

Manuela Delapina

AK-ERHEBUNG ZUM CORONAVIRUS

**PREISENTWICKLUNG VON  
BILLIGSTEN PRODUKTEN SOWIE  
VON MARKENPRODUKTEN IM  
LEBENSMITTEL- UND DROGERIE-  
WARENHANDEL**

Erhebungszeitraum: September - Oktober 2022

Oktober 2022



**GERECHTIGKEIT MUSS SEIN**

## Vorbemerkung

Diese Erhebung soll aufzeigen, in welchem Ausmaß sich die Preise der (vom Grundpreis her) günstigsten Produkte sowie von bestimmten Markenprodukten im österreichischen Lebensmittel- und Drogeriewarenhandel gegenüber dem Vorjahr verändert haben.

Die Arbeiterkammer Wien hat Ende September 2022 in den Onlineshops sowie in 2-3 Filialen von Bipa, DM-Drogeriemarkt (DM) und Müller-Drogeriemarkt (Müller) die Preise von jeweils 31-32 preiswertesten Drogeriewaren des wöchentlichen Bedarfs erhoben. In den Onlineshops von Billa und Interspar wurden im Oktober 2022 die Preise von 31 Marken-Lebensmitteln und in den Onlineshops von Billa, Interspar, Bipa, DM und Müller die Preise von 55 - 103 Marken-Drogeriewaren erhoben. Zusätzlich wurden im September 2022 jeweils 40 preiswerteste Lebens- und Reinigungsmittel in 2-3 Filialen von Billa, Billa Plus, Spar, Interspar, Hofer, Lidl und Penny erhoben.

## Die wichtigsten Ergebnisse

**Preiswerteste Drogeriewaren in Onlineshops** sind bei Bipa **im Zeitraum Oktober 2021 bis Ende September 2022** im Durchschnitt um 22,4 Prozent teurer geworden. Bei DM wurden die preiswertesten Drogeriewaren seit Oktober 2021 um durchschnittlich 9,5 Prozent teurer (gegenüber Juli 2021 wurden die Preise bei DM jedoch um durchschnittlich 18,1 Prozent teurer). Bei Müller stiegen die Preise im Jahresvergleich um durchschnittlich 32,4 Prozent.

Die Teuerungen sind auch darauf zurückzuführen, dass preiswerteste Produkte (v.a. Eigenmarken) zum Teil nicht verfügbar sind und man stattdessen nur ein deutlich teureres Markenprodukt kaufen kann. Es gibt aber auch viele Preiserhöhungen bei ein- und denselben Produkten.

**Preiswerteste Drogeriewaren in den Geschäften** sind bei Bipa **seit Jänner 2022** im Durchschnitt um 34,7 Prozent teurer geworden. Bei DM wurden die preiswertesten Drogeriewaren seit Jänner 2022 um durchschnittlich 16,1 Prozent teurer. Bei Müller wurden die preiswertesten Drogeriewaren seit Jänner 2022 um durchschnittlich 12,5 Prozent teurer.

**Marken-Drogeriewaren** wurden bei Müller seit Oktober 2021 im Durchschnitt um 7,3 Prozent teurer, bei Bipa um 1,2 Prozent teurer und bei DM-Drogeriemarkt um 5,8 Prozent teurer. Bei Billa wurden Marken-Drogeriewaren seit Oktober 2021 im Durchschnitt um 13,1 Prozent teurer und bei Interspar um 7,5 Prozent teurer.

**40 preiswerteste Lebens- und Reinigungsmittel** wurden im Zeitraum (September 2021 bis September 2022) im Durchschnitt über alle erhobenen Supermärkte bzw Diskonter um 33,2 Prozent teurer. In den einzelnen Handelsketten veränderten sich die Preise in diesem Zeitraum wie folgt:

Durchschnittliche Preissteigerungen der erhobenen 40 Produkte:

Hofer:	+37,5 %
Lidl:	+34,3 %
Penny:	+38,0 %
Spar:	+25,7 %
Billa:	+35,0 %
Billa Plus:	+36,9 %
Interspar:	+27,2 %

**Marken-Lebensmittel** wurden im Zeitraum Oktober 2021 bis Oktober 2022 bei Billa um durchschnittlich 23,1 Prozent teurer, bei Interspar um 17,9 Prozent teurer.

