

Manuela Delapina

AK PREISMONITORING WIEN – September 2022

Warenkorb mit 40 Lebens- und Reinigungsmittel – Preisvergleich
der preiswertesten erhältlichen Produkte in Wiener Supermärkten
und bei Diskontern

September 2022

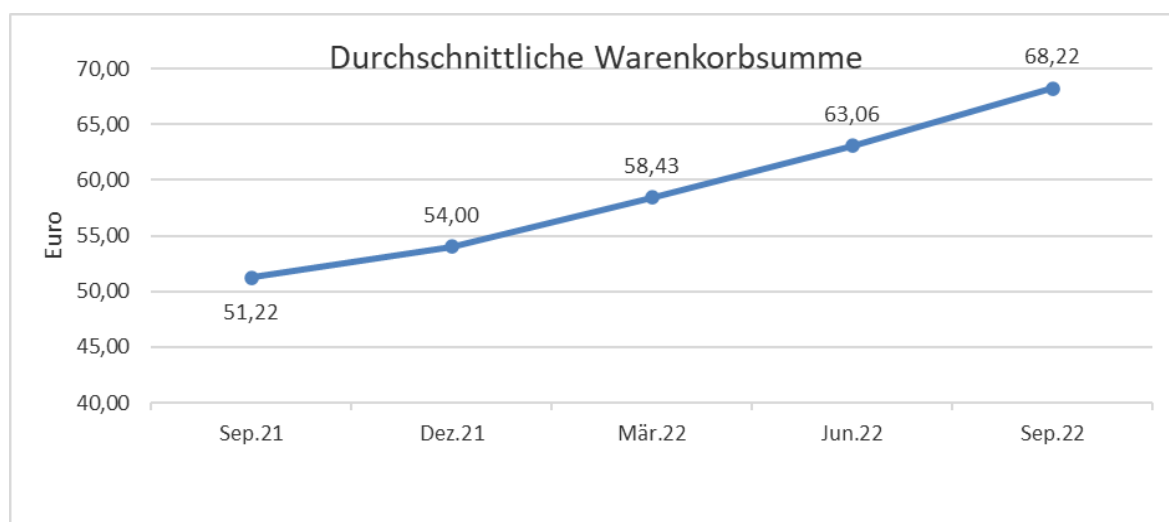


GERECHTIGKEIT MUSS SEIN

Die wichtigsten Ergebnisse

▪ Betrachtung des Warenkorbpreises

Der durchschnittliche Warenkorbpreis¹ ist im Zeitraum **September 2021 bis September 2022** um **33,2 Prozent² gestiegen**. Im September 2021 kostete der Warenkorb mit den jeweils preiswertesten Produkten durchschnittlich 51,22 Euro, im September 2022 durchschnittlich 68,22 Euro.



▪ **Starke Verteuerungen** gab es im Zeitraum **September 2021 bis September 2022** bei fast allen Produkten. Nachfolgend die stärksten Preiserhöhungen in diesem Zeitraum:

Sonnenblumenöl	(+163,1 %)
Mehl	(+100,4 %)
Haarshampoo	(+91,7 %)
Teebutter	(+77,2 %)
Penne-Teigwaren	(+63,6 %)
Zahnpaste	(+59,7 %)
Tomaten	(+49,0 %)
Eier	(+40,0 %)

▪ **Die jeweils günstigsten Produkte folgender Lebensmittel kosteten im September 2022 in allen Supermärkten (Billa, Billa Plus, Spar, Interspar) bzw Diskontern (Hofer, Lidl, Penny) gleich viel:**

Mineralwasser, Dosenbier, Cola-Getränk, Vollmilch, Teebutter, Eier, Vollmilchschokolade, Marmillenmarmelade, Tafelessig

▪ **Der Warenkorb kostete im September 2022 in Supermärkten (Billa, Billa Plus, Spar, Interspar) um durchschnittlich 7,2 Prozent mehr als bei den Diskontern (Hofer, Lidl, Penny).**

¹ Das ist die durchschnittliche Warenkorbsumme aller 40 erhobenen Produkte (über alle Geschäfte).

