



# BRANCHENREPORT

HANDEL 2023

**Kontakt: Abteilung Betriebswirtschaft, AK Wien, +43 1 50165 DW 12650**

Bei Verwendung von Textteilen wird um Quellenangabe und Zusendung eines Belegexemplares an die AK Wien, Abteilung Betriebswirtschaft, ersucht.

#### **Impressum**

Medieninhaber: Kammer für Arbeiter und Angestellte für Wien,  
Prinz-Eugen-Straße 20–22, 1040 Wien, Telefon: (01) 501 65 0  
Offenlegung gem. § 25 MedienG: siehe [wien.arbeiterkammer.at/impressum](http://wien.arbeiterkammer.at/impressum)  
Zulassungsnummer: AK Wien 02Z34648 M  
AuftraggeberInnen: AK Wien, Betriebswirtschaft

**Autorin:** Jacqueline Mayerhofer | [Jacqueline.Mayerhofer@akwien.at](mailto:Jacqueline.Mayerhofer@akwien.at) | +43 1 50165 13896

**Bilanzdatenbank:** Elisabeth Lugger, Kristina Mijatovic-Simon, Živan Tanić

**Beiträge:** Michael Ertl, Daniel Haim, Patrick Mokre

**Foto:** Minerva Studio - Fotolia

Grafik Umschlag und Druck: AK Wien  
Verlags- und Herstellungsort: Wien  
© 2016 bei AK Wien

**Stand September 2023**

**Im Auftrag der Kammer für Arbeiter und Angestellte für Wien**

# INHALT

<b>1</b>	<b>Kurzfassung der Ergebnisse .....</b>	<b>2</b>
	Bilanzkennzahlenvergleich.....	4
<b>2</b>	<b>AK Branchensample .....</b>	<b>5</b>
<b>3</b>	<b>Branchenstruktur 2022.....</b>	<b>6</b>
<b>4</b>	<b>Branchenkonjunktur .....</b>	<b>7</b>
	Umsätze: hohe nominelle Zuwächse durch hohe Preissteigerungen .....	7
	Beschäftigung: 2022 Wachstum, 1. Halbjahr 2023 auf Niveau zum Vorjahr .....	9
	Arbeitsmarkt: Arbeitslosigkeit im Handel steigt leicht.....	10
<b>5</b>	<b>AK Branchenmonitor: Datenbasis AK Bilanzdatenbank .....</b>	<b>11</b>
	Umsatzerlöse: Umsatzplus von 6,0 % .....	11
	Jahresüberschuss: Reduktion der Gewinne um -2,2 % .....	13
	Operative Gewinne reduzieren sich deutlich.....	14
	Aufwandsstruktur: Wareneinsatz größte Position, weiter steigend .....	16
	Gewinnausschüttungen: rückläufiges Ausschüttungsvolumen.....	17
	Eigenkapital: solide Ausstattung mit durchschnittlich 38,1 % Eigenkapitalquote .....	18
	Fiktive Entschuldungsdauer steigend, Cashflow sinkend.....	19
	Beschäftigte: Rückgang um -2,6 %.....	20
	Personalaufwand: Anteil am Umsatz rückläufig .....	20
	Produktivitätszuwachs pro Kopf übersteigt 2022 Personalaufwand pro Kopf – weiterhin Nachholbedarf aufgrund Covid-19 Krise .....	21
<b>6</b>	<b>Wirtschaftslage Österreichs.....</b>	<b>22</b>
	WIFO-Prognose Juni 2023 für Österreich.....	22
	Aktuelle WIFO-Prognose im Vergleich .....	25
	Inflation.....	25
	Arbeitsmarkt .....	26
<b>7</b>	<b>Anhang: Veröffentlichte Unternehmensdaten, Einzelbetrachtung .....</b>	<b>27</b>
	Analysierte Unternehmen und ihre Geschäftstätigkeit .....	27
	Umsatzerlöse .....	32
	Ordentliche Betriebsleistung .....	36
	Veröffentlichte Jahresüberschüsse .....	40
	Ausschüttungen .....	44
	Beschäftigte .....	48

# 1 KURZFASSUNG DER ERGEBNISSE

## Aktuelle Wirtschaftslage Österreichs

Das Wirtschaftsforschungsinstitut (WIFO) erwartet für das zweite Halbjahr zwar eine Abschwächung der Inflationsdynamik – gemäß aktueller Prognose allerdings langsamer als bisher angenommen. Zudem stagniert Österreichs Konjunktur heuer, die Industrie befindet sich in einer Rezession nach einem sehr guten Geschäftsjahr 2022. Trotz nachholendem Kaufkraftausgleich dank erfolgreicher Lohnverhandlungen rutscht ein Teil der Bevölkerung in Armut ab. Von konsum- oder nachfragegetriebener Inflation kann also bisher keine Rede sein. Zur Dämpfung der Inflation muss die Regierung dringend preisreduzierende Maßnahmen umsetzen – insbesondere bei Raumwärme und Mieten. Die Arbeitslosigkeit steigt verhalten, gemessen an der Konjunkturlage ist der Arbeitsmarkt nach wie vor relativ robust. Das WIFO geht heuer von einer Zunahme von lediglich 6.000 Arbeitslosen im Jahresschnitt aus, bei einer Zunahme der Erwerbspersonen um 47.000. Die Arbeitskräfteknappheiten können für eine Arbeitszeitverkürzung und bessere Arbeitsbedingungen genutzt werden.

## Branchenstruktur: 34.005 Unternehmen, 519.000 unselbstständig Beschäftigte

Im österreichischen Handel sind mit Stand Dezember 2022 rund 519.000 Personen beschäftigt. Er ist somit der zweitgrößte Arbeitgeber innerhalb der marktorientierten Wirtschaft. Etwa ein Fünftel aller unselbstständig Beschäftigten ist damit im Handel tätig.

## AK-Branchenanalyse: Jahresabschlüsse 2022

Die betriebswirtschaftliche Untersuchung der Arbeiterkammer analysiert die Branche anhand einer Bilanzbranchenanalyse. Dafür werden veröffentlichte Jahresabschlüsse von Kapitalgesellschaften herangezogen, die in den Jahren 2020, 2021 und 2022 durchgängig vollständige und verwendbare Daten beinhalten sowie ihren Umsatz ausweisen. Unternehmen des Mineralölhandels wurden in diese Untersuchung nicht einbezogen. Insgesamt wurden 191 Unternehmen analysiert, mit 114.850 Mitarbeiter:innen haben sie an der Branche einen Beschäftigtenanteil von rund 22 %.

## Umsätze: Hohe Umsätze aufgrund stark gestiegener Preise

Laut Statistik Austria verzeichnet der nominelle Umsatz im Handel 2022 ein kräftiges Plus von +11,6 %. Unter Berücksichtigung der Preiseffekte sinkt der reale Umsatz um -1,2 %. Die Entwicklung verläuft in den einzelnen Sektoren unterschiedlich. Die Unternehmen des Großhandels (inkl. Handelsvermittlung) zeigen im Jahr 2022 eine sehr hohe Steigerungsrate von +17,0 % nominell bzw. +1,1 % real. Der Einzelhandel inkl. Tankstellen meldet ein Plus von +8,1 % nominell, jedoch real einen Rückgang von -0,8 %. Im Kfz-Handel zeigt sich eine Verringerung von -1,5 % nominell und -10,8 % real.

Ein Blick auf das erste Halbjahr 2023 lässt für den Handel insgesamt ein leichtes Plus von +1,7 % nominell bzw. einen Rückgang von -3,3 % real bei den Umsätzen erkennen. Der Kfz-Handel verzeichnet Umsatzzuwächse von +14,9 % nominell bzw. +5,1 % real. Im Bereich des Großhandels wird ersichtlich, dass die Preise wieder schneller zurückgehen – im ersten Halbjahr sind rückläufige Umsätze von -2,7 % nominell und -5,2 % real zu beobachten. Im Bereich Einzelhandel inkl. Tankstellen ist insgesamt weiterhin ein Anstieg der Umsätze aufgrund der höheren Preise um +4,7 % nominell ersichtlich. Real ist ein Rückgang von -3,5 % festzustellen.

## AK Branchensample: Umsatzplus von 6,0 %

Im Rahmen der AK-Branchenanalyse errechnet sich bei den untersuchten Handelsunternehmen für das Geschäftsjahr 2022 ein durchschnittlicher Umsatzzuwachs von +6,0 % nominell. Damit fällt die Steigerung im AK Branchensample deutlich geringer als die Gesamtbetrachtung laut WIFO (+11,6 % nominell) aus. Eine Abweichung zur AK-Branchenanalyse erklärt sich darin, dass der AK-Branchenmonitor große Kapitalgesellschaften umfasst, welche zur Offenlegung von Jahresabschlüssen verpflichtet sind. Im Gegensatz dazu werden in der Konjunkturstatistik des WIFOs alle der Branche Handel zugehörigen Unternehmen berücksichtigt. Auch im Bereich des Einzelhandels kommt es zu höheren Zuwächsen im Vergleich zur WIFO-Untersuchung, wobei in dieser Untersuchungsgruppe im Gegensatz zur AK Auswertung ebenso die Tankstellen enthalten sind, die im Jahr 2022 weiterhin deutliche Umsatzsteigerungen aufgrund der starken Preiseffekte verzeichnen.

Alle Handelsbereiche weisen im Jahr 2022 im Drei-Jahresvergleich die höchsten Umsätze aus. In einer detaillierteren Betrachtung lässt sich erkennen, dass die Sparte Großhandel die stärksten Steigerungen in den Umsatzerlösen verzeichnet, gefolgt vom Kfz-Kandel. Der Einzelhandel weist innerhalb des Gesamthandels die geringsten Zuwächse aus. Diese Entwicklung ist vor allem auf die Konsumzurückhaltung der Endkonsument:innen aufgrund der stark gestiegenen Inflation zurückzuführen.

### **AK Branchensample: Operative Gewinne reduzieren sich deutlich**

Die operative Ertragslage der untersuchten Handelsunternehmen verschlechtert sich insgesamt im Jahr 2022. So verzeichnet die Branche im Durchschnitt einen Rückgang des ordentlichen Betriebserfolges von -13,63 %. Bei rund 38 % der Unternehmen des AK-Samples kann für 2022 ein verbesserter Betriebserfolg errechnet werden. Der Anteil der Unternehmen, die ein negatives EBIT ausweisen, liegt bei 13,6 % (Vorjahr: 8,9 %).

Der Jahresüberschuss, also der gesamte Gewinn der Handelsbranche ist rückläufig. Insgesamt erwirtschafteten die Unternehmen im Geschäftsjahr 2022 Jahresüberschüsse in der Höhe von 1.128 Mio. Euro. Das entspricht gegenüber dem Vorjahr einem Minus von -2,2 %. Weiters verbuchen 90,1 % der Unternehmen in ihren Jahresabschlüssen einen positiven Jahresüberschuss (Vorjahr: 93,2 %).

### **Rückläufiges Ausschüttungsvolumen**

Zum Untersuchungszeitpunkt liegen bereits Ausschüttungsbeschlüsse (für das Geschäftsjahr 2022) von 187 der 191 untersuchten Unternehmen in der Höhe von rd. 522,5 Mio. Euro vor<sup>1</sup>. Dies bedeutet eine deutliche Verringerung des Ausschüttungsvolumens gegenüber dem Vorjahr um mehr als ein Drittel (-35,6 %). Zurückhaltende Gewinnausschüttungen – knapp weniger als die Hälfte der gesamten erwirtschafteten positiven Jahresüberschüsse von 2022 gehen an die Eigentümer:innen. In der dreijährigen Betrachtungsperiode ist eine deutliche Reduzierung des Ausschüttungsvolumens zu sehen.

