

AK Jugendmonitor 2026

14. Juli 2026

FORESIGHT Research Hofinger GmbH
Bennogasse 8/2/16, 1080 Wien | www.foresight.at

1

Datengrundlage

Grundgesamtheit: 16- bis 29-Jährige mit Wohnsitz in Österreich

Art der Befragung: Telefon- & Online Interviews

Befragungszeitraum: 23. Februar bis 30. März 2026

Stichprobe: 1.506 Befragte

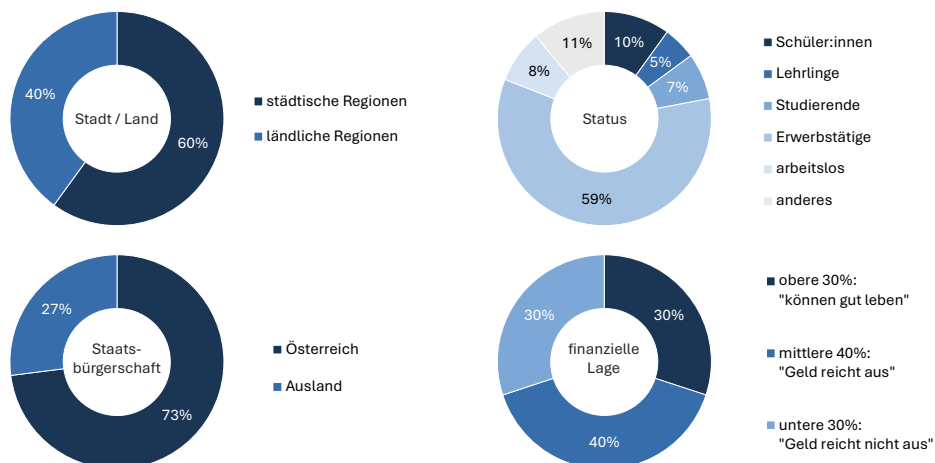
Gewichtung: Geschlecht, Alter, formale Bildung, Status,
Region

Schwankungsbreite: max. +/- 2,5 Prozentpunkte

2

2

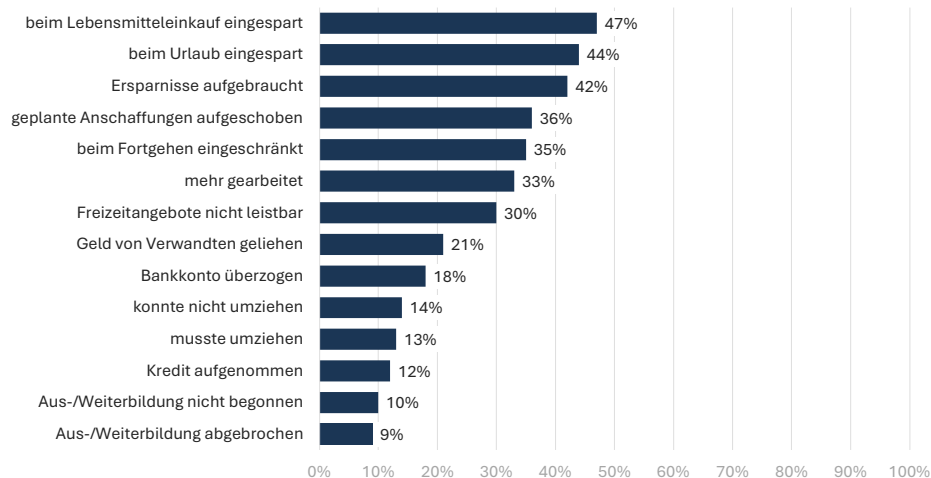
Wer sind die rund 1,4 Millionen jungen Menschen?



