

Bisher...





Unser Ansatz...



Bedürfnisse

Lebens-
umstände

Unser Projekt...

- » ca. 35.000 Personen „Wie soll Arbeit?“ als Meta-Zielgruppe
- » Wichtigste Anliegen & Bedürfnisse aus den Lebensumständen im Arbeits- & Sozialleben geclustert
- » Daraus 7 Zielgruppen zusammengefasst und 1 Allgemeine Gruppe



7 Zielgruppen
gezielt
angesprochen....



Die Umfrage...

Arbeitsplatz-
situation

Beruf

Arbeits-
zeit

Auskommen
mit
Einkommen

Weiter-
bildungsmög-
lichkeiten

Wer?

- » Personen, die das Mail **öffnen**
- » Personen, die das Mail **lesen**
- » Personen, die das Mail **gut finden**

Klickt?

Öffnungsrate
hängt von der
persönlichen
Betroffenheit ab

Zu beachten...

» Öffnungsrate: > 40%

Betreff

**„DU“
Anrede &
Vorname**

» Leserate: > 38%

» Klickrate: > 45%

**Text muss
inhaltlich mit
dem Betreff über-
einstimmen**



von
35.000
Personen

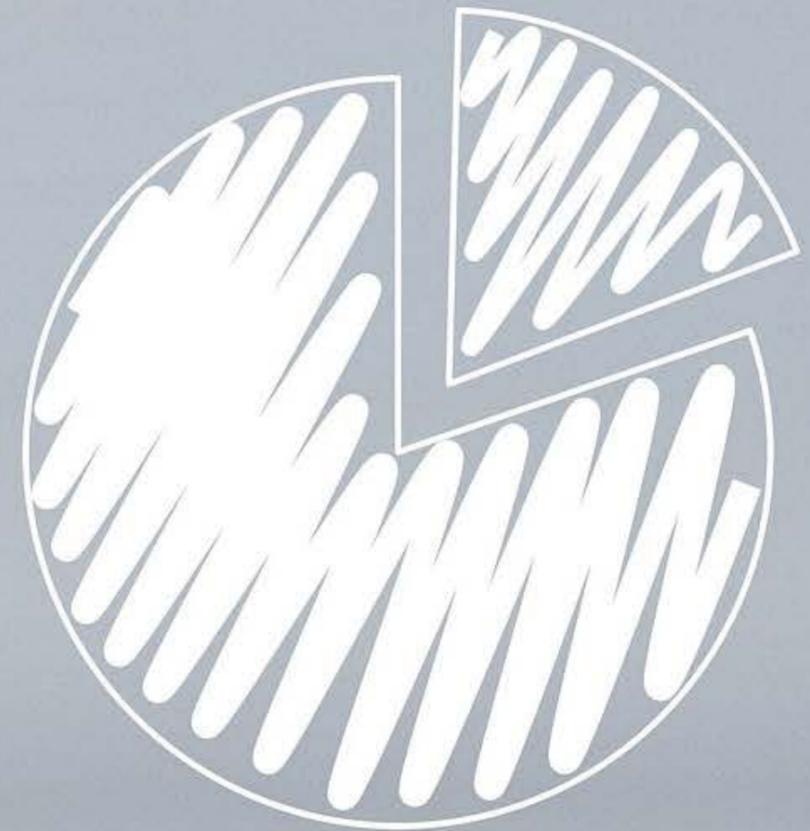
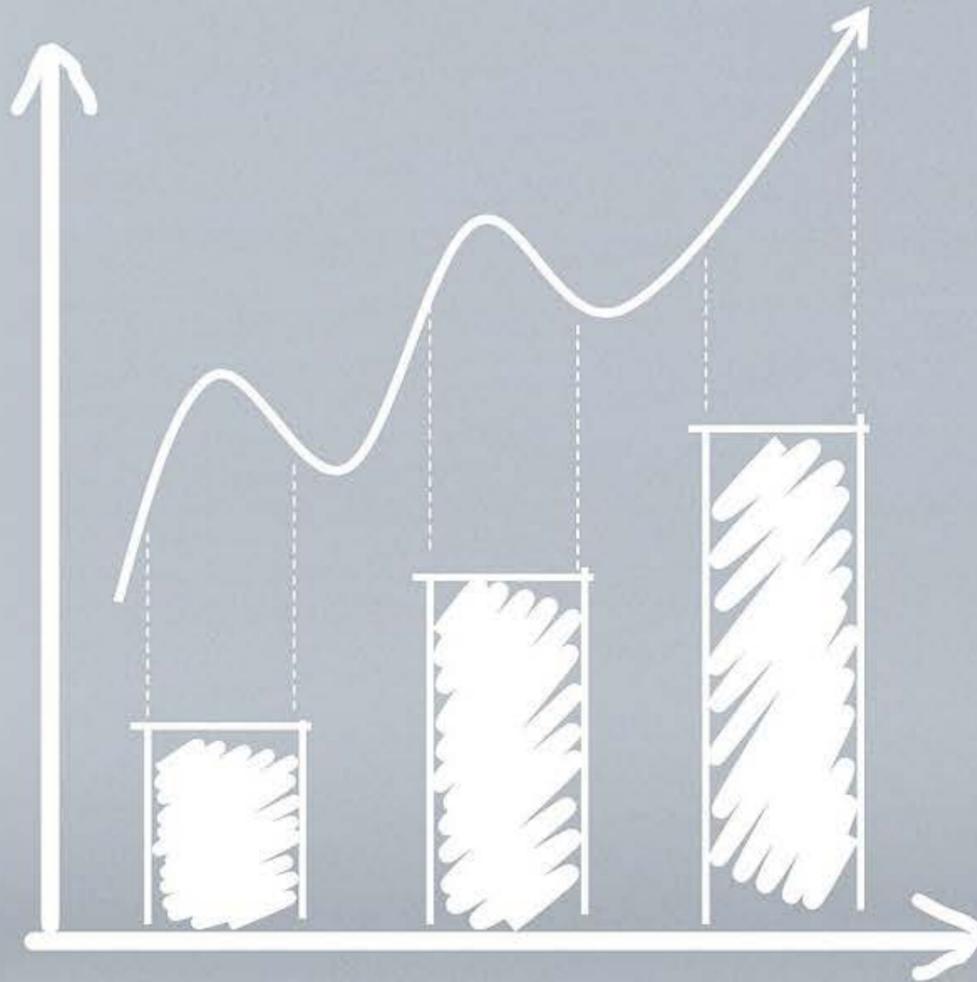
haben
3.500
mitge-
macht

