

Manuela Delapina

AK PREISMONITORING WIEN – März 2023

Warenkorb mit 40 Lebens- und Reinigungsmittel – Preisvergleich
der preiswertesten erhältlichen Produkte in Wiener Supermärkten
und bei Diskontern

März 2023



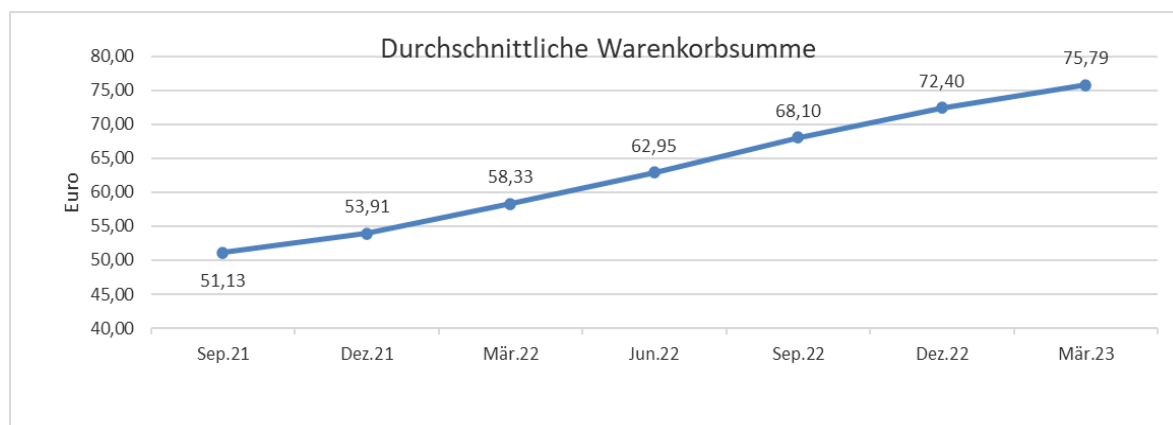
GERECHTIGKEIT MUSS SEIN

Die wichtigsten Ergebnisse

- **Betrachtung des Warenkorbpreises**

Der durchschnittliche Warenkorbpreis¹ ist im Zeitraum März 2022 bis März 2023 um **29,9 Prozent² gestiegen**. Im September 2021 kostete der Warenkorb mit den jeweils preiswertesten Produkten durchschnittlich 51,22 Euro, im Dezember 2022 durchschnittlich 72,53 Euro.

Im Zeitraum September 2021 bis März 2023 (ab dem Zeitpunkt begann die kontinuierliche Teuerungswelle) verteuerte sich der Warenkorb um 48,2 Prozent.



- **Starke Verteuerungen** gab es im Zeitraum **März 2022 bis März 2023** bei fast allen Produkten. Nachfolgend einige Beispiele in diesem Zeitraum:

Tiefkühlpizza	(+91,2 %)
Sonnenblumenöl	(+76,8 %)
Feinkristallzucker	(+71,6 %)
Pommes Frites	(+69,9 %)
Fischstäbchen	(+65,6 %)
Marillenmarmelade	(+65,6 %)
Cola-Getränk	(+62,7 %)
Tomaten	(+58,0 %)
Reis	(+52,9 %)
Gouda-Käse	(+34,7 %)
Orangensaft	(+33,7 %)
Mehl	(+26,9 %)
Eier	(+26,2 %)
Vollmilch	(+20,9 %)
Mischbrot	(+18,6 %)

¹ Das ist die durchschnittliche Warenkorbsumme aller 40 erhobenen Produkte (über alle Geschäfte).

² Im Vergleich dazu: der Gesamt-Verbraucherpreisindex der Statistik Austria (hier werden nicht die preiswertesten Produkte, sondern die gängigsten sowie auch Bio-Produkte erhoben) ist im Zeitraum März 2022 bis Februar 2023 um 8,6 Prozent gestiegen.