### **Solide Eigenkapitalausstattung**

Die Eigenkapitalausstattung und damit die Krisenfestigkeit der 191 untersuchten Unternehmen liegt 2022 bei durchschnittlich 38,1 % (Vorjahr: 38,7 %) und ist damit als zufriedenstellend zu bewerten. Der Großteil der Unternehmen verfügt über eine solide Eigenkapitalausstattung und hat ausreichende Reserven. 9,4 % der Unternehmen (Vorjahr: 1,6 %) haben eine sehr dünne Eigenkapitaldecke mit Eigenkapitalquoten von 8 % bis 0 %. Sechs Unternehmen (Vorjahr: vier) weisen ein negatives Eigenkapital auf, sind also buchmäßig überschuldet.

### **Beschäftigung: Personalzahlen steigen im Jahr 2022**

Gesamt betrachtet steigt die Beschäftigung im Jahr 2022 im Handel um +1,5 %. Alle drei Subbranchen verzeichnen Zuwächse bei den Beschäftigten. Lediglich die Bereiche „Elektrische Geräte, Möbel, Hausrat“ und „Textilien, Bekleidung, Schuhe“ weisen marginale Rückgänge aus. In der Sparte „Versand- und Interneteinzelhandel“ sind mit +12,2 % die stärksten Beschäftigungszugänge im Jahr 2022 zu beobachten.

Bis zum ersten Halbjahr 2023 zeigt die Beschäftigung im Handel insgesamt ein stabiles Bild. Innerhalb der einzelnen Handelsparten sind jedoch Veränderungen zu erkennen.

### **Produktivitätszuwachs pro Kopf übersteigt 2022 Personalaufwand pro Kopf – weiterhin Nachholbedarf aufgrund der Covid-19 Krise**

Der Produktivitätszuwachs, gemessen an der Wertschöpfung pro Beschäftigten, hat sich im gesamten Handel nach einem Anstieg um +4,1 % im Jahr 2021 weiter um +4,1 % auf 54.842 Euro pro Kopf im Jahr 2022 verbessert. Die besten 25 % der Handelsunternehmen erreichen sogar mehr als 125.994 Euro. Der Personalaufwand pro Kopf im Gesamthandel nahm von 2020 auf 2021 um -0,4 % ab und steigt von 2021 auf 2022 um +7,1 % an und kann als Nachholbedarf betrachtet werden. Im Drei-Jahresvergleich weist der Personalaufwand lediglich einen Zuwachs von +6,7 % aus, wohingegen die Wertschöpfung von 2020 auf 2022 einen Anstieg von +8,32 % erkennen lässt.

---

<sup>1</sup> Bei vier der 191 analysierten Unternehmen liegen noch keine Ausschüttungsbeschlüsse vor.

## Bilanzkennzahlenvergleich

Bilanzkennzahlenvergleich	Branche	2020	2021	2022	Δ in %
<b>Ertragslage</b>					
EBIT-Quote in % der Betriebsleistung <sup>1</sup>	Handel	1,9	2,7	2,2	
	Industrie	4,0	5,4	5,1	
Jahresüberschuss in % Betriebsleistung	Handel	3,1	3,1	2,9	
	Industrie	4,7	6,4	5,9	
<b>Investitionen</b>					
Investitionsneigung in %	Handel	140	156	162	
	Industrie	148	153	160	
<b>Finanzielle Stabilität</b>					
Eigenkapitalquote in %	Handel	37,8	38,7	38,1	
	Industrie	40,2	40,3	40,2	
Liquidität in % (kurzfristig, ohne latente Steuern)	Handel	130	128	126	
	Industrie	134	130	131	
Cashflow-Quote in % <sup>2</sup>	Handel	3,0	3,4	2,8	
	Industrie	6,4	7,3	6,5	
Fiktive Verschuldungsdauer in Jahren	Handel	5,7	5,1	6,4	
	Industrie	5,3	4,6	5,1	
<b>Personal und Wertschöpfung</b>					
Personalaufwandstangente in % <sup>3</sup>	Handel	12,8	12,2	12,1	
	Industrie	20,0	18,3	16,6	
Personalaufwand pro Beschäftigten, T€	Handel	38.530	38.365	41.097	7,1 %
	Industrie	69.414	74.451	77.095	3,6 %
Wertschöpfung pro Beschäftigten, T€	Handel	50.630	52.703	54.842	4,1 %
	Industrie	99.016	112.950	118.275	4,7 %
Differenz Wertschöpfung u Personalaufwand pro Beschäftigten, T€	Handel	12.101	14.338	13.745	-4,1 %
	Industrie	29.602	38.499	41.179	7,0 %
Wertschöpfungsquote in %	Handel	16,8	16,8	16,2	
	Industrie	28,5	27,8	25,5	
Jahresüberschuss pro Beschäftigten, T€	Handel	9.321	9.779	9.819	0,4 %
	Industrie	16.246	25.937	27.407	5,7 %
Betriebsleistung pro Beschäftigten, T€	Handel	302.244	313.780	339.303	8,1 %
	Industrie	347.539	405.855	463.422	14,2 %

<sup>1</sup> Ordentlicher Betriebserfolg in % der ordentlichen Betriebsleistung; Betriebsleistung = Umsatzerlöse +/- Bestandsveränderungen + Eigenleistungen + übrige sonstige betriebliche Erträge (Mietträge etc.) - übrige außerordentliche Erträge (Schadensfälle, Kursgewinne etc.)

<sup>2</sup> ordentlicher Cashflow nach Zinsen u Steuern in % der ordentlichen Betriebsleistung

<sup>3</sup> ordentlicher Personalaufwand in % der ordentlichen Betriebsleistung; Personalaufwand ohne Abfertigungen und Pensionen

## 2 AK BRANCHENSAMPLE

Der vorliegende Branchenreport behandelt die wirtschaftliche Lage des österreichischen Handels. Als Quellenmaterial wurden Jahresabschlüsse von Kapitalgesellschaften, Daten des Wirtschaftsforschungsinstitutes (WIFO), der Statistik Österreich, Fachverbandsdaten und der AMIS Datenbank herangezogen.

Die betriebswirtschaftliche Untersuchung der Arbeiterkammer analysiert die Branche anhand einer Bilanzbranchenanalyse. Dafür werden veröffentlichte Jahresabschlüsse von Kapitalgesellschaften herangezogen, die in den Jahren 2020, 2021 und 2022 durchgängig vollständige und verwendbare Daten beinhalten sowie ihren Umsatz ausweisen. Unternehmen des Mineralölhandels wurden in diese Untersuchung nicht einbezogen. Insgesamt wurden 191 Unternehmen analysiert, mit 114.850 Mitarbeiter:innen haben sie an der Branche einen Beschäftigtenanteil von rund 22 %.

Es wird die Ertragslage, die Kostensituation und die finanzielle Stabilität (Eigenkapitalausstattung und Entschuldungsdauer) untersucht. Außerdem wird auf die Ausschüttungspolitik und die Produktivitätsentwicklung der Unternehmen eingegangen. Bei wichtigen Kennzahlen werden jeweils die TOP 10 Unternehmen angeführt.

Die in die Auswertung einbezogenen Unternehmen werden mit Firmenwortlaut, Firmenbuchnummer und Geschäftstätigkeit im Anhang aufgelistet, sofern sie den Jahresabschluss 2022 zum Erstellungszeitpunkt der Studie bereits veröffentlicht haben. Weiters werden im Anhang auch die Beschäftigtenzahlen, Umsätze, EBIT, Jahresüberschüsse und Eigenkapitalquoten aller veröffentlichten Unternehmen aufgelistet.

Ergänzt wird der Branchenreport um die aktuelle Wirtschaftslage in Österreich mit den relevanten Konjunkturindikatoren.

### 3 BRANCHENSTRUKTUR 2022

Im österreichischen Handel sind insgesamt mit Stand Dezember 2022 rund 519.000 Personen beschäftigt. Er ist somit der zweitgrößte Arbeitgeber innerhalb der marktorientierten Wirtschaft. Etwa ein Fünftel aller unselbständig Beschäftigten sind damit im Handel tätig.

Fachverband	Arbeitgeber unternehmen	Unselbständig Beschäftigte*	Angestellte		Arbeiter:in- nen	Lehrlinge
			Absolut	in %		
Lebensmittelhandel	3.794	141.536	110.038	28,2	25.600	5.898
Handel mit Mode und Freizeitartikel	4.538	61.275	52.656	13,5	6.684	1.935
Baustoff-, Eisen- und Holzhandel	3.824	56.123	40.847	10,5	13.534	1.742
Fahrzeughandel	3.079	46.368	23.358	6,0	17.953	5.057
Elektro- und Einrichtungsfachhandel	2.848	43.530	31.779	8,1	9.306	2.445
Maschinen- und Technologiehandel	3.359	42.737	33.315	8,5	8.189	1.233
Handel mit Arzneimitteln, Drogerie- und Parfümeriewaren sowie Chemikalien und Farben	1.153	32.390	27.299	7,0	3.911	1.180
Einrichtungsfachhandel	1.230	24.571	16.115	4,1	6.761	1.695
Agrarhandel	1.270	24.537	12.427	3,2	11.105	1.005
Elektrohandel	1.618	18.959	15.664	4,0	2.545	750
Versand-, Internet- und allgemeiner Handel	2.478	18.231	13.985	3,6	3.959	287
Foto-, Optik- und Medizinproduktehandel	836	16.531	15.177	3,9	953	401
Außenhandel	909	7.984	6.734	1,7	1.185	65
Tabaktrafikanten	1.985	5.854	5.285	1,4	480	89
Papier- und Spielwarenhandel	511	5.260	4.556	1,2	651	53
Juwelen-, Uhren-, Kunst-, Antiquitäten- und Briefmarkenhandel	821	5.025	4.509	1,2	438	78
Energiehandel	344	4.106	2.413	0,6	1.663	30
Handelsagenten	834	2.944	2.573	0,7	351	20
Versicherungsagenten	832	2.274	2.128	0,5	119	27
Markt-, Straßen- und Wanderhandel	364	1.138	558	0,1	575	5
Direktvertrieb	226	953	850	0,2	100	3
<b>Handel gesamt</b>	<b>34.005</b>	<b>518.796</b>	<b>390.487</b>	<b>100,0</b>	<b>106.756</b>	<b>21.553</b>

Quelle: WKO Beschäftigungsstatistik in der Kammersystematik; Dezember 2022; <https://www.wko.at/service/zahlen-daten-fakten/beschaefigungsstatistik-kammersystematik.html>; \*ohne geringfügig Beschäftigte



## 4 BRANCHENKONJUNKTUR

### Umsätze: hohe nominelle Zuwächse durch hohe Preissteigerungen

Laut Statistik Austria verzeichnet der nominelle Umsatz im Handel 2022 ein kräftiges Plus von +11,6 %. Unter Berücksichtigung der Preiseffekte sinkt der reale Umsatz um -1,2 %. Die Entwicklung verläuft in den einzelnen Sektoren unterschiedlich. Die Unternehmen des Großhandels (inkl. Handelsvermittlung) zeigen im Jahr 2022 eine sehr hohe Steigerungsrate von +17,0 % nominell bzw. +1,1 % real. Der Einzelhandel inkl. Tankstellen meldet ein Plus von +8,1 % nominell, jedoch real einen Rückgang von -0,8 %. Im Kfz-Handel zeigt sich eine Verringerung von -1,5 % nominell und -10,8 % real.

