

Manuela Delapina

MARKENLEBENSMITTEL IN ÖSTERREICHISCHEN UND DEUTSCHEN ONLINE-SUPERMÄRKTEN MAI 2025

Preisvergleich von identen Produkten



Manuela Delapina

MARKENLEBENSMITTEL IN ÖSTERREICHISCHEN UND DEUTSCHEN ONLINE-SUPERMÄRKTEN MAI 2025

Preisvergleich von identen Produkten

DIE WICHTIGSTEN ERGEBNISSE

- Der Warenkorbpreis von 70 verglichenen, identen Marken-Lebensmitteln war **in den österreichischen Onlineshops** von Billa und Interspar **inkl. MwSt. um 27,3 Prozent teurer** als bei den deutschen Onlineshops von Rewe und Globus. **Netto** war der Warenkorb **in den österreichischen Onlineshops um 23,2 Prozent teurer** als in den Deutschen.
- **Einzelne idente Produkte** waren **in Österreich um bis zu rund 107 Prozent (brutto) teurer** als im Nachbarland. So kosteten 825 ml Cremissimo-Eis in den österr. Onlineshops um 107,3 Prozent mehr (Deutschland: 2,89 Euro, Österreich: 5,99 Euro). 150 g Crunchips Paprika von Lorenz waren in den österr. Onlineshops von Billa und Interspar um brutto 80 Prozent teurer (Österreich: 2,79 Euro, Deutschland: 1,55 Euro). Aber auch 35g Maggi Fix für Spaghetti Carbonara kosteten in den deutschen Onlineshops brutto durchschnittlich 0,79 Euro, in den österreichischen jedoch 1,39 Euro (+ 75,9Prozent).
- Beim Vergleich der Bruttopreise waren 59 (**rund 84 Prozent**) von 70 verglichenen Lebensmitteln in Österreich **teurer als in Deutschland**. 6 (rund 9 Prozent) von 70 Lebensmitteln waren im Schnitt in Österreich billiger als in Deutschland, 5 (rund 7 Prozent) kosteten in beiden Ländern gleich viel.
- Die Erhebung fand zwischen 20. und 21.5.2025 mittels Onlineerhebung statt.

MARKEN-LEBENSMITTEL IN ÖSTERREICHISCHEN UND DEUTSCHEN ONLINE-SUPERMÄRKTEN – MAI 2025

Identen-Marken-Lebensmittel Österreich-Deutschland			Mai 2025						
			Durchschnittspreise				Differenz		
Online-Erhebung			in Euro				in %		
			Brutto		Netto		Basis=D		
Nr.	Marke	Bezeichnung	Menge	Ö	D	Ö	D	Brutto	Netto
Alkoholfreie Getränke									
1	ALMDUDLER	Almdudler, PET	1 Liter	1,99	1,64	1,66	1,38	21,3	20,3
2	COCA COLA	Coca Cola light, PET	0,5 Liter	1,59	1,29	1,33	1,08	23,3	22,2
3	COCA COLA	Coca Cola light, PET	1 Liter	1,99	1,39	1,66	1,17	43,2	42,0
4	COCA COLA	Coca Cola mit Zucker; PET	0,5 Liter	1,59	1,29	1,33	1,08	23,3	22,2
5	COCA COLA	Coca Cola mit Zucker; PET	1,5 Liter	2,19	1,54	1,83	1,29	42,2	41,0
6	HOHES C	Hohes C (Normaler oder Milder Multivitamin), Konzentr., 100%; PET	1 Liter	3,99	2,34	3,33	1,97	70,5	69,1
7	RED BULL	Red Bull Energy Drink, Zucker, Dose	250 ml	1,59	1,39	1,33	1,17	14,4	13,4
8	SPRITE	Zitronen-Limettenlimonade, Einweg	1 Liter	1,99	1,39	1,66	1,17	43,2	42,0
9	VOLVIC	Natürliches Mineralwasser (auf 1,5 Liter umgerechnet)	1,5 Liter/D 1 L	1,69	1,34	1,41	1,13	26,1	25,1
Alkoholische Getränke									
10	AUSANO RAMAZOTTI	Ramazzotti Amaro Milano	0,7 Liter	15,49	13,99	12,91	11,76	10,7	9,8
11	BACARDI	Carta Blanca	0,7 Liter	17,99	12,74	14,99	10,71	41,2	40,0
12	BUDWEISER	Budvar, Original Czech Lager Bier, Dose	0,5 Liter	1,59	1,19	1,33	1,00	33,6	32,5
13	MALIBU	Original Kokoslikör	0,7 Liter	15,99	12,24	13,33	10,29	30,6	29,5
14	MARTINI	Fiero Wermut	0,75 Liter	9,49	8,99	7,91	7,55	5,6	4,7
15	AVERNA	Averna Amaro Siciliano	0,7 Liter	18,49	13,49	15,41	11,34	37,1	35,9
Kaffee/Tee/Kakao									
16	DALLMAYR	Prodomo gemahlen	500 g	14,99	9,14	12,49	8,54	64,0	46,2
17	LAVAZZA	Crema e Aroma Kaffeepads	18 Stk.	5,09	3,49	4,24	3,26	45,8	30,0
18	NESTLE	Nesquik Nescafé Dolce Gusto; versch. Sorten; versch. Gramm; aber immer 16 Kapseln nehmen!	16 Kapseln	7,49	5,99	6,24	5,60	25,0	11,5
19	STARBUCKS	Caramel Macchiato (Becher, Einweg)	220 ml	2,29	2,49	1,91	2,33	-8,0	-18,0
20	STARBUCKS	House Blend Lungo od. andere Sorten (10 Stk, Kapseln)	57 g	4,99	4,69	4,16	4,38	6,4	-5,1
21	TEEKANNE	Fix Minze 20x2,25g	45 g	2,49	1,62	2,26	1,51	53,7	49,5