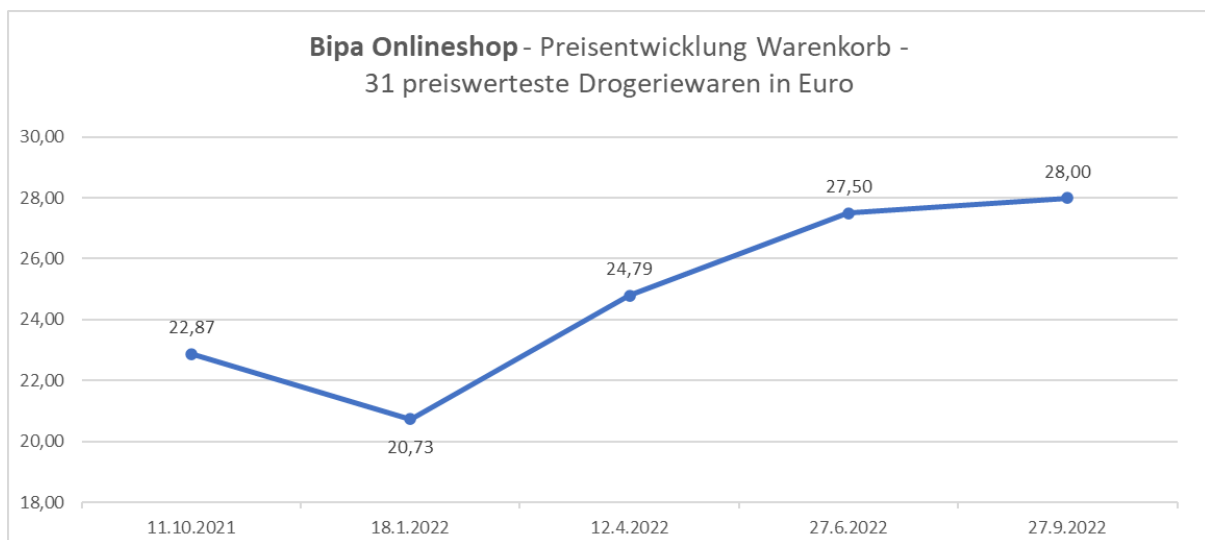
<b>Preisentwicklung</b>	<b>Erhebungs- Zeitraum</b>	<b>Anzahl Produkte</b>	<b>Differenz in Prozent</b>
<b>Preiswerteste Drogeriewaren (in Onlineshops)</b>			
Bipa	10/2021 – 9/2022	31	+22,4
DM	10/2021 – 9/2022	32	+9,5
Müller	10/2021 – 9/2022	32	+32,4
<b>Preiswerteste Drogeriewaren (in Geschäften)</b>			
Bipa	1/2022– 9/2022	32	+34,7
DM	1/2022– 9/2022	32	+16,1
Müller	1/2022– 9/2022	32	+12,5
<b>Preiswerteste Lebens- und Reinigungsmittel (in Geschäften)</b>			
Hofer	9/2021 – 9/2022	40	+37,5
Lidl	9/2021 – 9/2022	40	+34,3
Penny	9/2021 – 9/2022	40	+38,0
Spar	9/2021 – 9/2022	40	+25,7
Billa	9/2021 – 9/2022	40	+35,0
Billa Plus	9/2021 – 9/2022	40	+36,9
Interspar	9/2021 – 9/2022	40	+27,2
<b>Marken-Drogeriewaren (in Onlineshops)</b>			
Müller	10/2021 – 10/2022	71	+7,3
Bipa	10/2021 – 10/2022	91	+1,2
DM	10/2021 – 10/2022	103	+5,8
Billa	10/2021 – 10/2022	55	+13,1
Interspar	10/2021 – 10/2022	81	+7,5
<b>Marken-Lebensmittel</b>			
Billa	10/2021 – 10/2022	31	+23,1
Interspar	10/2021 – 10/2022	31	+17,9

# Ergebnisse im Detail

## A. Preisentwicklung bei preiswertesten Lebensmittel- und Drogeriewaren

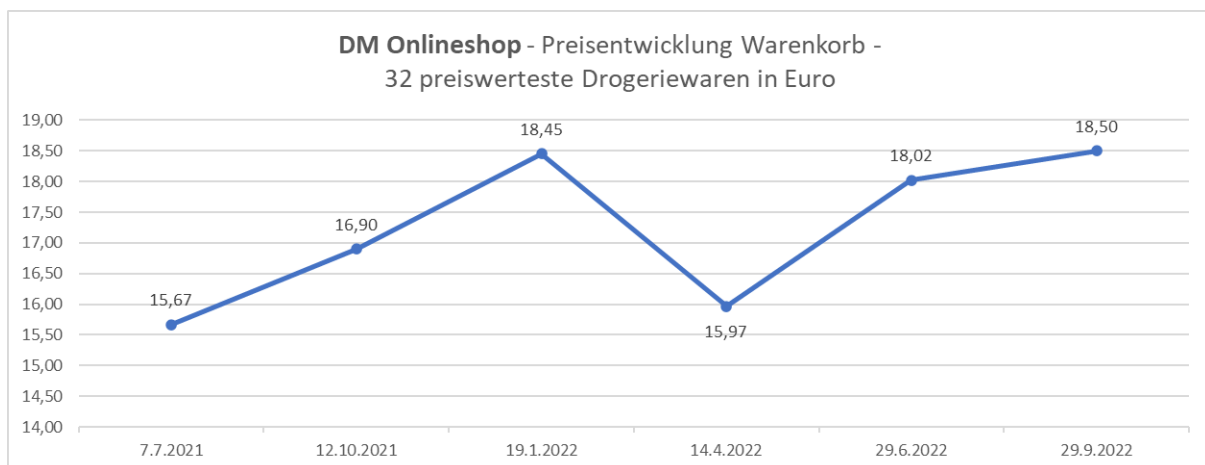
### Preiswerteste Drogeriewaren im Bipa-Onlineshop

Bei Bipa wurde der Warenkorb von 31 preiswertesten Drogeriewaren im Zeitraum 11.10.2021 bis 27.9.2022 um 22,4 Prozent teurer.