davon 1.500
an weiteren
Informationen
interessiert

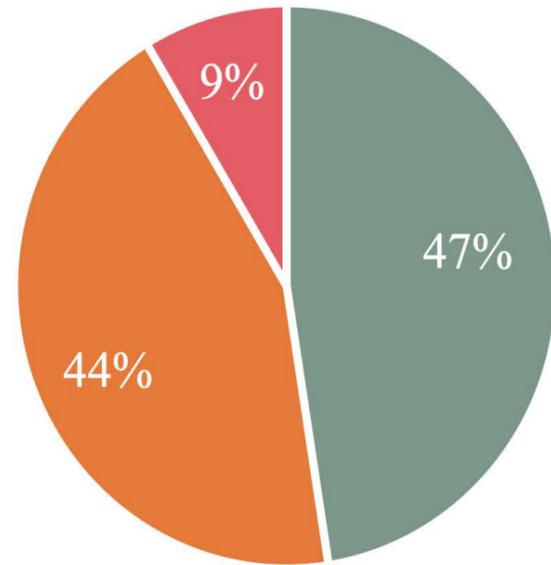


1.500
potenzielle
Mitglieder

Umfrageergebnis...

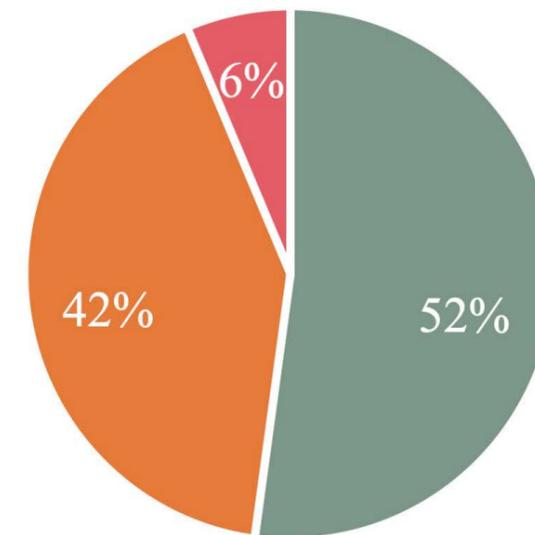


WIE WÜRDEST DU DEINE EINKOMMENSITUATION BESCHREIBEN?