3

3

Hohes Preisniveau: Einschränkungen nach wie vor weit verbreitet

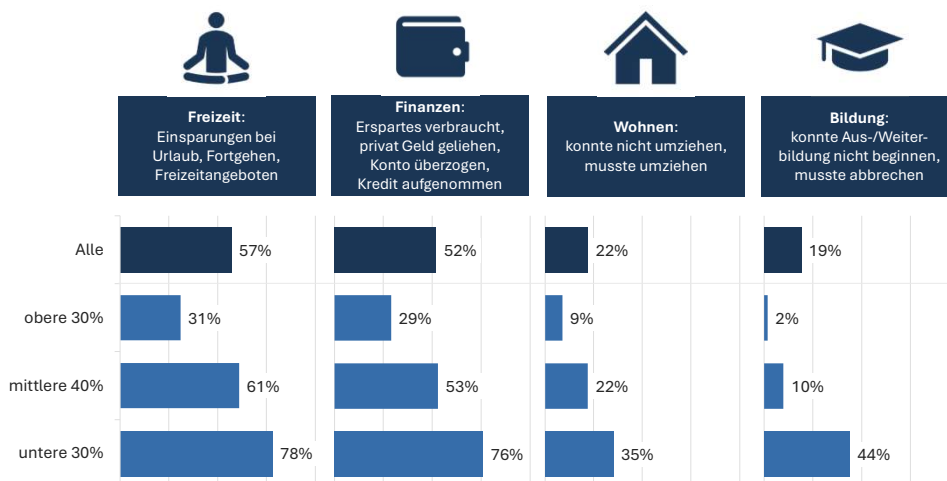


Frage im Wortlaut:
 „Bleiben wir noch kurz bei den letzten 12 Monaten: Trifft da folgendes auf Sie zu?“

4

4

Die Folgen der Teuerung belasten nicht alle gleich



Frage im Wortlaut:

„Bleiben wir noch kurz bei den letzten 12 Monaten: Trifft da folgendes auf Sie zu?“

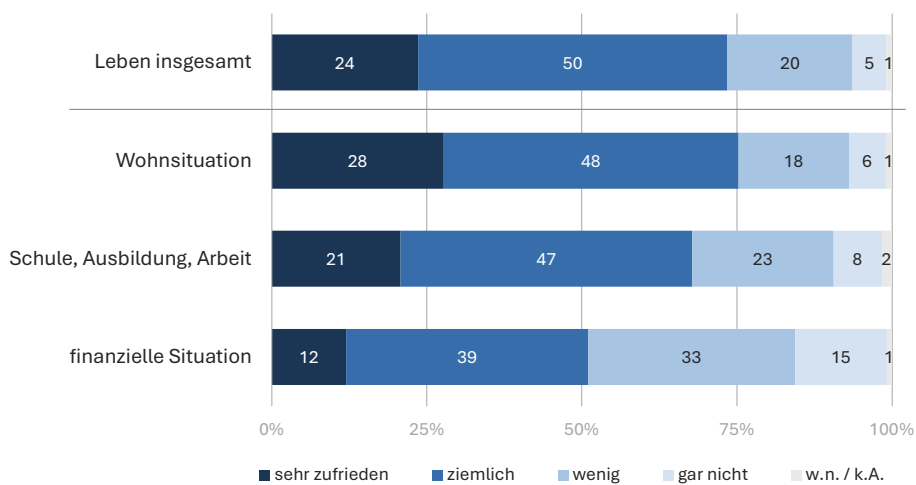
Lesbeispiel:

57% der jungen Menschen berichten von mindestens einer Einschränkung im Bereich Freizeit.

5

5

74% sind mit ihrem Leben insgesamt zufrieden – nur rund die Hälfte mit ihrer finanziellen Situation



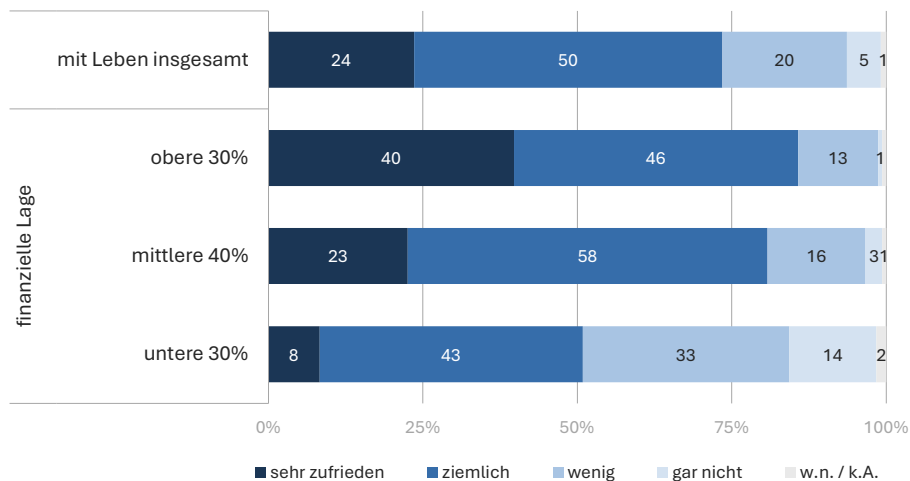
Frage im Wortlaut:

„Alles in Allem betrachtet: Wie zufrieden sind Sie derzeit mit ...?“

6

6

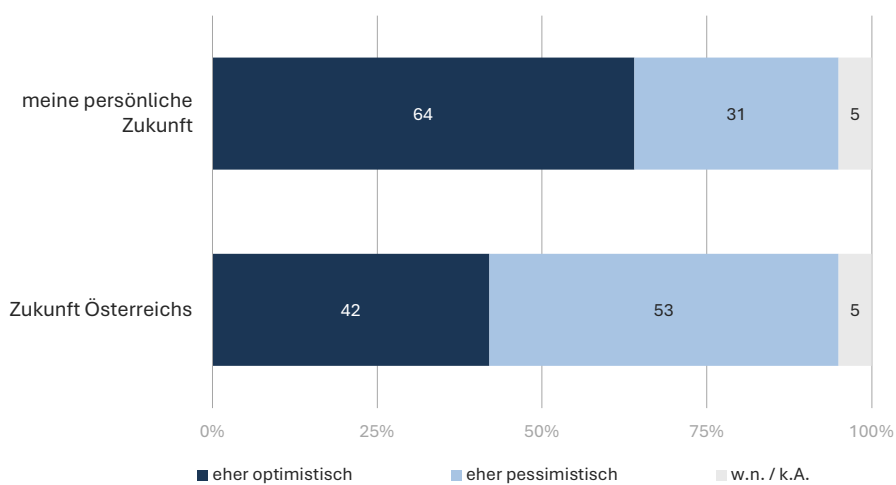
Zufriedenheit muss man sich leisten können



Frage im Wortlaut:
„Alles in Allem betrachtet:
Wie zufrieden sind Sie
derzeit mit Ihrem Leben
insgesamt?“

7

Mehrheit blickt optimistisch auf die eigene Zukunft – die Zukunft Österreichs wird pessimistischer gesehen

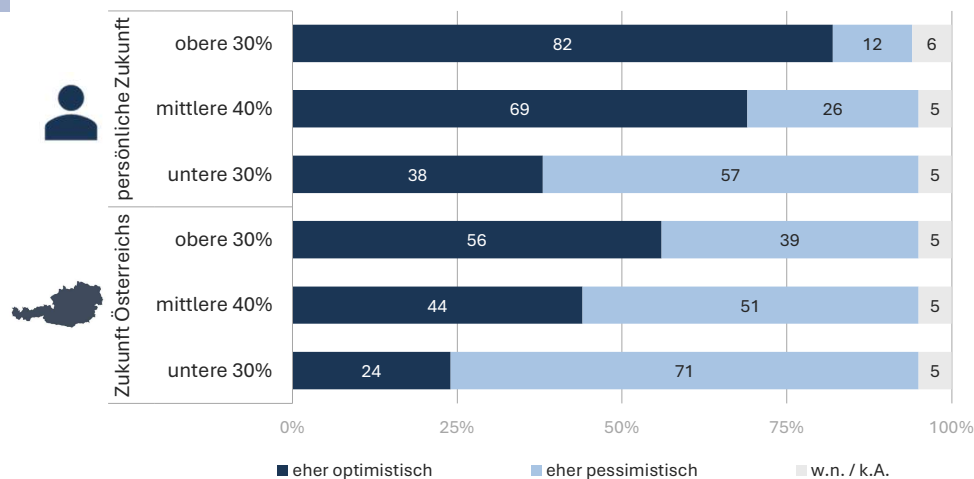


Fragen im Wortlaut:
„Mit Blick auf Ihre
persönliche Zukunft: Sind
Sie da eher optimistisch
oder eher pessimistisch?“

„Und wenn Sie an
Österreich denken: Sind Sie
für die Zukunft des Landes
eher optimistisch oder eher
pessimistisch?“

8

Auch Zukunftsoptimismus ist vor allem entlang der finanziellen Lage ungleich verteilt



Fragen im Wortlaut:

„Mit Blick auf Ihre persönliche Zukunft: Sind Sie da eher optimistisch oder eher pessimistisch?“