Umsätze Veränderung gegenüber Vorjahr, in %	2021		2022		1. Halbjahr 2022		1. Halbjahr 2023	
	Nom	real	nom	real	nom	real	nom	real
<b>Kfz-Handel inkl. Reparatur</b>	+12,1	+9,2	-1,5	-10,8	-5,7	-13,2	+14,9	+5,1
<b>Großhandel inkl. Handelsvermittlung</b>	+14,9	+4,6	+17,0	+1,1	+21,2	+3,5	-2,7	-5,2
Handelsvermittlung	+10,3	+4,7	+19,5	+7,1	+21,9	+9,3	+8,8	+3,3
Landwirtschaftliche Grundstoffe, Tiere	+12,8	-10,9	+20,7	-14,1	+20,9	-18,6	-1,5	+12,5
Nahrungsmittel, Getränke, Tabakwaren	+4,4	+2,4	+15,5	+5,1	+20,4	+12,3	+7,7	-5,6
Gebrauchs- und Verbrauchsgüter	+7,5	+6,1	+8,7	+4,5	+10,1	+6,8	+1,4	-3,5
Datenverarbeitungsgeräte	+8,8	+5,7	+16,6	+11,7	+14,3	+8,8	+5,4	+2,5
Sonstige Maschinen, Ausrüstungen, Zubehör	+19,5	+12,8	+11,4	+3,8	+11,0	+3,7	+5,5	-5,2
Sonstiger spezialisierter Großhandel	+25,6	+4,6	+24,5	-3,4	34,3	0,8	-13,5	-11,7
<b>Einzelhandel inkl. Tankstellen</b>	+5,1	+3,0	+8,1	-0,8	+7,7	+0,2	+4,7	-3,5
Nahrungsmittel, Getränke, Tabakwaren	+1,7	+0,5	+5,0	-3,3	+0,8	-4,9	+10,1	-1,3
Tankstellen	+23,2	+6,8	+31,1	-4,2	+46,1	+4,4	-6,1	-1,8
Pharmazeutische, med., kosmetische Produkte	+11,5	+9,7	+4,2	+1,3	+8,5	+6,2	+1,6	-4,3
Textilien, Bekleidung, Schuhe	+3,8	+2,1	+21,3	+17,9	+25,6	+23,5	+12,1	+5,4
Elektrische Geräte, Möbel, Hausrat	+4,5	+2,5	+3,9	-4,4	+2,7	-3,6	-2,8	-12,8
Versand- und Interneteinzelhandel	+2,2	+2,2	-3,3	-7,9	-4,3	-8,0	-1,0	-7,9
<b>Handel gesamt</b>	+11,2	+4,7	+11,6	-1,2	+12,9	-0,1	+1,7	-3,3

Quelle: WIFO, Statistik Austria, Konjunkturstatistik

#### 2022 im Detail: Anstieg der Großhandelspreise weltweit

Der Kfz-Handel (inkl. Reparatur) zeigt 2022 einen Umsatzrückgang von -1,5 % nominell bzw. -10,8 % absatzmäßig. Es werden im Jahr 2022 insgesamt 215.050 Pkw-Neuzulassungen verzeichnet. Das entspricht einer Verringerung von -10,3 % oder 24.753 Pkw weniger als im Jahr davor. Verglichen mit dem Vorkrisenjahr 2019 sind die Neuzulassungen von Pkws um mehr als ein Drittel zurückgegangen (-34,7 %).<sup>1</sup>

Der Großhandel kann mit einem Plus von +17,0 % nominell bzw. +1,1 % real wieder kräftig zulegen. Die Schere zwischen nomineller und realer Entwicklung erklärt sich im Großhandel insbesondere durch den enormen Anstieg von Großhandelspreisen in den Branchen „Feste Brennstoffe“, „Sonstige Mineralölzeugnisse“, „Motorenbenzin (inkl. Diesel)“, „Getreide, Saatgut und Futtermaterial“, „Technische Chemikalien“ sowie „Eisen und Stahl“ und „Nicht-Eisen-Metalle“<sup>2</sup>.

Im Gegensatz zum Großhandel spürt der Einzelhandel sehr stark die Konsumschwäche der Konsument:innen, beeinflusst von der stark steigenden Inflation. Die Umsätze sind nominell um +8,1 % gestiegen bzw. reduzieren sich um -0,8 % real. Die Sparte Versand- und Internethandel verzeichnet rückläufige Umsätze von -3,3 % nominell und -7,9 % real, wohingegen die Sparte Textilien, Bekleidung, Schuhe ein Plus von +21,3 % nominell und +17,9 % real erkennen lässt. Die Umsatzzuwächse im Bereich der Tankstellen sind im Jahr 2022 mit +31,1 % nominell weiterhin sehr hoch, wobei

<sup>1</sup> Quelle: <https://www.statistik.at/fileadmin/announcement/2023/01/20230112KfzZulassungen2022.pdf> (Zugriff 09.09.2023)

<sup>2</sup> Quelle: [https://www.statistik.at/fileadmin/pages/216/Grosshandelspreisindex\\_Basis\\_2020.pdf](https://www.statistik.at/fileadmin/pages/216/Grosshandelspreisindex_Basis_2020.pdf) (Zugriff 09.09.2023)

real ein Rückgang von -4,2 % zu beobachten ist. Die Preise im Bereich der Tankstellen unterliegen hohen Schwankungen und sind stark vom internationalen Ölpreis abhängig.

### **1. Halbjahr 2023:**

Ein Blick auf das erste Halbjahr 2023 lässt für den Handel insgesamt ein leichtes Plus von +1,7 % nominell bzw. einen Rückgang von -3,3 % real bei den Umsätzen erkennen. Der Kfz-Handel verzeichnet Umsatzzuwächse von +14,9 % nominell bzw. +5,1 % real. Dies ist auch in den Pkw-Neuzulassungen zu sehen – laut Statistik Austria beträgt die Anzahl der Neuzulassungen von Personenkraftwagen im ersten Halbjahr 2023 123.690, das entspricht einem Plus von +16,7 % im Vergleich zum ersten Halbjahr 2022.<sup>1</sup> Im Bereich des Großhandels wird ersichtlich, dass die Preise wieder schneller zurückgehen – im ersten Halbjahr sind rückläufige Umsätze von -2,7 % nominell und -5,2 % real zu beobachten. Im Bereich Einzelhandel inkl. Tankstellen ist insgesamt weiterhin ein Anstieg der Umsätze aufgrund der höheren Preise um +4,7 % nominell ersichtlich. Absatzmäßig ist eine Entwicklung von -3,5 % zu erkennen. Die stärkste nominelle Umsatzausweitung mit +12,1 % weist der Bereich „Textilien, Bekleidung, Schuhe“ auf – hier ist der Trend aus dem Vorjahr weiterhin zu beobachten. Langlebige Konsumgüter, wie die aus der Sparte „Elektrische Geräte, Möbel, Hausrat“ verzeichnen für das erste Halbjahr 2023 Rückläufe von -2,8 % sowie -12,8 % real.

---

<sup>1</sup> Quelle: <https://www.statistik.at/fileadmin/announcement/2023/07/20230711KfzNeuzulassungenJuni2023.pdf> (Zugriff 09.09.2023)

## Beschäftigung: 2022 Wachstum, 1. Halbjahr 2023 auf Niveau zum Vorjahr

Die nachfolgende Tabelle zeigt einen Überblick hinsichtlich der Entwicklung der Gesamtbeschäftigung in den einzelnen Handelssparten bis zum 1. Halbjahr 2023. Gesamt betrachtet steigt die Beschäftigung im Jahr 2022 im Handel um 1,5 %. Alle drei Subbranchen verzeichneten Zuwächse bei den Beschäftigten. Lediglich die Bereiche „Elektrische Geräte, Möbel, Hausrat“ und „Textilien, Bekleidung, Schuhe“ weisen marginale Rückgänge aus. In der Sparte „Versand- und Interneteinzelhandel“ sind die stärksten Beschäftigungszugänge im Jahr 2022 zu beobachten.

Bis zum ersten Halbjahr 2023 zeigt die Beschäftigung im Handel insgesamt ein stabiles Bild. Innerhalb der einzelnen Handelssparten sind jedoch Veränderungen zu erkennen. So zeigt sich ein Rückgang im Einzelhandel (-0,8 %), wobei der Kfz-Handel sowie der Großhandel mit +0,6 % und +1,1 % weiterhin Beschäftigungszuwächse aufweist. Die markantesten Beschäftigungsrückgänge sind in den Sparten „Versand- und Interneteinzelhandel“ sowie in Bereich „Pharmazeutische, medizinische, kosmetische Produkte“ im ersten Halbjahr 2023 zu beobachten.

Beschäftigung im Handel: Veränderung zum Vorjahr	2020	2021	2022	1.HJ 2022	1. HJ 2023
<b>Kfz-Handel inkl. Reparatur</b>	-1,8	-0,6	+1,0	+1,1	0,6
<b>Großhandel inkl. Handelsvermittlung</b>	-1,5	+0,4	+2,2	+2,6	1,1
Handelsvermittlung	-7,9	-2,9	+0,5	+1,1	-0,8
Landwirtschaftliche Grundstoffe, Tiere	+0,3	+1,1	+2,5	+3,1	+1,2
Nahrungsmittel, Getränke, Tabakwaren	-2,0	+0,2	+1,7	+2,6	+0,6
Gebrauchs- und Verbrauchsgüter	-1,2	+0,1	+2,8	+3,0	+2,2
Datenverarbeitungsgeräte	+2,2	+2,9	+3,5	+2,7	+4,8
Sonstige Maschinen, Ausrüstungen, Zubehör	-0,4	+0,5	+2,0	+2,2	+1,9
Sonstiger spezialisierter Großhandel	-1,1	+1,0	+2,5	+2,9	+0,3
<b>Einzelhandel inkl. Tankstellen</b>	-1,8	+1,1	+1,3	+2,0	-0,8
Nahrungsmittel, Getränke, Tabakwaren	+2,0	+2,2	+0,5	+0,4	+0,4
Tankstellen	-7,2	-0,8	+0,7	+1,0	+1,1
Pharmazeutische, medizinische, kosmetische Produkte	-1,2	+5,2	+3,7	+7,2	-2,9
Textilien, Bekleidung, Schuhe	-9,1	-5,8	-0,1	+/-0,0	+0,5
Elektrische Geräte, Möbel, Hausrat	-0,9	+2,2	-1,4	-0,2	-4,1
Versand- und Interneteinzelhandel	+2,0	+24,3	+12,2	+18,3	-7,9
<b>Handel gesamt</b>	-1,7	+0,7	+1,5	+2,1	0,0

Quelle: Statistik Austria, WDS - WIFO-Daten-System, Macrobond. – Nettoumsätze, ÖNACE 2008.

## Arbeitsmarkt: Arbeitslosigkeit im Handel steigt leicht

Die Zahl der Arbeitslosen (inklusive Schulungsteilnehmer:innen) steigt im Juli 2023 im Vergleich zum Vorjahreszeitraum um +2,2 % auf insgesamt 44.181 Personen. Steigende Arbeitslosenzahlen sind in allen drei Subbranchen zu verzeichnen. Im Fünf-Jahresvergleich zeigt sich die höchste Anzahl an unselbständigen Beschäftigten im gesamten Handel, wobei es in dieser Zeitspanne zu marginalen Verschiebungen innerhalb der einzelnen Subbranchen kommt. Die Zahl der geringfügig Beschäftigten pendelt sich wieder in etwa 56.000 Arbeitnehmer:innen ein.