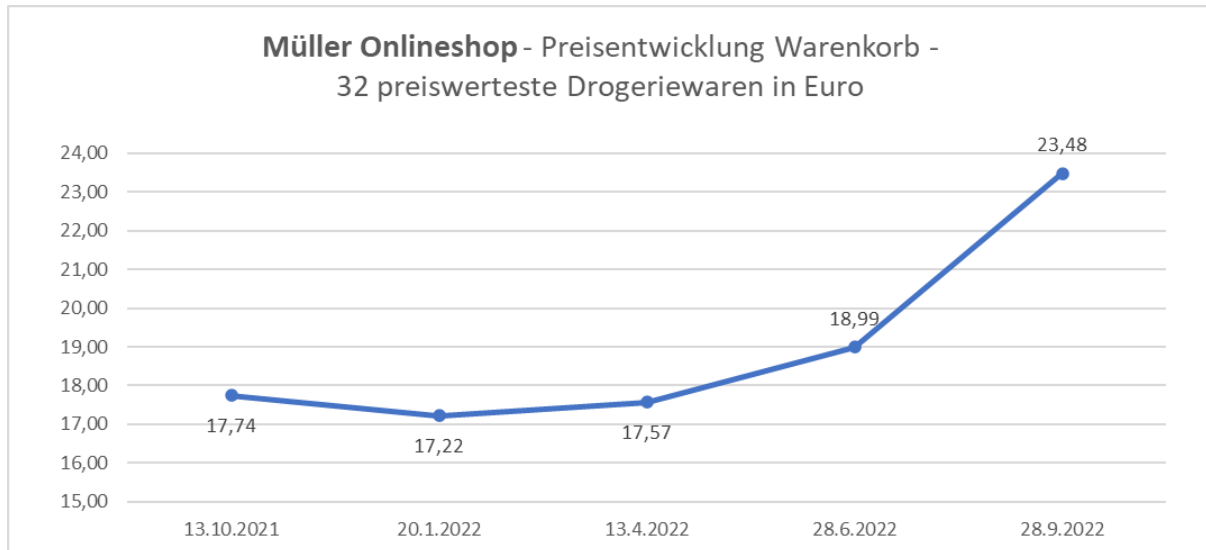
### Preiswerteste Drogeriewaren im DM-Onlineshop

Bei DM-Drogeriemarkt sind 32 preiswerteste Drogeriewaren im Zeitraum Oktober 2021 bis Ende September 2022 um durchschnittlich 9,5 Prozent teurer geworden. Zwischen Juli 2021 und Ende September 2022 stiegen die Preise jedoch um durchschnittlich 18,1 Prozent.



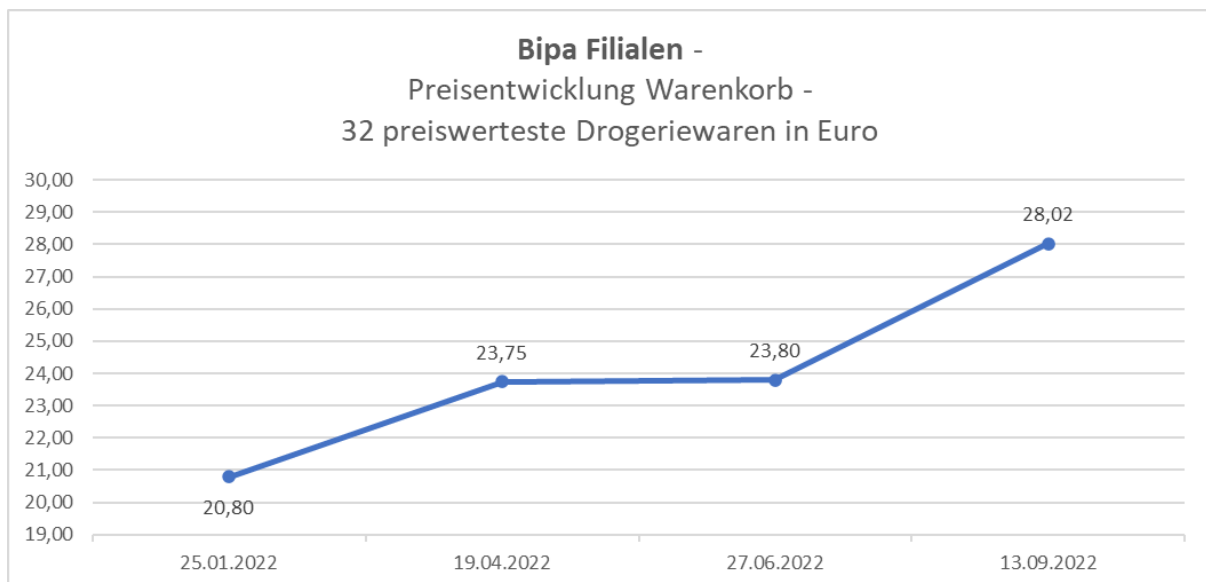
## Preiswerteste Drogeriewaren im Müller-Onlineshop

Der Warenkorb von 32 preiswertesten Drogeriewaren wurde im Zeitraum 13.10.2021 bis 28.9.2022 bei Müller Drogeriemarkt um 32,4 Prozent teurer.