- **Die jeweils preiswertesten Produkte folgender Lebensmittel kosteten im März 2023 in allen Supermärkten (Billa, Billa Plus, Spar, Interspar) bzw Diskontern (Hofer, Lidl, Penny) gleich viel:**

Tomaten, Mineralwasser, Dosenbier, Orangensaft, Cola-Getränk, Vollmilch, Eier, Mehl, Vollmilchschokolade, Bohnenkaffee, Penne;

- **Der Warenkorb kostete im März 2023 in Supermärkten (Billa, Billa Plus, Spar, Interspar) um durchschnittlich 17,2 Prozent mehr als bei den Diskontern (Hofer, Lidl, Penny).**
- Die Erhebung wurde zwischen **20. und 23.3.2023** in 7 Wiener Supermärkten und Diskontern durchgeführt (Hofer, Lidl, Penny, Billa, Billa Plus, Interspar, Spar). Bei den ausgewählten Produkten wurde in jedem Supermarkt das preiswerteste, erhältliche Produkt (also das Produkt mit dem günstigsten Grundpreis) erhoben.

Ergebnisse im Detail

Durchschnittliche Preisänderungen von März 2022 bis März 2023 (in Prozent) und Grundpreise der jeweils günstigsten Produkte

			Diff.			
			März 2022- März 2023	Grundpreise März 2023		
Nr.	Produkt inkl Aktionen	Menge	in %	mittel	von	bis
1	Kartoffeln	1 kg	26,1	0,90	0,88	0,90
2	Tafeläpfel	1 kg	-12,7	1,13	1,00	1,25
3	Bananen	1 kg	17,6	1,72	1,19	2,29
4	Tomaten	1 kg	58,0	2,49	2,49	2,49
5	Salatgurke	1 Stk	22,0	1,66	1,49	1,79
6	Mineralwasser mit Kohlensäure, PET-Flasche	1 Liter	15,8	0,22	0,22	0,22
7	Flaschenbier (Glas)	0,5 Liter	7,7	0,80	0,59	1,35
8	Dosenbier (neu ab August 08)	0,5 Liter	9,1	0,55	0,55	0,55
9	Orangensaft	1 Liter	33,7	1,19	1,19	1,19
10	Cola Getränk, Pet-Flasche	1 Liter	62,7	0,43	0,43	0,43
11	Weißwein, Glasflasche, Qualitätswein, Ö (Banderole)	1 Liter	14,7	3,12	2,39	4,49
12	Rotwein, Glasflasche, Qualitätswein, Ö (Banderole)	1 Liter	14,0	3,15	2,49	4,49
13	Vollmilch (Frischmilch; keine H-Milch)	1 Liter	20,9	1,39	1,39	1,39
14	Teebutter	1 kg	-5,7	7,50	7,16	7,56
15	Fruchtjoghurt	1 kg	22,6	2,40	2,38	2,49
16	Gouda (verpackt)	1 kg	34,7	8,20	7,76	8,42
17	Eier, ab Oktober 2007 Größe M Bodenhaltung	1 Stück	26,2	0,22	0,22	0,22
18	Mischbrotwecken	1 kg	18,6	1,60	1,19	2,38
19	Reis (Langkorn)	1 kg	52,9	1,25	1,19	1,29
20	Mehl (Weizen, griffig)	1 kg	26,9	0,85	0,85	0,85
21	Feinkristallzucker	1 kg	71,6	1,40	1,29	1,59
22	Vollmilchschokolade	100 g	24,2	0,69	0,69	0,69
23	Bohnenkaffee (gemahlen)	1 kg	9,3	5,38	5,38	5,38
24	Marillenmarmelade (Konfitüre)	1 kg	65,6	2,53	1,72	3,53
25	Teigware, Penne	1 kg	25,2	1,49	1,49	1,49
26	Passierte Tomaten	1 kg	26,5	1,12	0,90	1,58
27	Sonnenblumenöl	1 Liter	76,8	3,01	2,29	3,25
28	Tafelessig	1 Liter	3,8	0,47	0,45	0,49
29	Pizza Margherita, tiefgekühlt	1 kg	91,2	4,62	3,21	7,07