MARKEN-LEBENSMITTEL IN ÖSTERREICHISCHEN UND DEUTSCHEN ONLINE-SUPERMÄRKTEN – MAI 2025

Identemarken-Lebensmittel Österreich-Deutschland				Mai 2025					
				Durchschnittspreise				Differenz	
Online-Erhebung				in Euro				in %	
				Brutto		Netto		Basis=D	
Nr.	Marke	Bezeichnung	Menge	Ö	D	Ö	D	Brutto	Netto
Konfitüre/Haselnusscreme									
22	DARBO	Naturrein Rosenmarillen	450 g	3,69	3,69	3,35	3,45	0,0	-2,7
23	FERRERO	Nutella, Schraubglas (auf österr. Menge umgerechnet!)	400g/D:450 g	3,79	3,37	3,45	3,15	12,5	9,4
24	MILKA	Haselnusscreme	600 g	5,99	4,19	5,45	3,92	43,0	39,1
Süßwaren/Zuckerl									
25	BAHLEN	Chokini	150 g	2,79	2,69	2,54	2,51	3,7	0,9
26	DUPLO	Schokolade mit Waffel	10x18,2 g	3,69	2,99	3,35	2,79	23,4	20,0
27	FERRERO	Giotto Haselnuss od. Stroopwafel (4 Stangen zu je 38,7g)	154,8 g	3,84	3,29	3,49	3,07	16,7	13,5
28	GUYLIAN	The Originals (Seashells)	250 g	8,74	6,69	7,95	6,25	30,6	27,1
29	LEIBNIZ	Butterkeks	200 g	2,49	1,99	2,26	1,86	25,1	21,7
30	MERCI	Finest Selection Große od. Helle Vielfalt	250 g	4,69	4,55	4,26	4,25	3,1	0,3
31	MILKA	Alpenmilch	90 g	1,99	1,99	1,81	1,86	0,0	-2,7
32	Nestle	After Eight, Schachtel	200 g	4,99	3,99	4,54	3,73	25,1	21,7
33	RICOLA	Kräuter Original, ohne Zucker	75 g	2,39	1,85	2,17	1,73	29,2	25,7
34	RITTER SPORT	Trauben Nuss/Rum Trauben Nuss	100 g	1,99	1,94	1,81	1,81	2,6	-0,2
Milchprodukte									
35	BRESSO	Frischkäse mit Kräutern aus der Provence, Becher	150 g	2,59	2,39	2,35	2,23	8,4	5,4
36	DANONE	Activia Joghurt, versch. Sorten, 3,5 % Fett, 4 x 115g	460 g	2,59	2,79	2,35	2,61	-7,2	-9,7
37	BRESSO	100 % Pflanzlich mit Kräutern der Provence	140 g	3,09	2,49	2,81	2,33	24,1	20,7
38	LANDLIEBE	Grieß Pudding traditionell oder mit feiner Vanille	150 g	0,99	0,74	0,90	0,69	33,8	30,1
39	PHILADELPHIA	Frischkäse Natur (bzw. div. Sorten)	175 g	2,49	1,99	2,26	1,86	25,1	21,7
40	RAMA, Unilever	Creemefine zum Kochen; 15 % Fett, Flasche	250 ml	1,45	1,49	1,32	1,39	-2,7	-5,3
41	RAMA, Unilever	Creemefine zum Aufschlagen, 19% Fett, Flasche	250 ml	1,45	1,49	1,32	1,39	-2,7	-5,3
42	RAMA, Unilever	Culinesse	500 ml	2,54	2,19	2,31	2,05	16,0	12,8