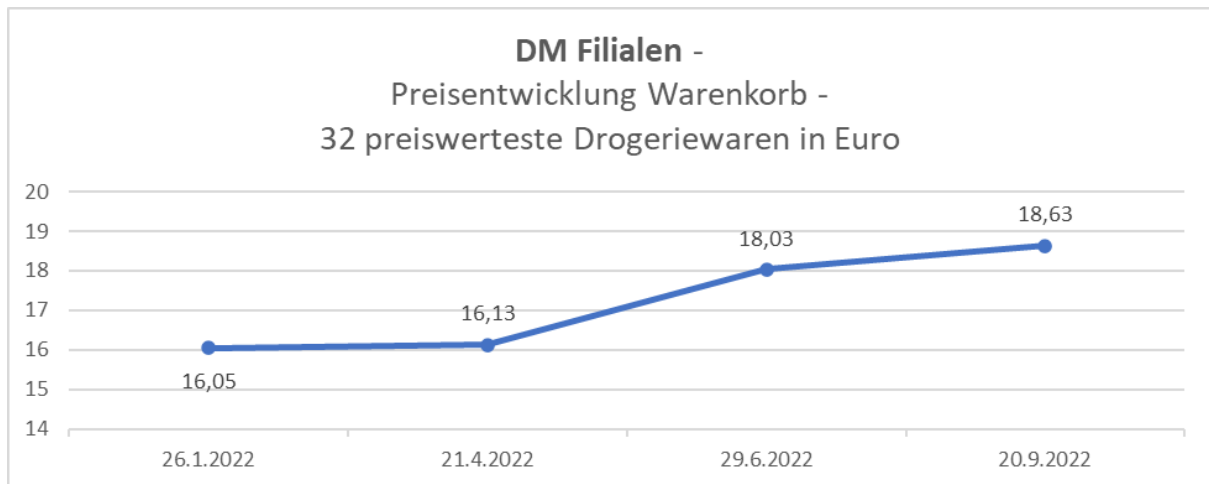
## Preiswerteste Drogeriewaren in den Filialen von Bipa

Bei Bipa wurde der Warenkorb von 32 preiswertesten Drogeriewaren im Zeitraum 25.1.2022 bis 13.9.2022 um 34,7 Prozent teurer.



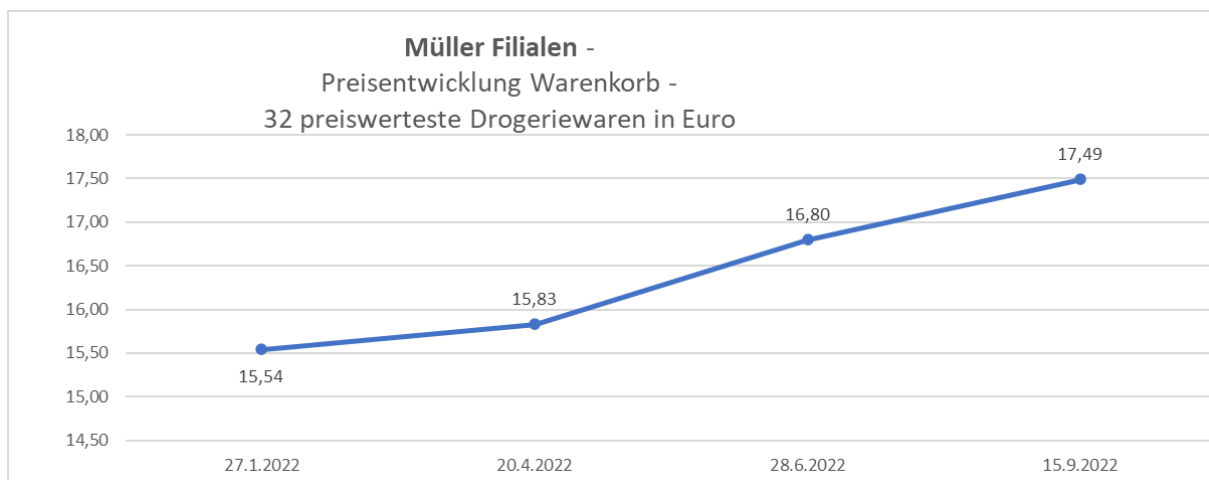
## Preiswerteste Drogeriewaren in den Filialen von DM

Bei DM-Drogeriemarkt sind 32 preiswerteste Drogeriewaren jetzt um durchschnittlich 16,1 Prozent teurer als im Jänner 2022.