Arbeitsmarkt		Juli 2019	Juli 2020	Juli 2021	Juli 2022	Juli 2023
unselbständig Beschäftigte*	Einzelhandel	298.649	296.512	305.595	307.243	306.562
	Großhandel	190.469	188.122	194.996	199.265	202.686
	Kfz-Handel	70.402	68.685	68.686	68.610	69.012
	Handel gesamt	559.520	553.319	569.277	575.118	578.260
		+0,9 %	-1,1 %	+2,9 %	+1,0 %	+0,5 %
geringfügig Beschäftigte	Einzelhandel	39.662	38.179	39.630	39.214	39.806
	Großhandel	11.875	11.622	11.972	11.658	11.543
	Kfz-Handel	4.899	4.901	5.113	4.863	4.854
	Handel gesamt	56.436	54.702	56.715	55.735	56.203
		-0,9 %	-3,1 %	+3,7 %	+1,7 %	+0,8 %
Arbeitslose	Einzelhandel	27.274	38.200	29.185	23.982	24.826
	Großhandel	10.515	14.458	11.168	8.951	9.103
	Kfz-Handel	3.931	5.440	4.069	3.188	3.279
	Handel gesamt	41.720	58.098	44.422	36.121	37.208
		-3,7 %	+39,3 %	-23,5 %	-18,7 %	+3,0 %
Schulungsteilnehmer:innen	Einzelhandel	4.622	4.306	5.397	5.034	5.129
	Großhandel	1.319	1.204	1.494	1.481	1.342
	Kfz-Handel	482	453	567	579	502
	Handel gesamt	6.423	5.963	7.458	7.094	6.973
		-0,3 %	-7,2 %	+25,1 %	-4,9 %	-1,7 %
Arbeitslosenquote inkl. Schulungsteilnehmer:innen in %	Einzelhandel	9,6 %	12,5 %	10,2 %	8,6 %	8,9 %
	Großhandel	5,8 %	7,7 %	6,1 %	5,0 %	4,9 %
	Kfz-Handel	5,9 %	7,9 %	6,3 %	5,2 %	5,2 %
	Handel gesamt	7,9 %	10,4 %	8,4 %	7,0 %	7,1 %

Quelle: AMIS Datenbank, eigene Berechnungen

\*inkl. Karenz-/Kindergeldbezieher:innen und Präsenzdiner, deren Beschäftigungsverhältnis aufrecht ist

## 5 AK BRANCHENMONITOR: DATENBASIS AK BILANZDATENBANK

### Umsatzerlöse: Umsatzplus von 6,0 %

Im Rahmen der AK-Branchenanalyse errechnet sich bei den untersuchten Handelsunternehmen für das Geschäftsjahr 2022 ein durchschnittlicher Umsatzzuwachs von +6,0 % nominell. Damit fällt die Steigerung im AK Branchensample deutlich geringer als die Gesamtbetrachtung laut WIFO (+11,6 % nominell) aus. Eine Abweichung zur AK-Branchenanalyse erklärt sich darin, dass der AK-Branchenmonitor große Kapitalgesellschaften umfasst, welche zur Offenlegung von Jahresabschlüssen verpflichtet sind. Im Gegensatz dazu werden in der Konjunkturstatistik des WIFOs alle der Branche Handel zugehörigen Unternehmen berücksichtigt. Auch im Bereich des Einzelhandels kommt es zu höheren Zuwächsen im Vergleich zur WIFO-Untersuchung, wobei in dieser Untersuchungsgruppe im Gegensatz zur AK Auswertung ebenso die Tankstellen enthalten sind, die im Jahr 2022 weiterhin deutliche Umsatzsteigerungen aufgrund der starken Preiseffekte verzeichnen.

Alle Handelsbereiche weisen im Jahr 2022 im Drei-Jahresvergleich die höchsten Umsätze aus. In einer detaillierteren Betrachtung lässt sich erkennen, dass die Sparte Großhandel die stärksten Steigerungen in den Umsatzerlösen verzeichnet, gefolgt vom Kfz-Kandel. Der Einzelhandel weist innerhalb des Gesamthandels die geringsten Zuwächse aus. Diese sind vor allem auf die Konsumzurückhaltung der Endkonsument:innen aufgrund der stark gestiegenen Inflation zurückzuführen.

Ein Blick in die unterschiedlichen Einzelhandelssparten zeigt, dass vor allem die analysierten Unternehmen in den Bereichen Bau- und Heimwerkerbedarf, Bekleidung, Schuhe und Lederwaren, Drogerien und Parfümerien allesamt Umsatzzuwächse verzeichnen. Im Einzelhandel Bekleidung ist jedenfalls ersichtlich, dass alle Unternehmen aus dem AK-Branchensample Umsatzsteigerungen im Geschäftsjahr 2022 über dem VPI für das Jahr 2022 in der Höhe von 8,6 % erzielen. Nach Rückgängen im Jahr zuvor, kann das Unternehmen „Mango (Österreich) Handels GmbH“ eine Umsatzsteigerung von +53,4 % und die Gesellschaft „Adler Modemärkte GmbH“ eine Umsatzausweitung von +34,1 % ausweisen.

Die Kapitalgesellschaft „DM Drogeriemarkt GmbH“ kann dabei u.a. ihre Umsatzerlöse um 8,9 % auf 1,202 Mio. Euro steigern. Laut Lagebericht setzt das Unternehmen gezielt auf eine Attraktivierung sowie auf eine Erweiterung des Sortiments, um auf die geänderten Kundenbedürfnissen und Trends einzugehen sowie insbesondere die Kaufkraft der Kund:innen zu erhalten. Dies wird v.a. durch Reduzierungen der eigenen Margen bei den hauseigenen und preiswerten dm-Marken-Artikeln erreicht – hiermit wird ein verstärkter Fokus auf Preisstabilität gelegt.

Im Nahrungsmittelseinzelhandel als auch im Sportartikeleinzelhandel kann der überwiegende Teil der analysierten Unternehmen höhere nominelle Umsätze im Geschäftsjahr 2022 im Gegensatz zum Vorjahr ausweisen. Die Einzelhandelssparte Elektrogeräte, Computer, Foto hingegen war von deutlichen Umsatzrückgängen geprägt – ca. zwei Drittel der analysierten Unternehmen weisen geringere Umsatzerlöse im Wirtschaftsjahr 2022 zum Vorjahr aus.

Mehr als die Hälfte der analysierten Unternehmen aus dem Kfz-Handel müssen Rückgänge bei den Umsatzerlösen verzeichnen. Für das Jahr 2022 ist ein massiver Marktrückgang zu beobachten – das ist u.a. auch an der Anzahl an Neuzulassungen von Pkws und Lkws erkennbar, diese haben sich zum Vorjahr deutlich reduziert. Dahingegen ist das Unternehmen „KTM Sportmotorcycle GmbH“ im Jahr 2022 mit einem Umsatz von 1,388 Mio. Euro und einem Plus zum Vorjahr von +12,8 % Spitzenreiter in dieser Subbranche und auf Platz zwei gemessen an den Umsatzerlösen in absoluten Zahlen für das Geschäftsjahr 2022 der Top 10 Unternehmen.

Im Bereich Großhandel können die Unternehmen durchwegs Umsatzzuwächse verzeichnen. Dies hängt u.a. damit zusammen, dass der Großhandel nicht im gleichen Ausmaß von der zurückhaltenden Kaufkraft der Konsument:innen betroffen ist. Lediglich ein Fünftel der analysierten Unternehmen sind mit rückläufigen Umsatzerlösen konfrontiert. Unterteilt in die verschiedenen Sparten zeigt sich u.a., dass im Großhandel Nahrung die Unternehmen überwiegend ihre Umsätze steigern können. Knapp unter einem Viertel, also 23,1 % sind in dieser Sparte von Umsatzrückgängen betroffen. Im Bereich Sonstiger Großhandel kann der Großteil der Unternehmen Umsatzzuwächse verzeichnen – bloß vier der 45 Gesellschaften, die sich in dieser

Sparte befinden (8,9 %) haben rückläufige Umsätze. Das Unternehmen „Wilfried Heinzel AG“, welches mit Papier und Pappe handelt, kann im Geschäftsjahr 2022 hohe Umsatzsteigerungen von +53,3 % auf 730,54 Mio. Euro verzeichnen. Dies hängt mit einer ausgezeichneten Nachfrage nach Zellstoff und Verpackungsmaterialien im Jahr 2022 zusammen. Ausschlaggebend dafür ist vor allem das hohe Preisniveau im Verpackungsbereich und in den Magazinpapieren, denn die Absatzmenge liegt im Wirtschaftsjahr 2022 in Summe unter -1,1 % zum Vorjahr. Auch das Unternehmen „The Swatch Group (Österreich) GmbH“, welches im Bereich Großhandel mit Uhren und Schmuck tätig ist, erreicht signifikante Umsatzsteigerungen – es ist gelungen, das Umsatzniveau von 2019 zu übertreffen. Dabei wirken sich die pandemiebedingten Nachholeffekte des inländischen Kaufverhaltens sowie eine erste Erholung im Tourismus sehr positiv auf die Geschäftsentwicklung aus.

Umsätze nominell in T€	2020	2021	2022	Δ zu VJ in %
Einzelhandel	20.217.886	20.671.994	21.562.597	4,31 % ▲
Großhandel	9.634.981	10.979.797	12.041.448	9,67 % ▲
Kfz-Handel	4.187.292	4.852.531	5.089.688	4,89 % ▲
Handel gesamt	34.040.159	36.504.322	38.693.733	6,00 % ▲

Quelle: AK Bilanzdatenbank

Die nachfolgende Tabelle zeigt die 10 umsatzstärksten Unternehmen, die ihre Zahlen bereits im Firmenbuch veröffentlicht haben:

TOP 10: Umsätze in T€	2020	2021	2022	Δ zu VJ in %
Spar Österreichische Warenhandels-AG	6.074.968	6.316.906	6.680.194	5,75 % ▲
KTM Sportmotorcycle GmbH	977.921	1.230.964	1.388.087	12,76 % ▲
DM Drogeriemarkt GmbH	1.043.226	1.103.783	1.202.093	8,91 % ▲
Frauenthal Handel GmbH	634.852	723.908	797.475	10,16 % ▲
IKEA Möbelvertrieb OHG	707.441	742.552	764.435	2,95 % ▲
Wilfried Heinzel AG	404.204	476.492	730.537	53,32 % ▲
Obi Bau- und Heimwerkermärkte Systemzentrale GmbH	620.719	626.300	654.792	4,55 % ▲
MHA Müller HandelsgmbH	516.039	583.344	609.127	4,42 % ▲
Frutur Obst & Gemüse Kompetenzzentrum GmbH	335.593	496.322	531.589	7,11 % ▲
Ford Motor Company (Austria) GmbH	494.114	542.243	489.821	-9,67 % ▼

Quelle: AK-Bilanzdatenbank

## Jahresüberschuss: Reduktion der Gewinne um -2,2 %

Der Jahresüberschuss ist der gesamte Gewinn eines Geschäftsjahres (inklusive Zinsen und Steuern) und erhöht bzw. vermindert (Jahresfehlbetrag) das Eigenkapital des Unternehmens – abgesehen von Kapitalzuführungen und Dividendenausüttungen. Das Ergebnis vor Steuern entspricht dem Jahresüberschuss ohne außerordentlichem Ergebnis und der in der Gewinn- und Verlustrechnung dargestellten Steuerleistung.

Der Jahresüberschuss, also der gesamte Gewinn der Handelsbranche ist rückläufig. Insgesamt erwirtschaften die Unternehmen im Geschäftsjahr 2022 Jahresüberschüsse in der Höhe von 1.128 Mio. Euro. Das entspricht gegenüber dem Vorjahr einem Minus von -2,2 %. Weiters verbuchen 90,1 % der Unternehmen in ihren Jahresabschlüssen einen positiven Jahresüberschuss (Vorjahr: 93,2 %). Ein Unternehmen weist im Jahr 2022 weder einen Gewinn noch einen Verlust aus.

Jahresüberschuss, in T€	2020	2021	2022	Δ zu VJ in %
Jahresüberschuss	1.060.258	1.152.611	1.127.727	-2,16 %

Der Jahresüberschuss, gemessen an den Umsätzen, liegt bei 2,89 %. Dabei zeigt die Erfolgsaufspaltung in % der Umsätze für den gesamten Handel, dass die Gewinne vor allem aus dem operativen Geschäft erwirtschaftet werden.