MARKEN-LEBENSMITTEL IN ÖSTERREICHISCHEN UND DEUTSCHEN ONLINE-SUPERMÄRKTEN – MAI 2025

Identite-Marken-Lebensmittel Österreich-Deutschland				Mai 2025					
				Durchschnittspreise				Differenz	
Online-Erhebung				in Euro				in %	
				Brutto		Netto		Basis=D	
Nr.	Marke	Bezeichnung	Menge	Ö	D	Ö	D	Brutto	Netto
Teigwaren/Reis									
43	BARILLA	Piccolini Mini Penne Rigate, Schachtel	500 g	1,99	1,99	1,81	1,86	0,0	-2,7
44	BARILLA	Spaghetti Nr. 5	500 g	1,99	1,99	1,81	1,86	0,0	-2,7
45	DE CECCO	Fusilli Nr. 34	500 g	2,39	2,49	2,17	2,33	-4,0	-6,6
46	BEN'S	Original Basmati Reis im Kochbeutel	500 g	4,44	3,39	4,04	3,17	31,0	27,4
Passierte Tomaten									
47	ORO DI PARMA	Stückige Tomaten, Dose	400 g	2,19	1,55	1,99	1,45	41,3	37,4
48	POMITO	Passierte Tomaten, Tetra Packung	500 g	1,94	1,54	1,76	1,44	26,0	22,5
Gewürze									
49	JUST SPICES	Hähnchen-Gewürz	79 g	4,99	4,49	4,54	4,20	11,1	8,1
Gemüse in Dosen									
50	BONDUELLE	Erbsen und Möhrchen, Abtropfgewicht 265g, Dose	400 g	2,19	1,79	1,99	1,67	22,3	19,0
51	BONDUELLE	Goldmais, Abtropfgewicht 140g, Dose	150 g	1,69	1,39	1,54	1,30	21,6	18,3
52	BONDUELLE	Linsen, Abtropfgewicht 265g, Dose	400 g	2,19	1,79	1,99	1,67	22,3	19,0
Knabbergebäck									
53	FUNNY FRISCH	Chipsfrisch ungarisch oder salzig	150 g	2,99	1,99	2,72	1,86	50,3	46,2
54	LORENZ	Crunchips Paprika	150 g	2,79	1,55	2,54	1,45	80,0	75,1
55	PRINGLES	versch. Sorten	165 g	2,99	2,49	2,72	2,33	20,1	16,8
56	ÜLTJE	Erdnüsse geröstet und gesalzen/ungesalzen	180 g	2,34	2,04	2,13	1,91	14,7	11,6
Babynahrung									
57	HIPP	Bio ab 12 Monat, versch. Sorten (z.B. Gemüserisotto mit zarter Bio-Pute, Spaghetti Bolognese)	250 g	2,29	1,85	2,08	1,73	23,8	20,4
58	HIPP	Bio ab 8 Monat versch. Sorten (zB.Spaghetti Bolognese, Spätzle mit Gulasch)	220 g	1,89	1,75	1,72	1,64	8,0	5,1
Frühstücks-Cerealien									
59	Nestle	CINI MINIS, Cerealien, mit Zimtgeschmack, Schachtel	375g	3,79	3,79	3,45	3,54	0,0	-2,7

MARKEN-LEBENSMITTEL IN ÖSTERREICHISCHEN UND DEUTSCHEN ONLINE-
SUPERMÄRKTEN – MAI 2025

Identite-Marken-Lebensmittel Österreich-Deutschland				Mai 2025					
				Durchschnittspreise				Differenz	
Online-Erhebung				in Euro				in %	
				Brutto		Netto		Basis=D	
Nr.	Marke	Bezeichnung	Menge	Ö	D	Ö	D	Brutto	Netto
Fertiggerichte									
60	Maggi	Magic Asia - Gebratene Nudeln Huhn/Ente, 2 Port.	121 g netto	2,34	1,49	2,13	1,39	57,0	52,8
61	Maggi	Fix für Spaghetti Carbonara, Beutel	35 g netto	1,39	0,79	1,26	0,74	75,9	71,2
Brot									
62	WASA	Wasa Vollkornbrot	260 g	2,24	2,39	2,04	2,23	-6,3	-8,8
Eis									
63	CREMISSIMO	zB. Mango-Maracuja-Joghurt, div. Sorten	825 ml	5,99	2,89	5,45	2,70	107,3	101,6
64	ESKIMO	Calippo Cola, 5 Stück	525 ml	6,79	3,89	6,17	3,64	74,6	69,8
65	LANGNESE	Vienetta Vanille Eis	650 ml	4,49	2,79	4,08	2,61	60,9	56,5
66	LANGNESE	Flutsch Finger	512 ml	6,79	3,89	6,17	3,64	74,6	69,8
Tiefkühlware									
67	DR OETKER	Ristorante Pizza Tonno	355 g	3,99	3,49	3,63	3,26	14,3	11,2
68	WAGNER	Steinofen Pizza Salami	320 g	3,99	3,39	3,63	3,17	17,7	14,5
69	DR OETKER	Ristorante Pizza Spinaci	390 g	3,99	3,49	3,63	3,26	14,3	11,2
70	WAGNER	Pizza Piccolinis Salami, 9 Stück	270 g	3,99	2,44	3,63	2,28	63,5	59,1

Zielsetzung

Ziel dieser Erhebung ist die Ermittlung von Preisunterschieden zwischen großen österreichischen und deutschen Lebensmittelhandelskonzernen, die ihre Waren auch über einen Onlineshop verkaufen. Die Produktauswahl umfasst nur Lebensmittel.