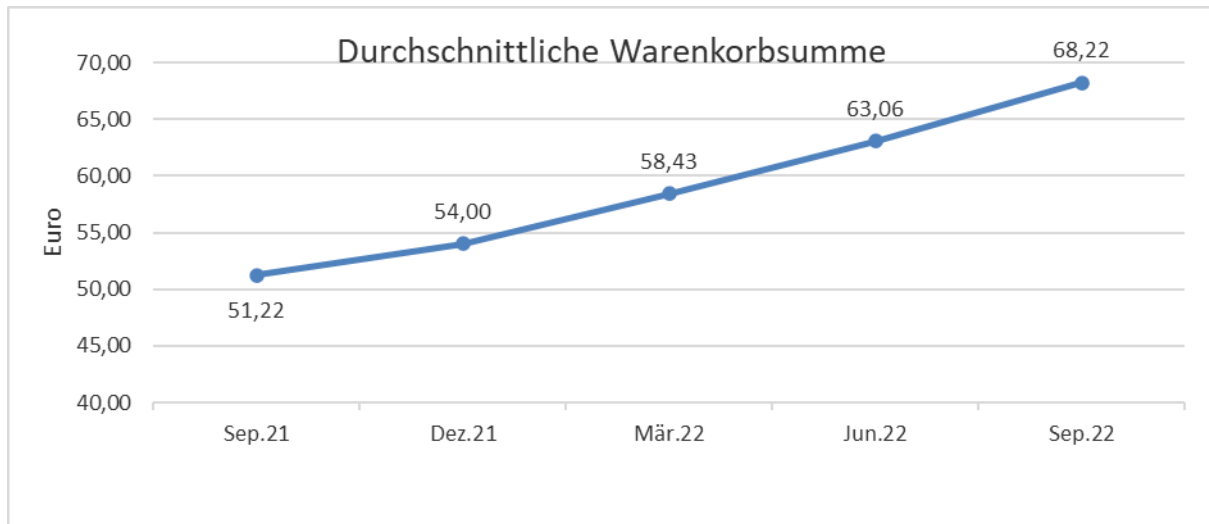
## Preiswerteste Drogeriewaren in den Filialen von Müller

Der Warenkorb von 32 preiswertesten Drogeriewaren wurde im Zeitraum 27.1.2022 bis 15.9.2022 bei Müller Drogeriemarkt um 12,5 Prozent teurer.



## Preiswerteste Lebens- und Reinigungsmittel

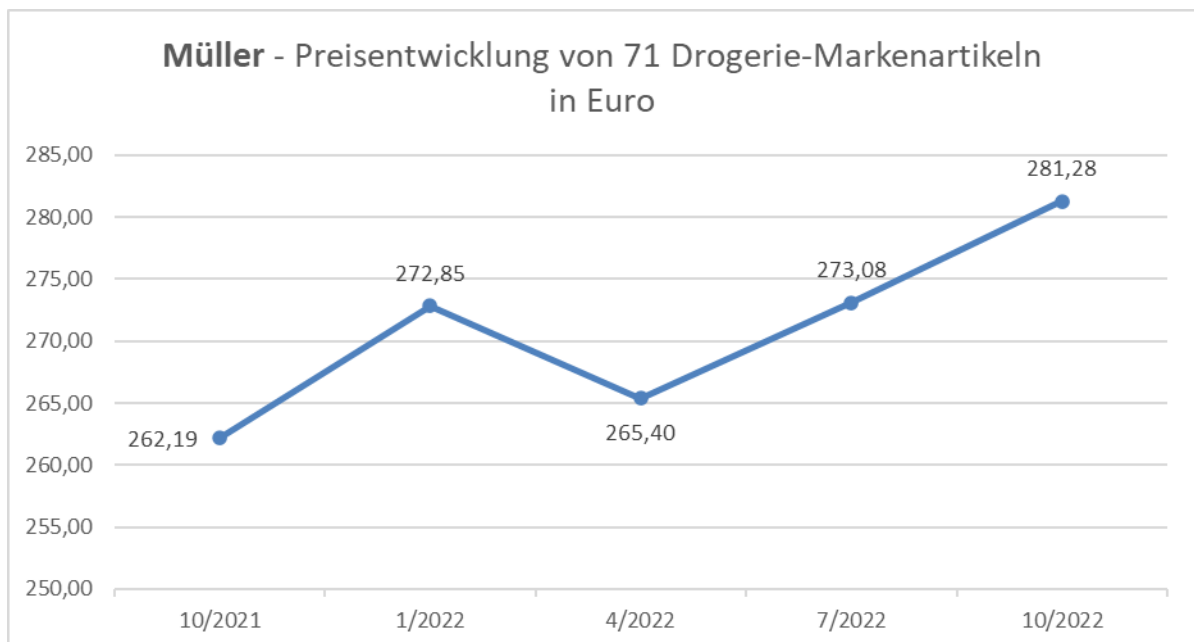
Der Warenkorb bestehend aus 40 preiswertesten Lebens- und (wenigen) Reinigungsmitteln wurde im Zeitraum September 2021 bis September 2022 im Durchschnitt über alle erhobenen Handelsketten/Diskonter um 33,2 Prozent teurer. Im September 2021 betrug die durchschnittliche Warenkorbsumme 51,22 Euro, im September 2022 betrug sie 68,22 Euro.