² Im Vergleich dazu: der Gesamt-Verbraucherpreisindex der Statistik Austria (hier werden nicht die preiswertesten Produkte, sondern die gängigsten sowie auch Bio-Produkte erhoben) ist im Zeitraum September 2021 bis Juli 2022 um 8,7 Prozent gestiegen.

- Die Erhebung wurde zwischen **30.08. und 07.09.2022** in 7 Wiener Supermärkten und Diskontern durchgeführt (Hofer, Lidl, Penny, Billa, Billa Plus, Interspar, Spar). Bei den ausgewählten Produkten wurde in jedem Supermarkt das preiswerteste, erhältliche Produkt (also das Produkt mit dem günstigsten Grundpreis) erhoben.

Ergebnisse im Detail

Durchschnittliche Preisänderungen von September 2021 bis September 2022 (in Prozent) und Grundpreise der jeweils günstigsten Produkte

			Diff.			
			Sept. 2021.- Sept. 2022	Grundpreise Sept. 2022		
Nr.	Produkt inkl Aktionen	Menge	in %	mittel	von	bis
1	Kartoffeln	1 kg	25,9	0,71	0,70	0,76
2	Tafeläpfel	1 kg	3,4	1,29	1,25	1,35
3	Bananen	1 kg	15,9	1,56	1,49	1,99
4	Tomaten	1 kg	49,0	2,35	2,29	2,49
5	Salatgurke	1 Stk	9,8	1,12	0,69	1,49
6	Mineralwasser mit Kohlensäure, PET-Flasche	1 Liter	5,6	0,19	0,19	0,19
7	Flaschenbier (Glas)	0,5 Liter	25,7	0,86	0,61	1,35
8	Dosenbier (neu ab August 08)	0,5 Liter	7,5	0,49	0,49	0,49
9	Orangensaft	1 Liter	9,6	0,98	0,89	0,99
10	Cola Getränk, Pet-Flasche	1 Liter	23,5	0,30	0,30	0,30
11	Weißwein, Glasflasche, Qualitätswein, Ö (Banderole)	1 Liter	19,7	2,86	2,29	3,99
12	Rotwein, Glasflasche, Qualitätswein, Ö (Banderole)	1 Liter	20,9	2,89	2,39	3,99
13	Vollmilch (Frischmilch; keine H-Milch)	1 Liter	22,9	1,29	1,29	1,29
14	Teebutter	1 kg	77,2	10,36	10,36	10,36
15	Fruchtjoghurt	1 kg	28,5	2,13	1,59	2,29
16	Gouda (verpackt)	1 kg	28,0	6,74	6,64	7,31
17	Eier, ab Oktober 2007 Größe M Bodenhaltung	1 Stück	40,0	0,22	0,22	0,22
18	Mischbrotwecken	1 kg	24,4	1,53	1,19	2,38
19	Reis (Langkorn)	1 kg	34,4	1,06	0,99	1,09
20	Mehl (Weizen, griffig)	1 kg	100,4	0,80	0,79	0,85
21	Feinkristallzucker	1 kg	21,7	0,94	0,75	1,19
22	Vollmilchschokolade	100 g	7,3	0,59	0,59	0,59
23	Bohnenkaffee (gemahlen)	1 kg	24,4	5,09	4,98	5,38
24	Marillenmarmelade (Konfitüre)	1 kg	0,0	1,53	1,53	1,53
25	Teigware, Penne	1 kg	63,6	1,28	1,19	1,49
26	Passierte Tomaten	1 kg	25,5	0,93	0,70	1,10
27	Sonnenblumenöl	1 Liter	163,1	3,13	2,49	3,50
28	Tafelessig	1 Liter	22,6	0,45	0,45	0,45
29	Pizza Margherita, tiefgekühlt	1 kg	21,0	3,30	2,43	6,03

