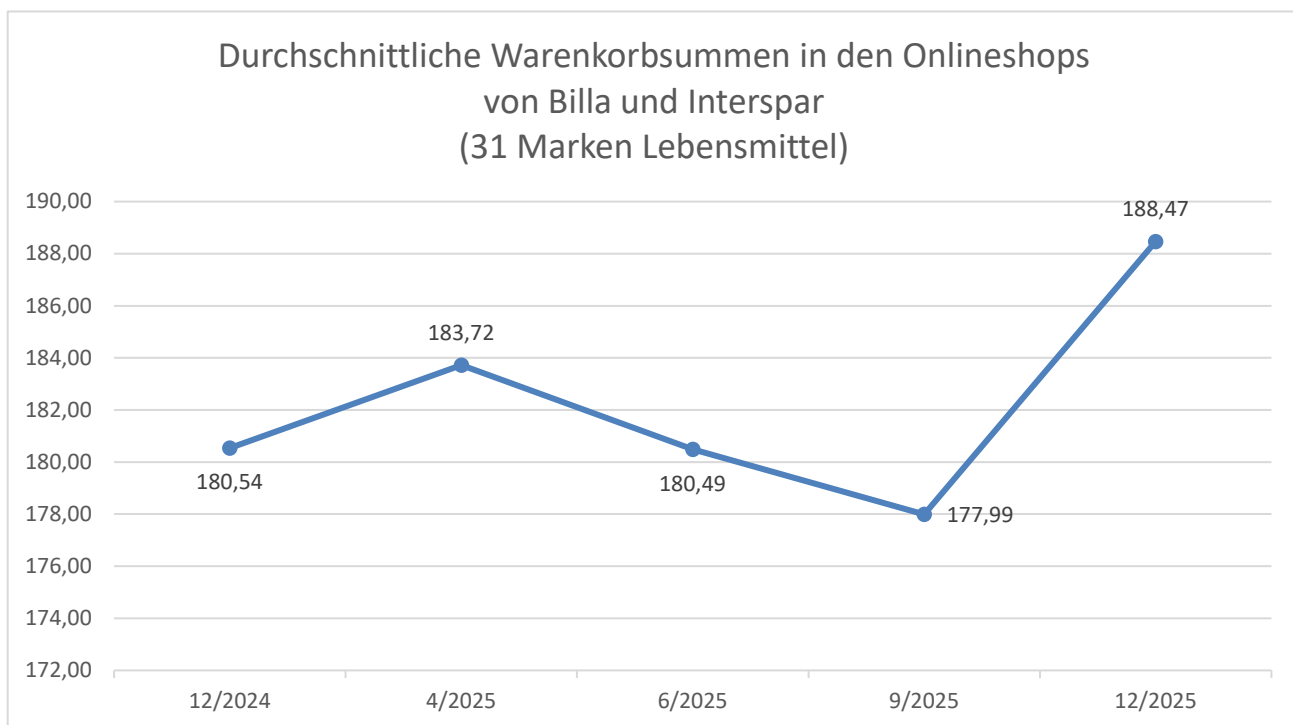


Preisentwicklung von Markenprodukten im Lebensmittel- und Drogeriewarenhandel –  
Dezember 2025

91	Nivea men	Duschgel Sport etc.	ml	250	2,05	2,49	21,4
92	Nivea men	Shampoo Strong Power	ml	250	3,48	3,88	11,5
93	Axe	Duschgel	ml	250	2,77	2,89	4,5
94	Dove	Men+Care Clean Comfort Pflegedusche	ml	250	2,31	2,36	2,2
95	L'oreal Men expert	HYDRA ENERGY Feuchtigkeitspflege	ml	50	10,70	9,95	-7,0
<b>RASIERSCHAUM / GEL</b>							
96	Gillette	Rasierschaum	ml	200	2,61	2,65	1,5
97	Gillette	Fusion 5 Rasiergel	ml	200	4,11	4,19	1,8
<b>RASIERKLINGEN</b>							
98	Gillette	Proglide	Stk	4	21,69	24,91	14,9
99	Gillette	Mach3, Klingen	Stk.	6	17,64	19,12	8,4
100	Gillette	Sensor Excel, Klingen	Stk.	10	23,94	26,18	9,4

## MARKENWARENKORB-LEBENSMITTEL

Am 9.12.2025 wurden die Grundpreise von 31 Marken Lebensmitteln in den Onlineshops von Billa und Interspar erhoben. Diese wurden im Durchschnitt über beide Onlineshops im Zeitraum Dezember 2024 bis Dezember 2025 um 4,4 Prozent teurer. Im Dezember 2024 betrug die durchschnittliche Warenkorbsumme 180,54 Euro, im Dezember 2025 betrug die Warenkorbsumme 188,47 Euro.



Preisentwicklung von Markenprodukten im Lebensmittel- und Drogeriewarenhandel –  
Dezember 2025