## B. Preisentwicklung bei Marken-Drogeriewaren und Marken-Lebensmittel

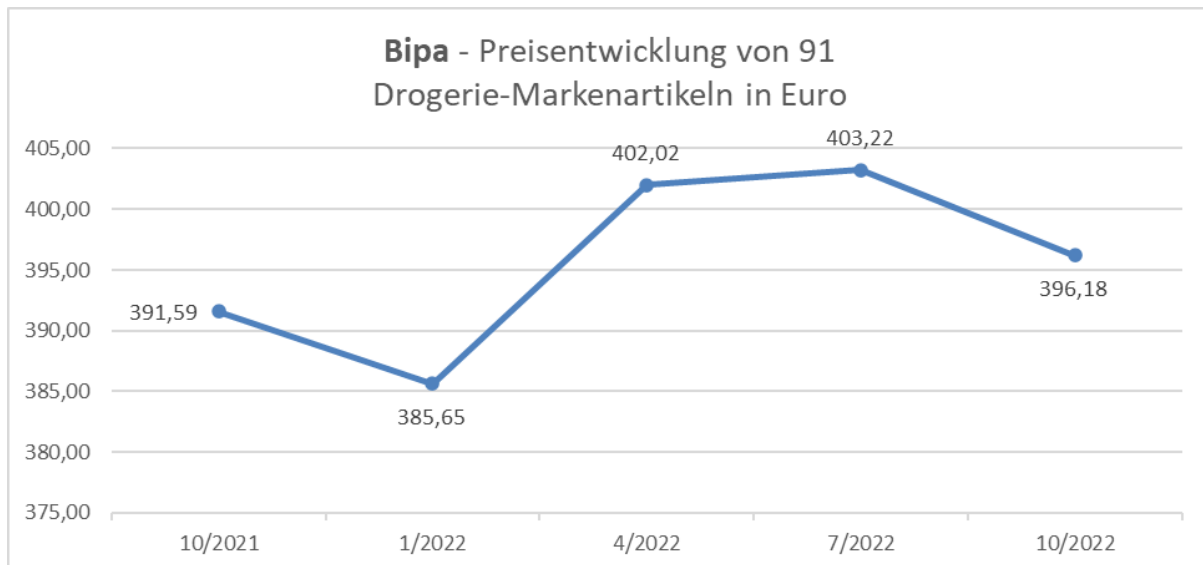
### Marken-Drogeriewaren bei Müller

Der Warenkorb bestehend aus 71 Marken-Drogeriewaren kostete im Oktober 2022 bei Müller Drogeriemarkt um 7,3 Prozent mehr als im Oktober 2021.



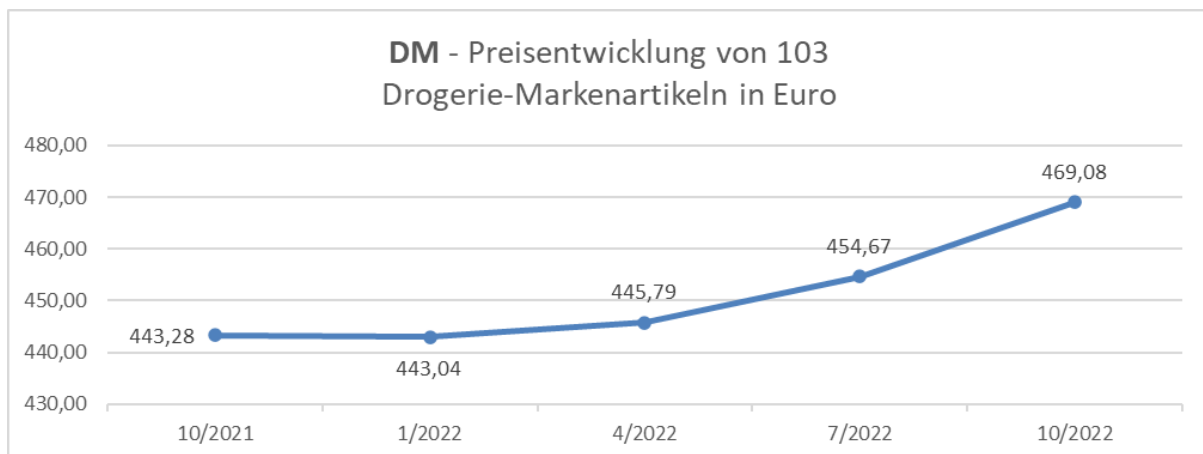
## Marken-Drogeriewaren bei Bipa

Bei Bipa wurde der Warenkorb mit 91 Marken-Drogeriewaren im Zeitraum Oktober 2021 bis Oktober 2022 um 1,2 Prozent teurer.



## Marken-Drogeriewaren bei DM

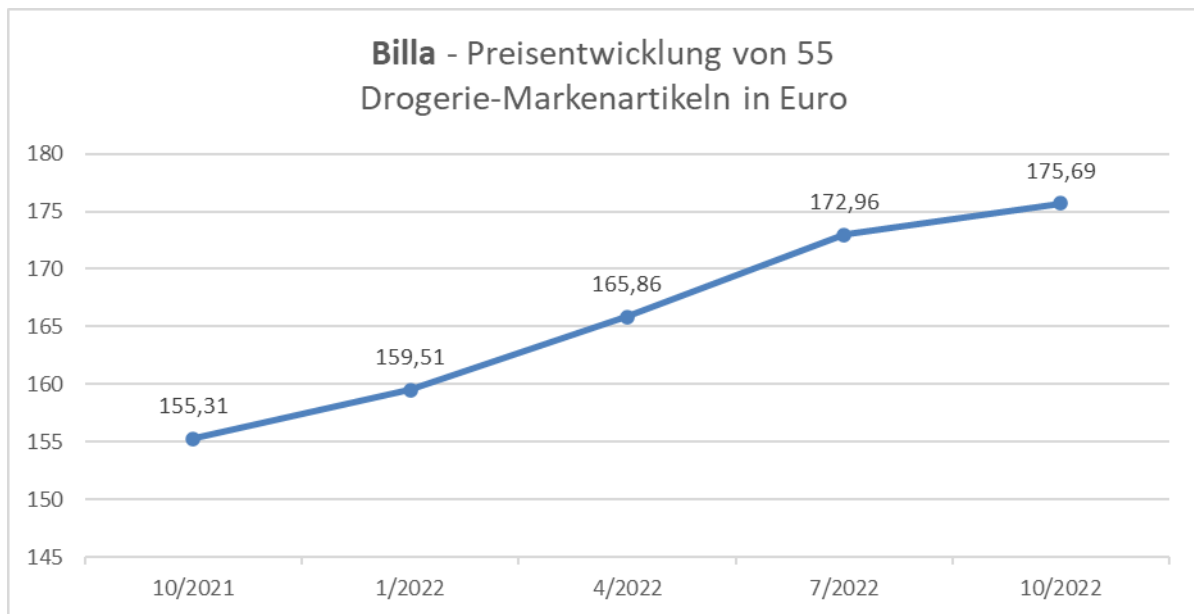
Bei DM wurde der Warenkorb mit 103 Marken-Drogeriewaren im Zeitraum Oktober 2021 bis Oktober 2022 um 5,8 Prozent teurer.