Erfolgsaufspaltung in % der Umsätze, Handel gesamt	2020	2021	2022
Ordentlicher Betriebserfolg (EBIT-Quote)	1,94	2,67	2,19
Zinssaldo	0,01	0,00	0,04
Beteiligungsergebnis	0,52	0,81	1,05
Außerordentliches Ergebnis	1,23	0,18	0,12
Ertragssteuern	-0,62	-0,54	-0,51
= Jahresüberschuss	3,08	3,12	2,89

Quelle: AK-Bilanzdatenbank

Verteilung innerhalb der Branche: Jahresüberschuss in % der Umsätze	2020	2021	2022
Einzelhandel	2,11	2,37	2,30
Großhandel	5,92	4,64	4,08
Kfz-Handel	1,23	2,83	2,59
Handel gesamt	3,08	3,12	2,89
1. Quartil (untere 25 % der Unternehmen)	0,94	1,71	1,08
Median (50 % der Unternehmen)	2,45	3,55	2,45
4. Quartil (obere 25 % der Unternehmen)	4,38	5,87	4,58

Quelle: AK-Bilanzdatenbank

## Operative Gewinne reduzieren sich deutlich

Im Gegensatz zum Jahresüberschuss werden im Betriebserfolg (EBIT) Zinsen und Steuern nicht berücksichtigt. EBIT bedeutet „Earnings before Interest and Tax“, übersetzt „Ergebnis vor Zinsen und Steuern“. Der Betriebserfolg (EBIT) stellt das Ergebnis aus der operativen Geschäftstätigkeit dar. Wird der Betriebserfolg um aperiodische und einmalige Erträge und Aufwendungen bereinigt, ergibt dies den „ordentlichen Betriebserfolg“ (ordentliche EBIT). Nicht wiederkehrende, außerordentliche Einmaleffekte werden deshalb nicht berücksichtigt, um das Ergebnis aus der operativen Geschäftstätigkeit darzustellen.

Die operative Ertragslage der untersuchten Handelsunternehmen verschlechtert sich insgesamt im Betrachtungsjahr. So verzeichnet die Branche im Durchschnitt einen Rückgang des ordentlichen Betriebserfolges von -13,63 %. Bei rund 38 % der Unternehmen des AK-Samples kann für das Jahr 2022 ein verbesserter Betriebserfolg errechnet werden. Der Anteil der Unternehmen, die ein negatives EBIT ausweisen, liegt bei 13,6 % (Vorjahr: 8,9 %).

EBIT, in T€	2020	2021	2022	Δ zu VJ in %
Handel gesamt	666.003	983.326	853.645	-13,63

Die ordentliche EBIT-Quote stellt den prozentuellen Anteil des ordentlichen EBIT an der ordentlichen Betriebsleistung dar (ordentliche EBIT-Quote = ordentliches EBIT/ordentliche Betriebsleistung\*100). Eine ordentliche EBIT-Quote von 5 % bedeutet, dass von 100 € ordentlicher Betriebsleistung 5 € als ordentlicher, operativer Gewinn erzielt werden.

Die Entwicklung im operativen Geschäftsbereich – gemessen an der EBIT-Quote – zeigt ein sinkendes Verhältnis von Betriebserfolg zu Umsatz von 2,67 % auf 2,19 %. Beim ertragsstärksten Handelssektor, dem Großhandel lässt sich eine Reduktion der EBIT-Quote von 4,24 % auf 3,58 % errechnen. Die Gewinnspanne schmälert sich beim Kfz-Handel ebenso von 2,85 % auf 2,48 %. Auch der Einzelhandel ist mit einer sinkenden EBIT-Quote auf nun 1,35 % (Vorjahr 1,79 %) konfrontiert.

Die Verteilung innerhalb der Branche zeigt, dass das beste Viertel der Unternehmen eine EBIT-Quote von über 5,02 % (Vorjahr: 7,02 %) erreicht – die operative Ertragslage hat sich demnach verschlechtert. Der Median liegt bei 2,95 %. Dies bedeutet, dass das EBIT (ordentlicher Betriebserfolg) gemessen an den Umsätzen bei der Hälfte der analysierten Unternehmen über bzw. unter diesem Wert liegt.

Verteilung innerhalb der Branche: EBIT-Quote in %	2020	2021	2022
Einzelhandel	1,72	1,79	1,35
Großhandel	2,67	4,24	3,58
Kfz-Handel	1,31	2,85	2,48
Handel gesamt	1,94	2,67	2,19
1. Quartil (untere 25 % der Unternehmen)	1,31	2,01	1,00
Median (50 % der Unternehmen)	3,09	4,01	2,95
4. Quartil (obere 25 % der Unternehmen)	5,21	7,02	5,02

Quelle: AK-Bilanzdatenbank

Die ertragsstärksten Unternehmen mit einer ordentlichen EBIT-Quote von über 10 % sind Fussl Modestraße Mayr GmbH (Einzelhandel mit Mode), Holzmann Maschinen GmbH (Handel mit Werkzeugmaschinen), TSJ Holding GmbH (Einzelhandel mit Uhren und Schmuck), Aspöck Systems GmbH (Vertrieb von Beleuchtungsanlagen), Büro Handel GmbH (Großhandel mit Schreibwaren und Bürobedarf), Baustoff + Metall GmbH (Großhandel mit Baustoffen und Sanitärkeramik), Donauchem GmbH (Großhandel mit chemischen Erzeugnissen), Triple A Aqua Service GmbH (Vertrieb, Aufstellung und Service von Trinkwasserspendern), e2 elektro GmbH (Großhandel mit sonstigen Maschinen und Ausrüstungen), Resch&Frisch Back's Zuhause GmbH (Einzelhandel mit Back- und Süßwaren).



Die nachfolgende Tabelle zeigt die 10 ertragsstärksten Unternehmen, gemessen an der ordentlichen EBIT-Quote, des (öffentlichen) AK Branchensamples.

TOP 10: EBIT-Quote in %	2020	2021	2022	Δ zu VJ in %-Pkt.	
Fussl Modestraße Mayr GmbH	5,28	14,55	18,40	3,85	▲
Holzmann Maschinen GmbH	22,84	26,26	15,45	10,81	▼
TSJ Holding GmbH	-16,94	-14,51	14,67		▲
Aspöck Systems GmbH	10,71	17,01	13,44	-3,57	▼
Büro Handel GmbH	11,01	11,66	12,78	1,12	▲
Baustoff + Metall GmbH	5,88	5,26	12,50	7,24	▲
Donauchem GmbH	10,16	7,37	12,36	4,99	▲
Triple A Aqua Service GmbH	0,22	7,04	11,89	4,85	▲
e2 elektro GmbH	13,44	13,97	11,21	2,76	▼
Resch&Frisch Back's Zuhause GmbH	17,86	18,50	10,93	7,57	▼

Quelle: AK-Bilanzdatenbank, Datenbasis sind im Firmenbuch veröffentlichte Jahresabschlüsse

## Aufwandsstruktur: Wareneinsatz größte Position, weiter steigend

Die Aufwandsstruktur veranschaulicht, welchen Anteil die einzelnen Aufwendungen (z.B. Personal, Material, etc.) an der ordentlichen Betriebsleistung einnehmen und wie hoch der verbleibende Anteil des ordentlichen Betriebserfolges (EBIT-Quote) ist. Dies ermöglicht einen Vergleich von Unternehmen innerhalb einer Branche, unabhängig von absoluten Beträgen. Dabei werden außerordentliche Erträge und Aufwendungen herausgerechnet.

Materialaufwand: Roh-, Hilfs- und Betriebsstoffverbrauch, Energieverbrauch, Handelswareneinsatz

Bezogene Leistungen: Fremdleistungen von Dritten, Zeitarbeitskräfte

Personalaufwand: Bruttolöhne und -gehälter (inklusive Überstunden, Zulagen, Sonderzahlungen, Veränderung Personalarückstellungen), Sozialabgaben, sonstige Sozialaufwendungen

Abschreibungen: Wertminderungen von Sachanlagen und immateriellen Vermögen

Sonstiger Betriebsaufwand: Betrieb, Vertrieb und Verwaltung, Instandhaltung, Versicherung, Kfz- Betriebsaufwand, Rechts- und Beratungskosten, Mietaufwand, Leasing, Marketing etc.

Der Handelswareneinsatz mit einem Anteil von 71,41 % an den Umsätzen stellt naturgemäß den weitaus größten Kostenfaktor dar. In diesem Bereich kommt es wiederholt zu Erhöhungen um +0,47 Prozentpunkten. Die zweitgrößte Position machen die Betriebs-, Vertriebs- und Verwaltungsaufwendungen aus. Sie liegen im Jahr 2022 bei 12,78 %; dies bedeutet einen leichten Anstieg um 0,22 Prozentpunkte und wirkt damit belastend auf das operative Ergebnis. In den sonstigen Betriebsaufwendungen werden u.a. Kosten für Marketing, Beratung, Energie, Instandhaltung, Miete und Leasing verrechnet. Einsparungen werden nun das zweite Jahr in Folge bei den Personalaufwendungen sichtbar: sie verzeichnen 2022 einen weiteren Rückgang um 0,15 Prozentpunkte auf 12,36 %. Da Handelsunternehmen traditionell wenig anlagenintensiv sind, wirken diese ebenso entlastend auf das Ergebnis.

Aufwandsanteile in % der ordentlichen Betriebsleistung	2020	2021	2022
Betriebsleistung	100,00	100,00	100,00
- Materialaufwand	68,84	69,20	69,81
- bezogene Leistungen	1,70	1,74	1,60
- Personalaufwand	13,11	12,51	12,36
- Abschreibungen	1,40	1,32	1,27
- sonstiger Betriebsaufwand	13,01	12,56	12,78
= ordentliche EBIT-Quote	1,94	2,67	2,19

Quelle: AK-Bilanzdatenbank, \*ordentlicher Betriebserfolg in % der ordentlichen Betriebsleistung

Aufwandsanteile am Umsatz in %	Einzelhandel		Großhandel		KFZ-Handel	
	2021	2022	2021	2022	2021	2022
Betriebseinnahmen	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00
- Handelswareneinsatz	64,39	64,10	73,43	75,25	80,09	81,16
- bezogene Leistungen	1,22	1,19	3,32	2,82	0,39	0,44
- Personalaufwand	16,25	16,44	8,52	7,97	5,62	5,40
- Abschreibungen	1,75	1,75	0,82	0,70	0,60	0,56
- sonstiger Betriebsaufwand	14,60	15,17	9,67	9,67	10,45	9,95
= EBIT-Quote*	1,79	1,35	4,24	3,58	2,85	2,48

Quelle: AK-Bilanzdatenbank, \*ordentlicher Betriebserfolg in % der ordentlichen Betriebsleistung

## Gewinnausschüttungen: rückläufiges Ausschüttungsvolumen

Gewinnausschüttungen sind Zahlungen, die im auf den Bilanzstichtag folgenden Jahr an die Eigentümer:innen und Muttergesellschaften abfließen. Hier werden Ausschüttungen von Kapitalgesellschaften und Ergebnisabfuhren von Kapitalgesellschaften gleichgestellter Personengesellschaften berücksichtigt, sofern bereits ein Ergebnisverwendungsbeschluss oder ein Ergebnisverwendungsvorschlag für das Abschlussjahr 2021 vorliegt. In den Vorjahren wird die reale Gewinnverwendung, welche sich aus dem fehlenden Gewinnvortrag ergibt, berücksichtigt.

Die Ausschüttungsquote zeigt, wie viel Prozent des erwirtschafteten Jahresüberschusses im Folgejahr an die Eigentümer:innen abgeführt wird. Es werden nur Unternehmen berücksichtigt, die einen positiven Jahresüberschuss erwirtschaftet haben oder trotz eines Jahresfehlbetrages eine Ausschüttung vornehmen.