	Billa und Interspar Onlineshop	Grundpreis	Durchschnitts- preise inkl. MwSt.		Differenz in %
	Marken-Warenkorb Lebensmittel	Menge	Dez. 2024	Dez. 2025	Dez. 25/Dez. 24
1	Mineralwasser mit Kohlensäure, PET-Flasche	1 Liter	0,63	0,63	0,0
2	Flaschenbier	0,5 Liter	1,56	1,60	2,2
3	Dosenbier	0,5 Liter	1,42	1,46	2,8
4	Orangensaft	1 Liter	3,49	3,09	-11,5
5	Coca Cola, Pet-Flasche	1 Liter	1,44	1,50	3,8
6	Apfelsaft	1 Liter	2,59	2,79	7,7
7	Vollmilch (Frischmilch; keine H-Milch)	1 Liter	1,72	1,75	1,7
8	Teebutter	1 kg	12,16	11,56	-4,9
9	Fruchtjoghurt	1 kg	4,67	4,83	3,5
10	Emmentaler Käse im Ganzen	1 kg	16,90	19,27	14,1
11	Eier, Größe M/L Freilandhaltung	1 Stück	0,50	0,56	12,1
12	Toastbrot in Scheiben	1 kg	7,08	7,28	2,8
13	Reis (Langkorn)	1 kg	4,99	4,99	0,0
14	Mehl (Weizen, griffig)	1 kg	1,74	1,74	0,0
15	Feinkristallzucker	1 kg	1,54	1,79	16,2
16	Vollmilchschokolade	100 g	1,59	2,21	39,0
17	Bohnenkaffee (gemahlen)	1 kg	19,98	25,98	30,0
18	Marillenmarmelade (Konfitüre)	1 kg	7,76	8,31	7,2
19	Teigware, Spaghetti	1 kg	3,98	3,98	0,0
20	Passierte Tomaten, Tetrapack	1 kg	3,88	3,98	2,6
21	Olivenöl	1 Liter	19,66	17,16	-12,7
22	Sonnenblumenöl	1 Liter	5,96	6,58	10,4
23	Apfelessig	1 Liter	2,44	2,44	0,0
24	Balsamico-Essig	1 Liter	7,98	7,98	0,0
25	Salami Pizza, tiefgekühlt	1 kg	12,47	12,47	0,0
26	Fischstäbchen, tiefgekühlt	1 kg	13,54	13,31	-1,7
27	Pommes Frites, tiefgekühlt	1 kg	5,06	5,16	2,0
28	Salami in Scheiben	100 g	3,41	3,41	0,0
29	Extrawurst in Scheiben	100 g	1,66	1,66	0,0
30	Hundefutter, Dose	1 kg	4,05	4,05	0,0
31	Katzenfutter, Dose	1 kg	4,73	4,98	5,3

# KURZBIOGRAFIE



## MANUELA DELAPINA

Arbeiterkammer Wien / Abteilung Konsument:innenpolitik  
Teamkoordinatorin Marktforschung

HAK-Matura, verheiratet, seit Dezember 1987 in der Arbeiterkammer Wien tätig. Seit 1996 Koordinatorin des Teams Marktforschung in der Abteilung Konsument:innenpolitik.

Zu meinen Tätigkeiten gehören unter anderem die Konzeption und Koordination aller Preiserhebungen des Teams, die Auswertung der Daten, Berichterstellung und Medienarbeit.



**ALLE RATGEBER ZUM DOWNLOADEN**

<https://wien.arbeiterkammer.at/service/Ratgeber/index.html>



**BERATUNGSTERMIN VEREINBAREN UNTER**

<https://wien.arbeiterkammer.at/ueberuns/kontakt/index.html>



**ALLE STUDIEN ZUM DOWNLOADEN**

<https://emedien.arbeiterkammer.at/>



**WEITERE SERVICES UND INFORMATIONEN UNTER**

<https://wien.arbeiterkammer.at/>

## DER DIREKTE WEG ZU UNSEREN PUBLIKATIONEN

<https://wissenschaft.arbeiterkammer.at/>

<https://emedien.arbeiterkammer.at/>

## ZITIERFÄHIGER LINK ZUR STUDIE

<https://emedien.arbeiterkammer.at/resolver?urn=urn:nbn:at:at-akw:g-7306179>

## CREATIVE COMMONS CC BY-SA

Sofern nicht anders ausgewiesen, steht der Inhalt dieses Werks unter der Creative Commons Lizenz CC BY-SA 4.0 zur Verfügung: <https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/deed.de>



Bei Verwendung von Textteilen wird um Zusendung eines Belegexemplars an die AK Wien / Abteilung Konsument:innenpolitik ersucht.

## IMPRESSUM

Medieninhaberin: Kammer für Arbeiter und Angestellte für Wien,  
Prinz-Eugen-Straße 20–22, 1040 Wien, Telefon: (01) 501 65 0  
Offenlegung gem. § 25 MedienG: siehe [wien.arbeiterkammer.at/impressum](https://wien.arbeiterkammer.at/impressum)  
Auftraggeberin: AK Wien / Abt. Konsument:innenpolitik  
Rückfragen an: [konsumentenpolitik@akwien.at](mailto:konsumentenpolitik@akwien.at)  
Gestaltung: Alexander Ullrich | A SQUARED  
Verlags- und Herstellungsort: Wien  
Druck: AK Wien  
ISBN: 978-3-7063-1192-2  
© 2026 AK Wien

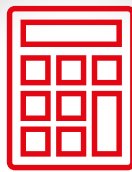
# UNSER SERVICE FÜR IHR RECHT

Was bleibt netto von brutto?  
Wie behalte ich den Überblick über Arbeitszeiten?  
Oder was muss ich über meinen Mietvertrag wissen?  
Ob durch unsere Services, Ratgeber oder unser  
Expertenteam in Ihrer Arbeiterkammer:  
Wir helfen Ihnen weiter!

Klicken Sie rein: [wien.arbeiterkammer.at](https://wien.arbeiterkammer.at)



Beratung



AK-Rechner



Ratgeber



Musterbriefe



Eltern-  
kalender



Zeitspeicher



WIEN

GERECHTIGKEIT MUSS SEIN

# PRESENTWICKLUNG VON MARKENPRODUKTEN IM LEBENSMITTEL- UND DROGERIEWARENHANDEL

**AK-Erhebung**

Erhebungszeitraum: Dezember 2025