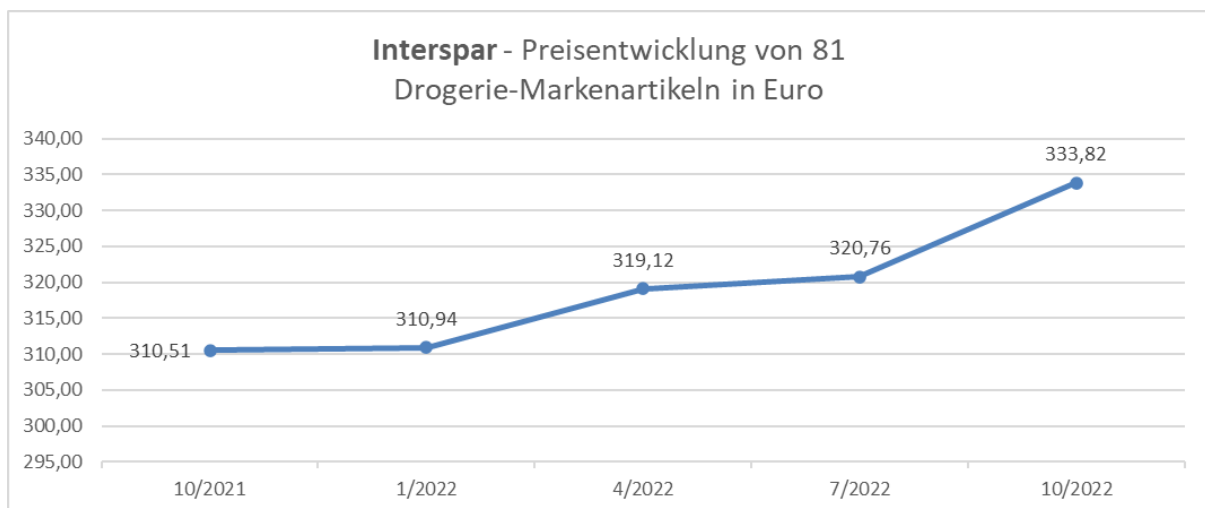
## Marken-Drogeriewaren bei Billa

Bei Billa wurden 55 Marken-Drogeriewaren zwischen Oktober 2021 und Oktober 2022 im Schnitt um 13,1 Prozent teurer.



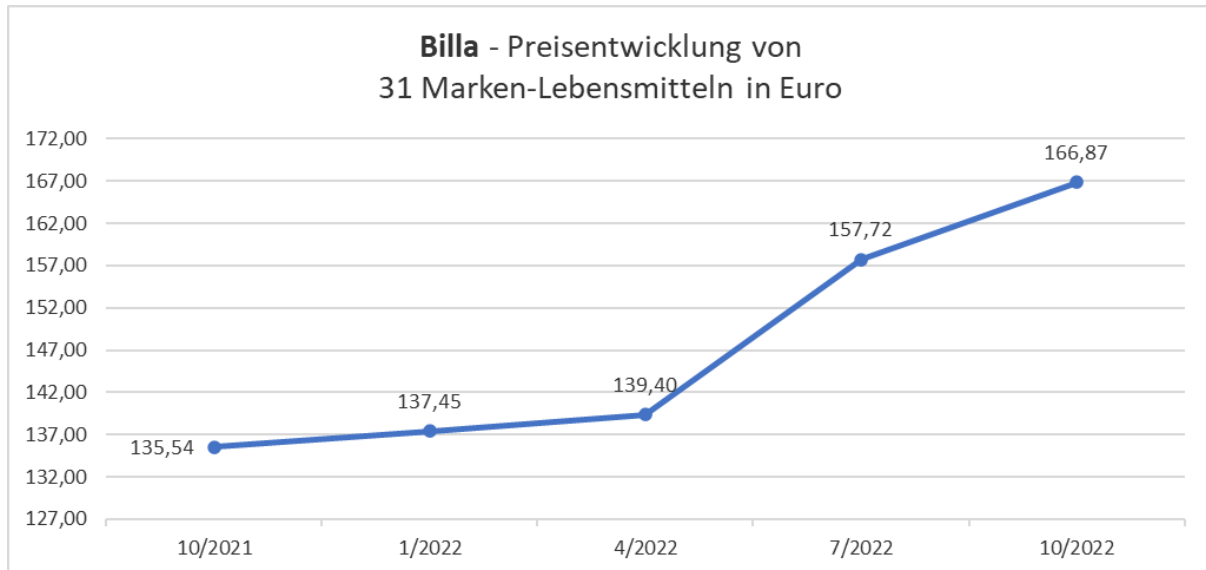
## Marken-Drogeriewaren bei Interspar

Bei Interspar wurden 81 Marken-Drogeriewaren zwischen Oktober 2021 und Oktober 2022 um durchschnittlich 7,5 Prozent teurer.