Ausschüttungen = Ausschüttungen gemäß Gewinnverwendungsvorschlag bzw. Beschluss der Haupt- oder Generalversammlung + Ergebnisabfuhren \* 100 / Jahresüberschuss des Bilanzjahres

Dividenden und Ergebnisabfuhren	Gewinne 2020	Gewinne 2021	Gewinne 2022
	Ausschüttungen 2021	Ausschüttungen 2022	Ausschüttungen 2023
Geplante Ausschüttung inklusive Ergebnisabfuhr, in T€	762.768	946.001	522.548
in % der positiven Jahresüberschüsse	66,43 %	81,54 %	45,90 %

Quelle: AK-Bilanzdatenbank, Datenbasis sind im Firmenbuch veröffentlichte Jahresabschlüsse und Gewinnverwendungsbeschlüsse 2022.

Zum Untersuchungszeitpunkt liegen bereits Ausschüttungsbeschlüsse von 187 der 191 untersuchten Unternehmen in der Höhe von rd. 522,5 Mio. Euro vor<sup>1</sup>. Dies bedeutet eine deutliche Verringerung des Ausschüttungsvolumens gegenüber dem Vorjahr um mehr als ein Drittel (-35,6 %). Zurückhaltende Gewinnausschüttungen – knapp weniger als die Hälfte der gesamten erwirtschafteten positiven Jahresüberschüsse von 2022 gehen an die Eigentümer:innen. In der dreijährigen Betrachtungsperiode ist eine deutliche Reduzierung des Ausschüttungsvolumens zu sehen.

Die höchsten Ausschüttungen zeigen die folgenden Unternehmen:

- Conrad Electronic GmbH&CoKG (58,26 Mio. Euro; VJ 19,04 Mio. Euro)
- Spar Österreichische Warenhandels-AG (50,00 Mio. Euro; VJ 50,00 Mio. Euro)
- DM Drogeriemarkt GmbH (30,43 Mio. Euro; VJ 30,00 Mio. Euro)
- KTM Sportmotorcycle GmbH (30,00 Mio. Euro; VJ 55,00 Mio. Euro)
- C&C Abholgroßmärkte GmbH (25,00 Mio. Euro; VJ keine Ausschüttung)
- IKEA Möbelvertrieb OHG (20,08 Mio. Euro; VJ 12,88 Mio. Euro)
- Fussl Modestraße Mayr GmbH (18,00 Mio. Euro; 28,00 Mio. Euro)
- Donauchem GmbH (11,60 Mio. Euro; VJ keine Ausschüttung)
- Parfümerie Douglas GmbH (11,04 Mio. Euro; VJ keine Ausschüttung)
- Powerline Automotive GmbH (11,00 Mio. Euro; VJ 12,40 Mio. Euro)

(Eine vollständige Übersicht, der zum Erstellungszeitpunkt veröffentlichten Ausschüttungen ist im Anhang zu finden.)

<sup>1</sup> Bei vier der 191 analysierten Unternehmen liegen noch keine Ausschüttungsbeschlüsse vor.

## Eigenkapital: solide Ausstattung mit durchschnittlich 38,1 % Eigenkapitalquote

Die Höhe des Eigenkapitals ist von der Bereitschaft der Eigentümer:innen abhängig, dem Unternehmen Eigenkapital zur Verfügung zu stellen bzw. Gewinne im Unternehmen zu belassen. Die Höhe des Eigenkapitals hat Bedeutung für die Krisenfestigkeit eines Unternehmens, da es durch Verluste gemindert wird.

Die Eigenkapitalquote misst den Anteil des Eigenkapitals am gesamten eingesetzten Kapital. Die Höhe der erforderlichen Eigenkapitalquote ist von der Branchenzugehörigkeit, vom Geschäftsrisiko und der Anlagenintensität eines Unternehmens abhängig. Berechnung:  $\text{Eigenkapital} / \text{Gesamtkapital} * 100$

Die Eigenkapitalquote der untersuchten Handelsunternehmen liegt im Jahr 2022 bei 38,1 % und kann damit als gut und stabil bewertet werden. Der Median liegt bei 34,1 %. Im Vergleich zum Branchenschnitt (38,1 %) liegt er etwas darunter. Dies lässt darauf schließen, dass große Handelsunternehmen tendenziell über eine bessere Eigenkapitalausstattung verfügen als die Kleinen. Das beste Viertel der Handelsunternehmen hat hervorragende Eigenkapitalquoten von über 54,7 % bis 94,4 %. 9,4 % der Unternehmen (Vorjahr: 1,6 %) haben eine sehr dünne Eigenkapitaldecke mit EK-Quoten von 8 % bis 0 %. Sechs Unternehmen (Vorjahr: vier) weisen ein negatives Eigenkapital aus, sind also buchnmäßig überschuldet.

In einer detaillierten Betrachtung der TOP 10 Unternehmen hinsichtlich der Eigenkapitalausstattung ist darauf hinzuweisen, dass die beiden Unternehmen BELMET Handelsgesellschaft (Vertrieb von Stahlproduktion) und TSJ Holding GmbH (Thomas Sabo, Einzelhandel mit Schmuck und Uhren) stark gestiegene Eigenkapitalquoten aufweisen. Diese Entwicklung ist auf massiven Schuldenabbau im Geschäftsjahr 2022 bei beiden Unternehmen zurückzuführen.

Verteilung innerhalb der Branche: Eigenkapitalquote in %	2020	2021	2022
Einzelhandel	36,79	39,23	38,96
Großhandel	40,80	38,75	38,30
Kfz-Handel	33,48	35,99	33,02
Handel gesamt	37,82	38,73	38,05
1. Quartil (untere 25 % der Unternehmen)	12,59	18,54	11,69
Median (50 % der Unternehmen)	32,42	35,69	34,07
4. Quartil (obere 25 % der Unternehmen)	53,16	53,94	54,67

Quelle: AK-Bilanzdatenbank

TOP 10: Eigenkapitalquote in %	2020	2021	2022	Δ zu VJ in %-Pkt.
BELMET HandelsgmbH	44,62	39,40	94,39	54,99 ▲
Conrad Electronic GmbH&CoKG	92,20	87,09	94,07	6,98 ▲
TSJ Holding GmbH	95,04	65,00	87,99	22,99 ▲
Tritscheler Rollladen-Sonnenschutz GmbH	82,34	83,81	84,58	0,77 ▲
KAINDL technischer Industriebedarf GmbH	86,53	83,90	83,28	-0,62 ▼
Aspöck Systems GmbH	84,27	82,62	82,65	0,03 ▲
MHA Müller HandelsgmbH	69,65	77,15	79,14	1,99 ▲
Mango (Österreich) Handels GmbH	86,16	80,69	78,39	-2,30 ▼
Bestseller Stores Austria GmbH	74,30	79,77	77,22	-2,55 ▼
Schmidberger GmbH	75,02	79,21	76,17	-3,04 ▼

Quelle: AK-Bilanzdatenbank, Datenbasis sind im Firmenbuch veröffentlichte Jahresabschlüsse

## Fiktive Entschuldungsdauer steigend, Cashflow sinkend

Die fiktive Entschuldungsdauer zeigt, wie viele Jahre der Cashflow verdient werden müsste, um die Nettoverschuldung (Fremdkapital minus liquide Mittel und Wertpapiere) theoretisch abzubauen. Dies jedoch unter der Annahme, dass keine Investitionen getätigt werden. Berechnung: Nettoverschuldung/ordentlicher Cashflow

Nach § 24 Unternehmensreorganisationsgesetz (URG) wird bei prüfungspflichtigen Unternehmen ein Sanierungsbedarf vermutet, wenn die fiktive Verschuldungsdauer mehr als 15 Jahre beträgt und die Eigenkapitalquote unter 8 % liegt. Die AK-Berechnung unterscheidet sich von der Berechnungsart des URG insofern, dass der ordentliche Cashflow keine außerordentlichen Bestandteile sowie Beteiligungserträge enthält.

Die analysierten Handelsunternehmen brauchen im Durchschnitt theoretisch 6,4 Jahre, um die gesamte Verschuldung aus eigener Kraft abzubauen – unter der Annahme, dass der gesamte Cashflow zur Schuldentilgung verwendet wird. Das Verhältnis zwischen Verschuldung und Selbstfinanzierungskraft bewegt sich tendenziell in eine negative Richtung. Die Verschlechterung ist auf eine Reduzierung des ordentlichen Cashflows (-11,9 %) bei gleichzeitig steigender Nettoverschuldung (+11,0 %) zurückzuführen. Der Industriedurchschnitt für 2022 kann mit 5,1 Jahren berechnet werden.

in T€	2020	2021	2022	Δ zu VJ in %
Nettoverschuldung	5.796.522	6.370.426	7.068.507	10,96 %
Ordentlicher Cashflow nach Zinsen und Steuern	1.012.839	1.256.463	1.107.443	-11,86 %

Quelle: AK-Bilanzdatenbank, Datenbasis sind im Firmenbuch veröffentlichte Jahresabschlüsse

Fiktive Entschuldungsdauer in Jahren, AK-Berechnung	2020	2021	2022
Einzelhandel	4,28	5,21	5,93
Großhandel	8,44	5,25	7,14
Kfz-Handel	10,55	3,74	6,05
Handel gesamt	5,72	5,07	6,38

Quelle: AK-Bilanzdatenbank, Datenbasis sind im Firmenbuch veröffentlichte Jahresabschlüsse

## Beschäftigte: Rückgang um -2,6 %

2022 sind in den untersuchten 191 Handelsunternehmen 114.850 Arbeitnehmer:innen beschäftigt (-2,56 %). Davon befinden sich 98.215 in einem Angestelltenverhältnis. 14.091 sind als Arbeiter:innen beschäftigt. 13 Unternehmen haben einen Beschäftigtenstand von über 1.000.

TOP 10: Beschäftigte, Jahresdurchschnitt	2020	2021	2022	Δ zu VJ in %
Spar Österreichische Warenhandels-AG	27.390	29.185	29.371	0,64 % ▲
DM Drogeriemarkt GmbH	5.113	5.101	5.093	-0,16 % ▼
MHA Müller HandelsgmbH	3.483	3.383	3.416	0,98 % ▲
IKEA Möbelvertrieb OHG	2.578	2.828	2.938	3,89 % ▲
Obi Bau- und Heimwerkermärkte Systemzentrale GmbH	2.836	2.835	2.831	-0,14 % ▼
H&M Hennes & Mauritz GmbH	1.853	1.819	1.774	-2,47 % ▼
Bauhaus Depot GmbH	1.415	1.449	1.461	0,83 % ▲
Leder & Schuh AG	1.295	1.288	1.272	-1,24 % ▼
Primark Austria Ltd&CoKG	1.126	1.009	1.044	3,47 % ▲
Fussl Modestraße Mayr GmbH	798	795	781	-1,76 % ▼

Quelle: AK-Bilanzdatenbank, Datenbasis sind im Firmenbuch veröffentlichte Jahresabschlüsse

## Personalaufwand: Anteil am Umsatz rückläufig

Der Personalaufwand besteht aus Löhnen, Gehältern, gesetzlichen und freiwilligen Sozialabgaben sowie Aufwendungen für Abfertigungen (Rückstellungsbildung bei der Abfertigung alt bzw. Beiträge an die Vorsorgekasse bei der Abfertigung neu) und (Betriebs-) Pensionen. Die Personalaufwandstangente drückt den Anteil der ordentlichen Personalaufwendungen an der ordentlichen Betriebsleistung aus.

Berechnung: Personalaufwand ohne Abfertigung und Pension/ordentliche Betriebsleistung\*100

Der durchschnittliche Personalaufwand (ohne Aufwendungen für Abfertigungen und Pensionen), gemessen an den Umsätzen, liegt im AK-Sample im Jahr 2022 bei durchschnittlichen 12,11 % und damit am niedrigsten Wert der dreijährigen Betrachtung. Vereinzelt können im Jahr 2022, wie in den Jahren zuvor, COVID-19 Förderungen im Personalaufwand enthalten sein, wie etwa die AMS-Unterstützungsgelder für Kurzarbeit.