30	Fischstäbchen, tiefgekühlt	1 kg	65,6	7,21	5,53	9,98
31	Pommes Frites, tiefgekühlt	1 kg	69,9	1,85	1,48	1,99
32	Zahnpaste	100 ml	57,0	0,92	0,63	1,27
33	Vollwaschmittel flüssig	1 WG	2,5	0,12	0,09	0,16
34	Duschgel	100 ml	12,3	0,22	0,13	0,40
35	Seife (Stück)	100 g	46,3	0,79	0,38	1,10
36	Haarshampoo	100 ml	28,0	0,29	0,20	0,40
37	Geschirrspülmittel, flüssig, Flasche (ab Aug 07 pro 100 Anwendungen, vorher pro Liter)	pro 100 Anwend.	39,0	0,49	0,27	0,75
38	WC-Papier, 3-lagig	pro 100 Blatt	39,1	0,17	0,17	0,18
39	Taschentücher	100 Stk	32,2	0,79	0,76	0,79
40	Katzenfutter, Dose	1 kg	40,7	1,46	1,42	1,57

Zielsetzung

Ziel dieser Erhebung ist es, die Preisentwicklung von alltäglichen Produkten (insgesamt 40 Lebens-, Toilette- und Reinigungsmittel) in Supermärkten und Diskontern zu beobachten.

Vorgangsweise

Die AK Wien hat die Grundpreise von 40 Lebens-, Toilette- und Reinigungsmitteln des wöchentlichen Bedarfs in 7 Wiener Supermärkten bzw Diskontern erhoben und verglichen.

Die Preise wurden in Wien bei Hofer, Lidl, Penny, Billa, Billa Plus, Spar und Interspar erhoben.

Bei den ausgewählten Produkten wurde in jedem Supermarkt grundsätzlich das günstigste Produkt (also das Produkt mit dem günstigsten Grundpreis, wie zum Beispiel der Preis für 1 kg, 1 l, 100 g, 100 ml, etc) erhoben. Von den ausgewählten Produkten wurde in jeweils 2-3 Filialen der Handelsketten das Preiswerteste (also das Produkt mit dem günstigsten Grundpreis) notiert. Bei Preisabweichungen zwischen verschiedenen Filialen wurden weitere Filialen aufgesucht und Preisabfragen an der Kassa gemacht. Der Grundpreisvergleich beinhaltet keinen Qualitätsvergleich. Aktionspreise (nur Aktionen, die an keine bestimmte Mengenabnahme gebunden sind und für alle Konsumenten gelten; dh keine Vorteilskartenpreise) wurden berücksichtigt.

Eine Qualitätssicherung der gesamten Arbeit wurde durchgeführt.

Bei allen angegebenen Preisen handelt es sich um Inklusivpreise (dh inkl MwSt). Alle Preise sind in Euro angegeben.

**Der direkte Weg zu unseren Publikationen:
E-Mail: konsumentenpolitik@akwien.at**

Bei Verwendung von Textteilen wird um Quellenangabe und Zusendung eines Belegexemplares an die AK Wien, Abteilung Konsumentenpolitik, ersucht.

Impressum

Medieninhaber: Kammer für Arbeiter und Angestellte für Wien,
Prinz-Eugen-Straße 20–22, 1040 Wien, Telefon: (01) 501 65
Offenlegung gem. § 25 MedienG: siehe wien.arbeiterkammer.at/impressum
Zulassungsnummer: AK Wien 02Z34648 M
Auftraggeber:innen: AK Wien, Konsumentenpolitik
Autorin: Manuela Delapina
Grafik Umschlag und Druck: AK Wien
Verlags- und Herstellungsort: Wien
© 2023: AK Wien




**Stand März 2023
Im Auftrag der Kammer für Arbeiter und Angestellte für Wien**




GERECHTIGKEIT #FÜRDICH

Gesellschaftskritische Wissenschaft: die Studien der AK Wien

Alle Studien zum Download:
wien.arbeiterkammer.at/service/studien



 arbeiterkammer.at/rechner
 youtube.com/AKoesterreich
 twitter.com/arbeiterkammer

 facebook.com/arbeiterkammer
 [@diearbeiterkammer](https://instagram.com/@diearbeiterkammer)
 tiktok.com/@arbeiterkammer



WIEN.ARBEITERKAMMER.AT