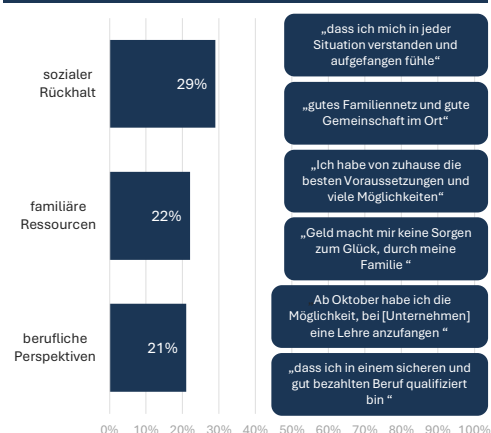
„Und wenn Sie an Österreich denken: Sind Sie für die Zukunft des Landes eher optimistisch oder eher pessimistisch?“

9

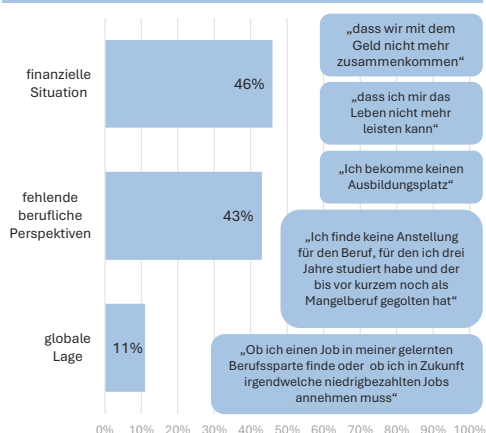
9

Persönliche Zuversicht entsteht durch sozialen Rückhalt, familiäre Ressourcen und berufliche Perspektiven

Was stimmt zuversichtlich?



Was macht am meisten Sorgen?



Fragen im Wortlaut:

(wenn in Hinblick auf die persönliche Zukunft eher optimistisch) „Und was stimmt Sie da zuversichtlich?“

(wenn in Hinblick auf die persönliche Zukunft eher pessimistisch) „Und was macht Ihnen da am meisten Sorgen?“

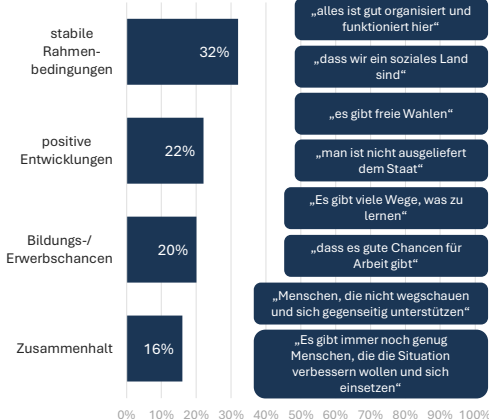
Offene Fragen mit Mehrfachantworten

10

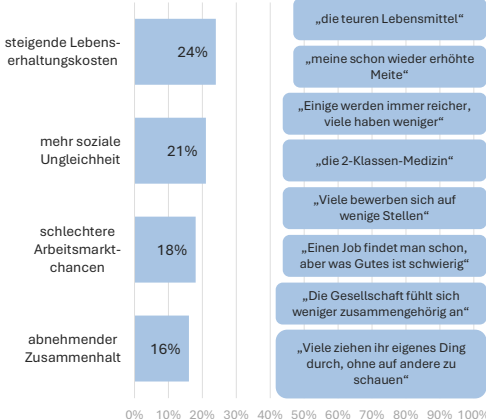
10

Zuversicht für Österreich entsteht durch Stabilität, Bildungs-/Erwerbschancen und Zusammenhalt

Was stimmt zuversichtlich?



Was macht am meisten Sorgen?