Personalaufwand* in % der Umsätze: Verteilung innerhalb der Branche	2020	2021	2022
Einzelhandel	15,83	15,98	16,15
Großhandel	9,24	8,16	7,75
Kfz-Handel	5,90	5,48	5,27
Handel gesamt	12,75	12,23	12,11

Quelle: AK-Bilanzdatenbank, \*ohne Aufwand für Abfertigungen und Pensionen

## Produktivitätszuwachs pro Kopf übersteigt 2022 Personalaufwand pro Kopf – weiterhin Nachholbedarf aufgrund Covid-19 Krise

Durch den Vergleich der Veränderungsraten von Personalaufwand, Betriebsleistung und Wertschöpfung pro Kopf wird ersichtlich, inwieweit eine Erhöhung bzw. Verminderung der Leistungskennzahlen Auswirkungen auf den Personalaufwand pro Beschäftigten hatte bzw. ob Produktivitätssteigerungen an die Beschäftigten weitergegeben wurden.

In den Geschäftsjahren 2020, 2021 und auch vereinzelt im Jahr 2022 sind in den ausgewiesenen Kenngrößen Personalaufwand, Betriebsleistung und Wertschöpfung auch COVID-19 Förderungen und Zuschüsse enthalten. Der Produktivitätszuwachs, gemessen an der Wertschöpfung pro Beschäftigten, hat sich im gesamten Handel nach einem Anstieg um +4,1 % im Jahr 2021 weiter um +4,1 % auf 54.842 Euro pro Kopf im Jahr 2022 verbessert. Die besten 25 % der Handelsunternehmen erreichen sogar mehr als 125.994 Euro. Der Personalaufwand pro Kopf im Gesamthandel nahm von 2020 auf 2021 um -0,4 % ab und steigt von 2021 auf 2022 um +7,1 % an und kann als Nachholbedarf aufgrund der Covid-19 Krise betrachtet werden. Im Drei-Jahresvergleich weist der Personalaufwand lediglich einen Zuwachs von +6,7 % aus, wohingegen die Wertschöpfung von 2020 auf 2022 einen Anstieg von +8,32 % erkennen lässt. Die erwirtschaftete Betriebsleistung (Umsatz) je Arbeitnehmer:in erreicht im Schnitt 339.303 Euro (+8,1 %) pro Kopf. In mehr als der Hälfte der Unternehmen wird eine Betriebsleistung (Umsatz) pro Kopf von über 550.750 Euro erwirtschaftet – das beste Viertel übertrifft sogar 961.163 Euro pro Mitarbeiter:in und ist im Kfz-Handel sowie im Großhandel beschäftigt.

Pro Beschäftigten Kennzahlen in €		2020	2021	Δ zu VJ in %	2022	Δ zu VJ in %	Δ 22/20 in %
Einzelhandel	Personalaufwand*	33.670	33.337	-0,99 %	36.150	8,44 %	7,37 %
	Betriebsleistung	212.630	208.669	-1,86 %	223.785	7,24 %	5,25 %
	Wertschöpfung	42.737	42.079	-1,54 %	44.742	6,33 %	4,69 %
Großhandel	Personalaufwand*	68.716	69.388	0,98 %	70.379	1,43 %	2,42 %
	Betriebsleistung	743.547	850.115	14,33 %	908.024	6,81 %	22,12 %
	Wertschöpfung	99.637	117.087	17,51 %	113.312	-3,22 %	13,72 %
KFZ-Handel	Personalaufwand*	53.893	59.968	11,27 %	61.473	2,51 %	14,06 %
	Betriebsleistung	914.194	1.095.056	19,78 %	1.166.989	6,57 %	27,65 %
	Wertschöpfung	75.634	101.760	34,54 %	100.481	-1,26 %	32,85 %
Handel gesamt	Personalaufwand*	38.530	38.365	-0,43 %	41.097	7,12 %	6,66 %
	Betriebsleistung	302.244	313.780	3,82 %	339.303	8,13 %	12,26 %
	Wertschöpfung	50.630	52.703	4,09 %	54.842	4,06 %	8,32 %

Quelle: AK-Bilanzdatenbank, \* ohne Aufwand für Abfertigung und Pension

Pro Beschäftigter, in €, Verteilung innerhalb der Branche	Personalaufwand	Wertschöpfung	Betriebsleistung
1. Quartil (untere 25 % der Unternehmen)	42.904	56.116	279.797
Median (50 % der Unternehmen)	52.201	72.813	550.750
4. Quartil (obere 25 % der Unternehmen)	71.746	125.994	961.163

# 6 WIRTSCHAFTSLAGE ÖSTERREICHS

Michael Ertl, Daniel Haim, Patrick Mokre  
AK Wien, Abteilung Wirtschaftswissenschaften und Statistik

## WIFO-Prognose Juni 2023 für Österreich<sup>1</sup>

Das Wirtschaftsforschungsinstitut (WIFO) erwartet für das zweite Halbjahr zwar eine Abschwächung der Inflationsdynamik – gemäß aktueller Prognose allerdings langsamer als bisher angenommen. Zudem stagniert Österreichs Konjunktur heuer, die Industrie befindet sich in einer Rezession nach einem sehr guten Geschäftsjahr 2022. Trotz nachholendem Kaufkraftausgleich dank erfolgreicher Lohnverhandlungen rutscht ein Teil der Bevölkerung in Armut ab. Von konsum- oder nachfragegetriebener Inflation kann also bisher keine Rede sein. Zur Dämpfung der Inflation muss die Regierung dringend preisreduzierende Maßnahmen umsetzen – insbesondere bei Raumwärme und Mieten. Die Arbeitslosigkeit steigt verhalten, gemessen an der Konjunkturlage ist der Arbeitsmarkt nach wie vor relativ robust. Das WIFO geht heuer von einer Zunahme von lediglich 6.000 Arbeitslosen im Jahresschnitt aus, bei einer Zunahme der Erwerbspersonen um 47.000. Die Arbeitskräfteknappheiten können für eine Arbeitszeitverkürzung und bessere Arbeitsbedingungen genutzt werden.

### Verhaltene Konjunktur: Rezession in Industrie und Bau, Expansion im Dienstleistungsbereich

Österreichs Wirtschaft befindet sich derzeit in einer Stagflation – einer stagnierenden Wirtschaft bei (noch) hoher Inflation. Gesamtwirtschaftlich geht das WIFO von einem verhaltenen Wachstum von 0,3 % aus, in der Sachgütererzeugung wird ein Einbruch um -2 % prognostiziert. Auch die Bauwirtschaft schwächelt angesichts hoher Zinsen, einzig die Dienstleistungen expandieren. Für 2024 rechnet das WIFO mit einem Wachstum von 1,4 %, wobei die Unsicherheitsfaktoren (restriktive Geldpolitik, anhaltender Ukrainekrieg, Ausweitung der Rezession auf die Gesamtwirtschaft, usw.) hoch sind.

### Arbeitsmarkt nach wie vor robust

Am Arbeitsmarkt zeigt sich nach wie vor ein Zuwachs der unselbständig Beschäftigten (2023: +1 %, 2024: +1 %), aufgrund der Konjunkturschwäche steigt aber auch die Arbeitslosigkeit. Das WIFO geht von einem Anstieg der Anzahl der Arbeitslosen um 6.000 Personen auf 269.100 im Jahresschnitt aus. Die Arbeitslosenquote ist im Jahresschnitt bei 6,4 % verhältnismäßig niedrig, 2024 soll sie auf 6,1 % sinken, den niedrigsten Stand seit 2008.

In der Herbst- und Frühjahrslohnrunde 2022/23 wurde die durchschnittliche Inflation der letzten zwölf Monate im Schnitt mindestens abgegolten, niedrige Einkommen wurden überproportional erhöht. Aufgrund der hohen Inflation und des reaktiven KV-Systems steigen die realen Pro-Kopf Bruttolöhne und Gehälter heuer daher um 0,7 %, die bereinigte Lohnquote stagniert bei 68,9 %. Erst 2024 kommen die gestiegenen Realeinkommen bei den Haushalten an, die realen Pro-Kopf Bruttolöhne und Gehälter steigen nächstes Jahr voraussichtlich um 3,3 %, die Lohnquote wird laut WIFO-Prognose auf 71,8 % steigen. Mit Basis 2019 erreicht das reale Bruttoeinkommen pro Kopf erst 2024 wieder das Vorcovid-Niveau.

### Inflation: Nach Energiepreisschock folgten Gewinn-Preis-Spiralen

Auf die russische Invasion in die Ukraine folgte eine Energiekrise, die zu exorbitanten Anstiegen bei Gas- und daran gekoppelte Strompreise führte. Aktuell rechnet das WIFO mit einer Inflation von 7,5 % für 2023 und 3,8 % für 2024. Im Zuge der Preissteigerungen haben viele Unternehmen ihre Preise über ihre Kostensteigerungen hinaus erhöhen können. Das bestätigt nun auch die OeNB: 2022 haben die Unternehmensgewinne eine maßgebliche Rolle in der Inflation gespielt. Die Profite sind im letzten Jahr um fast ein Viertel gestiegen. Besonders in den Bereichen Energie, Bergbau, Wasser, dem Bausektor, der Land- und Forstwirtschaft sowie dem Verkehrssektor ist die Inflation fast zur Gänze auf die Gewinnentwicklung zurückzuführen. Auch die Banken und Versicherungen erwirtschaften derzeit Gewinnrekorde auf Kosten ihrer Kund:innen. Hinzu kommt die

<sup>1</sup> Österreichisches Institut für Wirtschaftsforschung, 28. Juni 2023.



Miet-Preis-Spirale. Die automatischen Anpassungen in Mietverträgen bescheren dem reichsten Zehntel stark steigende Gewinne.

### **Inflation befeuert Armut**

Im 1. Quartal 2023 erwarteten 1,6 Millionen Menschen Zahlungsschwierigkeiten bei Wohn- und Energiekosten in den nächsten drei Monaten. Auch wenn die monatlichen Inflationsraten zurückgehen: Das Leben ist in den letzten zwei Jahren deutlich teurer geworden. Die Mehrausgaben sind vor allem für das unterste Einkommenszehntel enorm: Die zusätzliche Belastung beläuft sich für diese Haushalte auf ein Viertel des Haushaltseinkommens, wovon zwei Drittel nur auf Nahrungsmittel, Wohnen und Energie entfallen. Die offiziellen Armutsgefährdungsquoten könnten aufgrund der verzögerten Erfassung massiv unterschätzt sein.

### **Die faktenarme Mär von der nachfragegetriebenen Inflation**

Trotz berechtigter Kritik an den Entlastungs- und Anti-Teuerungsmaßnahmen kann man der österreichischen Bundesregierung nicht vorwerfen, dass sie kleinlich war. Mit dem angekündigten Gesamtvolumen dieser Maßnahmen belegen wir im europäischen Vergleich den fünften Platz. Allerdings: Mehr als ein Viertel davon gibt der Bund bis heuer allein für Landwirtschafts- und Unternehmenshilfen aus, nur ein kleiner Teil ist bereits tatsächlich bei den privaten Haushalten angekommen. Einkommensschwächere Haushalte wären vor allem ohne die Einmalzahlungen noch schlechter durch die Energiekrise gekommen. Der Großteil der privaten Haushalte profitierte bisher vor allem von den kollektivvertraglichen Lohnverhandlungen, wie die erfolgreichen Abschlüsse der Gewerkschaften in der Frühjahrslohnrunde zeigen. Das hat aber keineswegs zur Konsumeuphorie geführt. Im Jahr 2022 war der reale, also preisbereinigte, private Konsum pro Kopf um 4 % niedriger als noch vor der Pandemie im Jahr 2019. Gerade im Vergleich zur Eurozone hinkt der private Konsum in Österreich hinterher. Trotzdem versuchen manche die hierzulande überdurchschnittliche Inflation mit der Konsumententwicklung zu argumentieren. Bisher gibt es jedoch keine Anzeichen und Prognosen, dass eine gesteigerte Nachfrage der Haushalte die hohen Inflationsraten verursachen würden. Die kaufkrafterhaltenden Lohnverhandlungen und die Maßnahmen konnten Einkommen und Konsum stabilisieren, einen starken nachhaltigen Einfluss auf die Inflation hatten die Lohnsteigerungen bisher nicht.