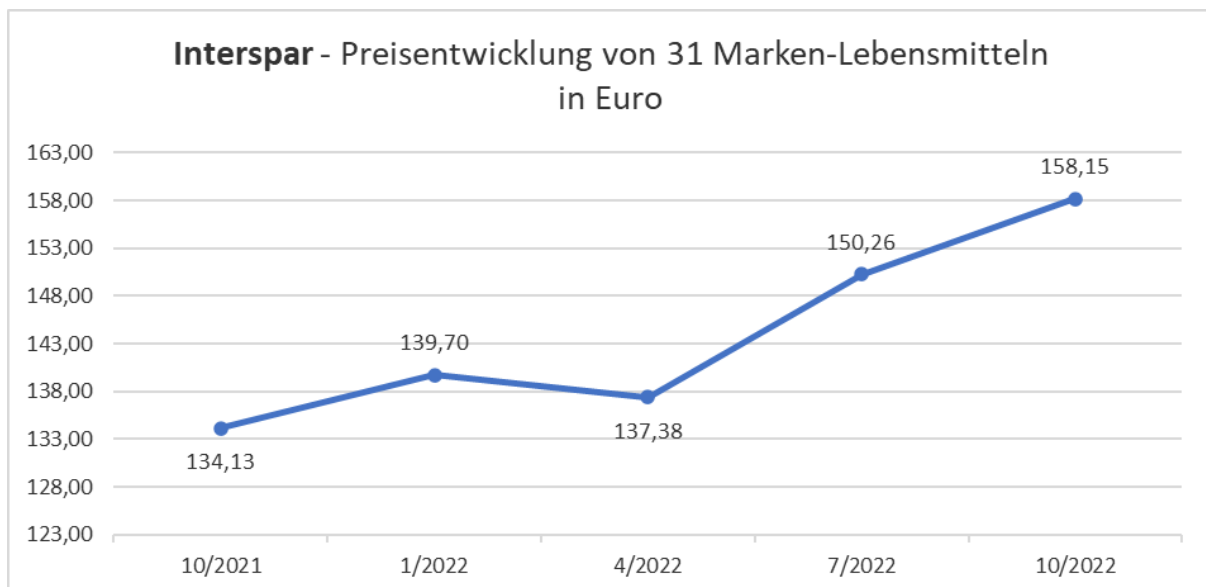
## Marken-Lebensmittel bei Billa

Bei Billa wurden 31 Marken Lebensmittel zwischen Oktober 2021 und Oktober 2022 im Schnitt um 23,1 Prozent teurer.



## Marken-Lebensmittel bei Interspar

Bei Interspar kosten 31 Marken Lebensmittel nun um durchschnittlich 17,9 Prozent mehr als im Oktober 2021.



**Der direkte Weg zu unseren Publikationen:  
E-Mail: [konsumentenpolitik@akwien.at](mailto:konsumentenpolitik@akwien.at)**

Bei Verwendung von Textteilen wird um Quellenangabe und Zusendung eines Belegexemplares an die AK Wien, Abteilung Konsumentenpolitik, ersucht.

#### **Impressum**

Medieninhaber: Kammer für Arbeiter und Angestellte für Wien,  
Prinz-Eugen-Straße 20–22, 1040 Wien, Telefon: (01) 501 65  
Offenlegung gem. § 25 MedienG: siehe [wien.arbeiterkammer.at/impressum](http://wien.arbeiterkammer.at/impressum)  
Zulassungsnummer: AK Wien 02Z34648 M  
AuftraggeberInnen: AK Wien, Konsumentenpolitik  
Autorin: Manuela Delapina  
Grafik Umschlag und Druck: AK Wien  
Verlags- und Herstellungsort: Wien  
© 2022: AK Wien




**Stand Oktober 2022  
Im Auftrag der Kammer für Arbeiter und Angestellte für Wien**




**GERECHTIGKEIT #FÜRDICH**

# Gesellschaftskritische Wissenschaft: die Studien der AK Wien

Alle Studien zum Download:  
[wien.arbeiterkammer.at/service/studien](https://wien.arbeiterkammer.at/service/studien)



 [arbeiterkammer.at/rechner](https://arbeiterkammer.at/rechner)  
 [youtube.com/AKoesterreich](https://youtube.com/AKoesterreich)  
 [twitter.com/arbeiterkammer](https://twitter.com/arbeiterkammer)

 [facebook.com/arbeiterkammer](https://facebook.com/arbeiterkammer)  
 [@diearbeiterkammer](https://instagram.com/@diearbeiterkammer)  
 [tiktok.com/@arbeiterkammer](https://tiktok.com/@arbeiterkammer)



**WIEN.ARBEITERKAMMER.AT**