Vorgangsweise

Für die Untersuchung wurden in beiden Ländern die größten Supermarktketten ausgewählt, die auch einen großen Onlineshop haben. Verglichen wurden nur idente Produkte.

Erhoben wurde in Österreich bei Billa und Interspar. In Deutschland wurden die Preise bei Rewe und Globus erhoben.

Die im Preisvergleich angeführten Preise sind Bruttopreise (inkl. MwSt.) und Nettopreise (exkl. MwSt.). In Österreich und Deutschland gibt es geringfügige Unterschiede bei den Mehrwertsteuersätzen. So beträgt in Österreich der Umsatzsteuersatz 20 % (bzw. ermäßigter Steuersatz 10 %). In Deutschland liegen diese Sätze bei 19 % bzw. 7 % (ermäßigter Satz).

Es wurden nur die zum jeweiligen Erhebungszeitpunkt gültigen Preise (inklusive Aktionspreise, ausgenommen Kundenkarten-Vorteilpreise oder Mengenrabatte) erhoben.

Eine Qualitätssicherung der gesamten Arbeit wurde durchgeführt.

KURZBIOGRAFIE



MANUELA DELAPINA

Arbeiterkammer Wien / Abteilung Konsument:innenpolitik
Teamkoordinatorin Marktforschung

Geboren am 19.12.1969, HAK-Matura, verheiratet, seit Dezember 1987 in der Arbeiterkammer Wien tätig. Seit 1996 Koordinatorin des Teams Marktforschung in der Abteilung Konsument:innenpolitik.

Zu meinen Tätigkeiten gehören unter anderem die Konzeption und Koordination aller Preiserhebungen des Teams, die Auswertung der Daten, Berichterstellung und Medienarbeit.



ALLE RATGEBER ZUM DOWNLOADEN

<https://wien.arbeiterkammer.at/service/Ratgeber/index.html>



BERATUNGSTERMIN VEREINBAREN UNTER

<https://wien.arbeiterkammer.at/ueberuns/kontakt/index.html>



ALLE STUDIEN ZUM DOWNLOADEN

<https://emedien.arbeiterkammer.at/>



WEITERE SERVICES UND INFORMATIONEN UNTER

<https://wien.arbeiterkammer.at/>

DER DIREKTE WEG ZU UNSEREN PUBLIKATIONEN

<https://wissenschaft.arbeiterkammer.at/>

<https://emedien.arbeiterkammer.at/>

ZITIERFÄHIGER LINK ZUR STUDIE

<https://emedien.arbeiterkammer.at/resolver?urn=urn:nbn:at:at-akw:g-7140648>

CREATIVE COMMONS CC BY-SA

Sofern nicht anders ausgewiesen, steht der Inhalt dieses Werks unter der Creative Commons Lizenz CC BY-SA 4.0 zur Verfügung: <https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/deed.de>



Bei Verwendung von Textteilen wird um Zusendung eines Belegexemplars an die AK Wien / Abteilung Konsument:innenpolitik ersucht.

IMPRESSUM

Medieninhaberin: Kammer für Arbeiter und Angestellte für Wien,
Prinz-Eugen-Straße 20–22, 1040 Wien, Telefon: (01) 501 65 0

Offenlegung gem. § 25 MedienG: siehe wien.arbeiterkammer.at/impresum

Auftraggeberin: AK Wien / Abt. Konsument:innenpolitik

Rückfragen an: konsumentenpolitik@akwien.at

Gestaltung: Alexander Ullrich | A SQUARED

Verlags- und Herstellungsort: Wien

Druck: AK Wien

ISBN: 978-3-7063-1145-8

© 2025 AK Wien

GUTE GRÜNDE FÜR GERECHTIGKEIT

Damit Sie sattelfest argumentieren - die E-Papers der Arbeiterkammer liefern Analysen, Studien und Hintergrundinformation. Mit einem Klick:

wien.arbeiterkammer.at/service/studienundzeitschriften



GERECHTIGKEIT MUSS SEIN

MARKENLEBENSMITTEL IN ÖSTERREICHISCHEN UND DEUTSCHEN ONLINE-SUPERMÄRKTEN MAI 2025

Preisvergleich von identen Produkten

Juni 2025