30	Fischstäbchen, tiefgekühlt	1 kg	17,3	5,19	4,87	5,54
31	Pommes Frites, tiefgekühlt	1 kg	15,6	1,29	1,20	1,49
32	Zahnpaste	100 ml	59,7	0,88	0,55	1,27
33	Vollwaschmittel flüssig	1 WG	7,7	0,12	0,09	0,16
34	Duschgel	100 ml	22,8	0,20	0,13	0,25
35	Seife (Stück)	100 g	23,7	0,65	0,30	0,89
36	Haarshampoo	100 ml	91,7	0,33	0,13	0,71
37	Geschirrspülmittel, flüssig, Flasche (ab Aug 07 pro 100 Anwendungen, vorher pro Liter)	pro 100 Anwend.	4,9	0,37	0,27	0,47
38	WC-Papier, 3-lagig	1 Rolle (180 Bl)	32,1	0,26	0,25	0,27
39	Taschentücher	100 Stk	21,0	0,67	0,65	0,76
40	Katzenfutter, Dose	1 kg	39,2	1,31	1,18	1,33

Zielsetzung

Ziel dieser Erhebung ist es, die Preisentwicklung von alltäglichen Produkten (insgesamt 40 Lebens-, Toilette- und Reinigungsmittel) in Supermärkten und Diskontern zu beobachten.

Vorgangsweise

Die AK Wien hat die Grundpreise von 40 Lebens-, Toilette- und Reinigungsmitteln des wöchentlichen Bedarfs in 7 Wiener Supermärkten bzw Diskontern erhoben und verglichen.

Die Preise wurden in Wien bei Hofer, Lidl, Penny, Billa, Billa Plus, Spar und Interspar erhoben.

Bei den ausgewählten Produkten wurde in jedem Supermarkt grundsätzlich das günstigste Produkt (also das Produkt mit dem günstigsten Grundpreis, wie zum Beispiel der Preis für 1 kg, 1 l, 100 g, 100 ml, etc) erhoben. Von den ausgewählten Produkten wurde in jeweils 2 Filialen der Handelsketten das Preiswerteste (also das Produkt mit dem günstigsten Grundpreis) notiert. Bei Preisabweichungen zwischen verschiedenen Filialen wurden weitere Filialen aufgesucht und Preisabfragen an der Kassa gemacht. Der Grundpreisvergleich beinhaltet keinen Qualitätsvergleich. Aktionspreise (nur Aktionen, die an keine bestimmte Mengenabnahme gebunden sind und für alle Konsumenten gelten; dh keine Vorteilskartenpreise) wurden berücksichtigt.

Eine Qualitätssicherung der gesamten Arbeit wurde durchgeführt.

Bei allen angegebenen Preisen handelt es sich um Inklusivpreise (dh inkl MwSt). Alle Preise sind in Euro angegeben.

**Der direkte Weg zu unseren Publikationen:
E-Mail: konsumentenpolitik@akwien.at**

Bei Verwendung von Textteilen wird um Quellenangabe und Zusendung eines Belegexemplares an die AK Wien, Abteilung Konsumentenpolitik, ersucht.

Impressum

Medieninhaber: Kammer für Arbeiter und Angestellte für Wien,
Prinz-Eugen-Straße 20–22, 1040 Wien, Telefon: (01) 501 65
Offenlegung gem. § 25 MedienG: siehe wien.arbeiterkammer.at/impressum
Zulassungsnummer: AK Wien 02Z34648 M
AuftraggeberInnen: AK Wien, Konsumentenpolitik
Autorin: Manuela Delapina
Grafik Umschlag und Druck: AK Wien
Verlags- und Herstellungsort: Wien
© 2022: AK Wien




**Stand September 2022
Im Auftrag der Kammer für Arbeiter und Angestellte für Wien**




GERECHTIGKEIT #FÜRDICH

Gesellschaftskritische Wissenschaft: die Studien der AK Wien

Alle Studien zum Download:
wien.arbeiterkammer.at/service/studien



 arbeiterkammer.at/rechner
 youtube.com/AKoesterreich
 twitter.com/arbeiterkammer

 facebook.com/arbeiterkammer
 [@diearbeiterkammer](https://instagram.com/@diearbeiterkammer)
 tiktok.com/@arbeiterkammer



WIEN.ARBEITERKAMMER.AT