Fragen im Wortlaut:

(wenn in Hinblick auf die Zukunft Österreichs eher optimistisch) „Und was stimmt Sie da zuversichtlich?“

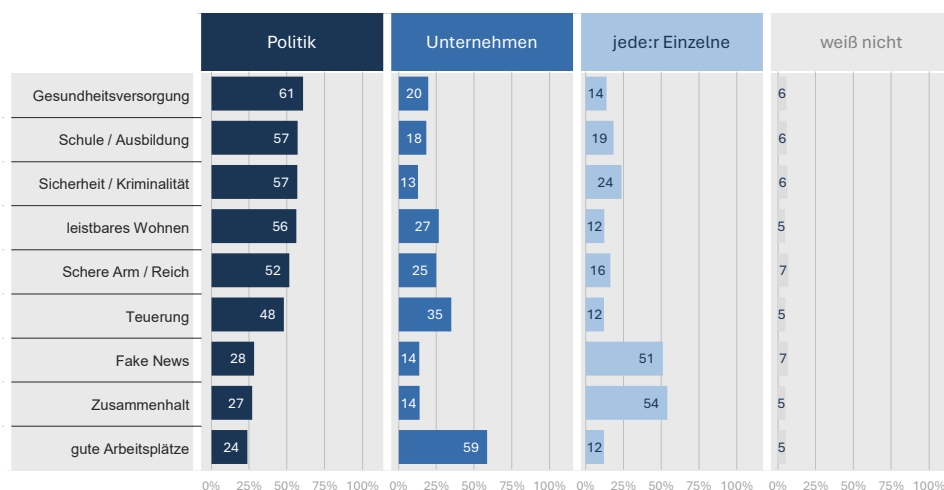
(wenn in Hinblick auf die Zukunft Österreichs eher pessimistisch) „Und was macht Ihnen da am meisten Sorgen?“

Offene Fragen mit Mehrfachantworten

11

11

Gestaltung der Zukunft als gemeinsame Verantwortung – mit der Politik in einer Schlüsselrolle



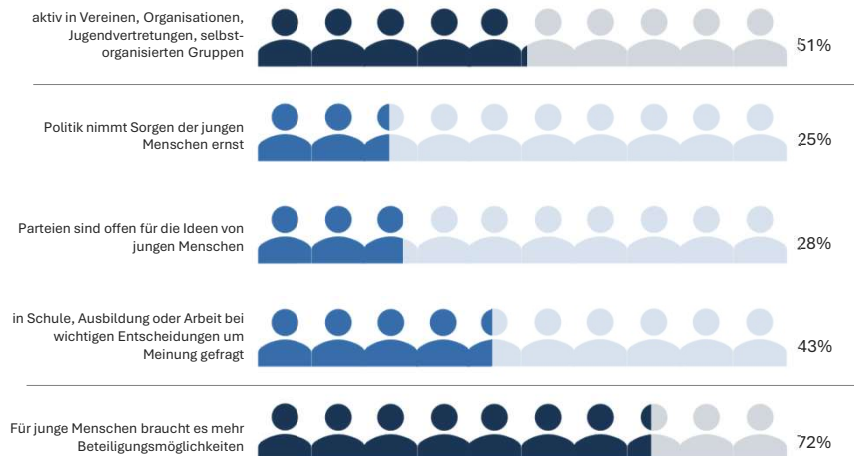
Frage im Wortlaut:

„Und wer ist Ihrer Meinung nach für Verbesserungen in diesen Bereichen zuständig?“

12

12

Gestaltung der Zukunft als gemeinsame Verantwortung – Wunsch nach mehr Beteiligung



Fragen im Wortlaut:

„Es gibt verschiedene Möglichkeiten, wie man sich in die Gesellschaft einbringen kann. Haben Sie in den letzten 12 Monaten mitgearbeitet in ...?“

„Stimmen Sie folgenden Aussagen zu?“

dargestellt:
stimme sehr + ziemlich zu
bzw. oft + gelegentlich

13

13

Fazit

- Ökonomische Ressourcen schaffen ungleiche Lebensrealitäten
- Das anhaltend hohe Preisniveau verfestigt die Folgen der Teuerung – Teilhabechancen driften auseinander
- Zufriedenheit und Zuversicht sind weniger individuelle Haltungen als Ausdruck ungleich verteilter Ressourcen und Handlungsspielräume
- Gesellschaftliche Ressourcen – vor allem Bildungs- und Arbeitsmöglichkeiten, aber auch verlässliche Institutionen und Zusammenhalt – gewinnen wieder an Bedeutung
- Demokratie als gelebte Praxis: Zukunft gemeinsam gestalten

14

14

FORESIGHT Research Hofinger GmbH
Bennogasse 8/2/16, 1080 Wien ☎ +43 1 585 33 44
🌐 www.foresight.at ✉ office@foresight.at

FORESIGHT
Forecasts | Research | Insights

Kontakt

Martina Zandonella

+43 1 585 33 44
mz@foresight.at

15