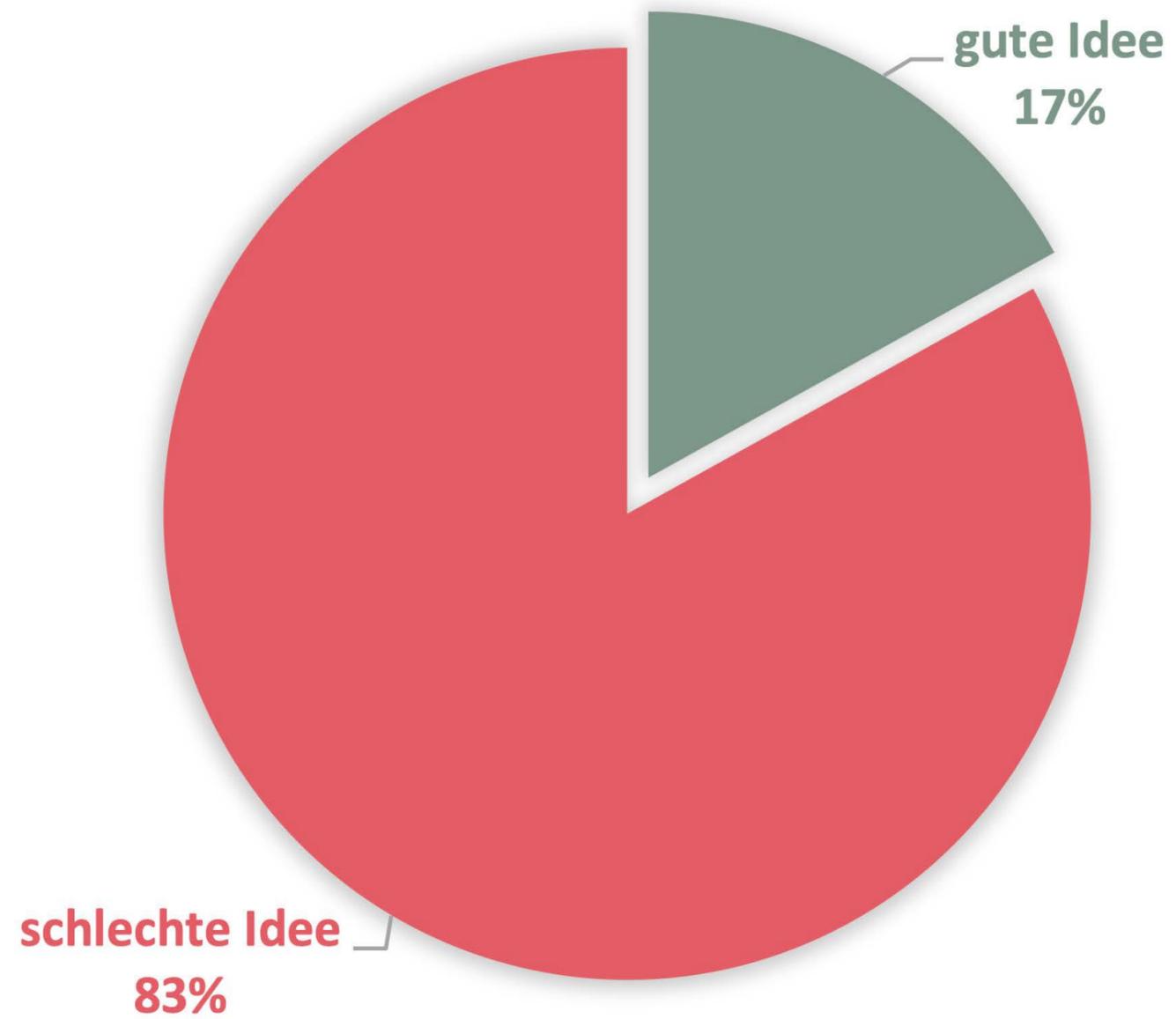
■ Es reicht vollkommen aus ■ Es reicht gerade ■ Es reicht nicht aus

WÜRDEST DU GERNE MEHR ODER WENIGER ARBEITEN?



■ Bin mit meiner Arbeitszeit zufrieden ■ weniger ■ mehr

DIE NEUE ARBEITSZEITREGELUNG IST EINE...



Learnings...

- » **Sinnvolle** Informationen sammeln
- » **Informationen**, die wir bereits haben, **nutzen**
- » **Weg** vom Gießkannenprinzip
- » **Gezielt** Personengruppen ansprechen
- » **Stufenweise** kommunizieren



OGB

AK

OGB VERLAG

IFES



DANKE

» Andre Forster » Andreas Ammann » Dietmar Meister » Christoph Zeiselberger