### **Nur preisreduzierende Maßnahmen dämpfen die Inflation nachhaltig**

Die Strompreisbremse war die einzige Maßnahme der Regierung, die einen unmittelbaren inflationsdämpfenden Effekt hatte. Diese wurde jedoch so ausgestaltet, dass die Stromanbieter:innen ihre Preise ohne Nachweis gestiegener Kosten erhöhen konnten. Neidvoll blicken viele aktuell auf Länder wie Spanien (HVPI-Inflation im Juli 2023: +2,1 %), die rechtzeitig auf Preis Eingriffe in Gas- und Strommärkte setzten. Eine frühzeitige Neugestaltung der Strompreisbildung hätte einen wesentlichen Beitrag zur Dämpfung der Inflationsdynamik geleistet. Auch wenn das Thema Heizen in den Sommermonaten eine geringere Rolle spielt – in der Inflationsrate sind Gas, Fernwärme sowie feste Brennstoffe wie Holz starke Preistreiber. Hier muss es rasch zu weiteren Maßnahmen kommen. Ähnliches gilt für die Mietenbremse: einige Länder haben es uns vorgemacht, während sich die Bundesregierung in letzter Minute gegen eine Mietenbremse entschieden hat. Vermieter:innen gehören zweifellos zur finanziell besser ausgestatteten Gruppe. Sie hätten geringere Gewinne sicherlich besser verkraftet als Mieter:innen zusätzliche Ausgaben. Ein Schritt in die richtige Richtung ist die angekündigte Verschärfung des Wettbewerbsrechts und das Einfrieren der Bundesgebühren. Denn: Nur preisreduzierende Maßnahmen dämpfen die Inflation nachhaltig.

**Bruttoinlandsprodukt (BIP):** Gesamtwert aller Güter, die innerhalb eines Jahres in einer Volkswirtschaft hergestellt wurden abzüglich der Vorleistungen.

**Private Konsumausgaben:** Wert der Waren und Dienstleistungen, die inländische Haushalte für den Verbrauch kaufen.

**Verbraucher:innenpreisindex (VPI):** Maßstab für die allgemeine Preisentwicklung (Inflation). Die Grundlage bildet ein Warenkorb, der Waren und Dienstleistungen beinhaltet, die ein durchschnittliches Verbraucher:innenverhalten repräsentieren.

**Sparquote:** Anteil am verfügbaren Einkommen der privaten Haushalte, der gespart wird.

**Realeinkommen:** wird um die Preisentwicklung bereinigt und ist ein Indikator für die Kaufkraft des Einkommens.

**Verfügbares Einkommen privater Haushalte:** Summe der regelmäßigen Einkommen aller Mitglieder eines Haushaltes nach Abzug aller direkten Abgaben (z.B. Lohnsteuer) und Hinzurechnung aller Geldleistungen, die durch den Staat an den Haushalt gehen (z.B. Arbeitslosengeld).

**Lohnstückkosten:** Hier werden die Arbeitnehmer:innenentgelte dem Bruttoinlandsprodukt gegenübergestellt.

WIFO Konjunkturprognose vom Juni 2023 - Veränderung gegen das Vorjahr in Prozent					
	2020	2021	2022	2023	2024
Bruttoinlandsprodukt					
Wirtschaftswachstum Österreich, nominell	-4,1	+6,6	+10,0	+7,6	+5,1
Wirtschaftswachstum Österreich, real	-6,5	+4,6	+4,9	+0,3	+1,4
Wirtschaftswachstum Deutschland, real	-3,7	+2,6	+1,8	-0,4	+1,5
Wirtschaftswachstum EU 27, real	-5,6	+5,4	+3,5	+0,7	+1,5
Wirtschaftswachstum Euro-Raum, real	-6,1	+5,3	+3,5	+0,6	+1,3
Wirtschaftswachstum USA, real	-2,8	+5,9	+2,1	+0,9	+0,6
Stundenproduktivität in der Gesamtwirtschaft	+2,5	-0,2	+1,9	-0,3	+0,5
Stundenproduktivität in der Herstellung von Waren	+0,5	+4,2	+1,8	-2,5	+0,5
Private Konsumausgaben, real	-8,0	+3,6	+4,8	+0,9	+1,8
Bruttoanlageinvestitionen, real	-5,3	+8,7	+0,3	-0,6	+0,8
Ausrüstungen	-7,0	+11,3	+1,9	-0,1	+3,2
Bauten	-3,4	+5,8	-1,4	-1,2	-1,8
Bruttowertschöpfung, real					
Herstellung von Waren	-5,8	+9,6	+4,3	-2,0	+0,8
Handel; Instandhaltung und Reparatur von Kfz	-5,9	+3,7	+2,3	+1,2	+2,0
Warenexporte, fob, real	-7,3	+12,9	+8,7	+0,8	+3,0
Warenimporte, fob, real	-6,2	+14,2	+4,0	+0,5	+2,8
Leistungsbilanzsaldo					
Mrd. €	11,35	1,44	3,08	10,23	10,88
in % des BIP	3,0	0,4	0,7	2,1	2,2
Verbraucherpreise	+1,4	+2,8	+8,6	+7,5	+3,8
Arbeitslosenquote					
in % der Erwerbspersonen (laut Eurostat)	6,0	6,2	4,8	4,9	4,7
in % der unselbständigen Erwerbspersonen	9,9	8,0	6,3	6,4	6,1
Arbeitslosigkeit in 1.000 Personen	409,6	331,7	263,1	269,1	261,1
Unselbständig aktiv Beschäftigte <sup>1</sup>	-2,0	+2,5	+3,0	+1,0	+1,0
Löhne und Gehälter pro Kopf, nominell, brutto	+2,2	+2,5	+4,4	+8,2	+7,2
Realeinkommen je Arbeitnehmer:in					
Brutto	+0,8	-0,3	-3,9	+0,7	+3,3
Netto	+1,6	-1,1	-2,9	+1,7	+3,2
Verfügbares Einkommen der Haushalte, real	-2,9	+1,9	+0,8	+0,1	+2,6
Sparquote exkl. betrieblicher Versorgungsansprüche	12,8	11,4	8,3	7,5	8,2
Lohnstückkosten, nominell					
Gesamtwirtschaft	+7,4	-0,5	+2,6	+8,8	+6,9
Herstellung von Waren	+4,6	-5,6	+4,4	+9,7	+7,1
Finanzierungssaldo des Staates in % des BIP <sup>2</sup>	-8,0	-5,8	-3,2	-2,2	-1,2
Treibhausgasemissionen in Mio. t CO <sub>2</sub> -Äquivalent	73,91	77,53	73,73	72,72	72,67

<sup>1</sup> ohne Karenz-/Kinderbetreuungsgeldbezieher:innen, Präsenzdiner und in der Beschäftigungsstatistik erfasste arbeitslose Schulungsteilnehmer:innen,

<sup>2</sup> gemäß Maastricht-Definition

## Aktuelle WIFO-Prognose im Vergleich

Das Österreichische Institut für Wirtschaftsforschung (WIFO) wird unter anderem von Finanzministerium, Österreichischer Nationalbank und Sozialpartnern finanziert. Die WIFO-Prognosen gelten de facto als offizielle Prognosen der Bundesregierung. In Vorstand und Kuratorium des WIFO sind auch die Spitzen aller Sozialpartner vertreten. Um Auseinandersetzungen über die bei Verhandlungen zugrunde zu legenden Prognosen zu vermeiden, gilt die WIFO-Prognose als Konsens der Sozialpartner über die künftige Entwicklung. Die weiteren Prognosen sind somit eher als Zusatzinformation über alternative Sichtweisen zur Wirtschaftsentwicklung zu sehen.

Die Prognose-Institute sind sich einig, dass die österreichische Wirtschaft derzeit stagniert und die Sachgütererzeugung sich in einer Rezession befindet, wobei viele börsennotierte Unternehmen 2022 ein Rekordjahr hatten. 2024 wird mit einer Erholung gerechnet. In puncto Inflation wurde die Prognose von WIFO für 2023 geringfügig nach oben korrigiert, während das IHS den Wert für 2024 nach oben korrigiert hat. Die Arbeitsmarktentwicklung wird allgemein im Angesicht der Konjunkturerholung als positiv bewertet, auch wenn die Arbeitslosigkeit geringfügig steigt.

	BIP-Wachstumsprognosen in Österreich (in %, real)			Inflationsprognose für Österreich (VPI-Anstieg in %)		
	2022	2023	2024	2022	2023	2024
WIFO (06/2023)	+4,9	+0,3	+1,4	+8,6	+7,5	+3,8
IHS (06/2023)	+4,9	+0,5	+1,4	+8,6	+7,5	+4,0
OeNB (06/2023)	+4,9	+0,5	+1,7			
EU (05/2023)	+5,0	+0,4	+1,6			
OECD (06/2023)	+4,9	+0,2	+1,6			

Quellen: WIFO-Prognose und IHS-Prognose vom 28. Juni 2023 (vierteljährliche Revision); OeNB: Prognose vom Juni 2023 (halbjährliche Revision); EU: Frühjahrsprognose der Europäischen Kommission vom Mai 2023 (vierteljährliche Revision); OECD: Economic Outlook Nr. 113 vom Juni 2023 (halbjährliche Revision).

## Inflation

Unter Inflation versteht man eine allgemeine und andauernde Erhöhung des Preisniveaus. Das andauernde Sinken des Preisniveaus nennt man Deflation.

Die Inflation ist im Laufe des Jahres wie erwartet zurückgegangen, zuletzt von 8,0 % im Juni auf 7,0 % im Juli 2023. Der Rückgang geht überwiegend auf den weniger starken Preisdruck bei Treibstoffen und Heizöl zurück. Insbesondere Heiz-, Strom- und Mietkosten treiben die Inflation weiter an. Auch an der Supermarktkassa ist die Teuerung weiter spürbar: Die Lebensmittelpreise haben im Jahresabstand um 10,5 % zugelegt.

Spezielle Preistreiber, in %		Spezielle Preissenker, in %	
Gas, Arbeitspreis	82,6	Dieseltreibstoff	-24,8
Wohnungsmiete	8,2	Superbenzin	-23,6
Fernheizung	69,1	Heizöl	-30,0
Flugpauschalreisen	14,5	Elektrischer Strom	-4,7
Betriebskosten, Mietwohnung	6,6	Mobiltelefonie	-6,2

Quelle: Statistik Austria, Inflationsrate im Juli 2023 im Vergleich zum Vorjahr

## Arbeitsmarkt

Arbeitsmarktzahlen werden monatlich veröffentlicht – hier sind die letzten verfügbaren Werte aufgeführt: Im Juli 2023 stieg die Beschäftigung im Vorjahresvergleich um gut 56.000 (+1,4 %). Damit wurde auch Ende des 2. Quartals das Vorkrisenniveau von 2019 um 155.000 (+4,1 %) deutlich übertroffen. Vor zwei Jahren hatte die Beschäftigung erst um 22.549 oder 0,5 % über dem Wert von 2019 gelegen.

Die geringfügige Beschäftigung ist gegenüber dem Vorjahr um 2000 auf 335.000 (+0.6 %) gestiegen.

Die Zahl der Arbeitslosen und Schulungsteilnehmer:innen lag im Juli 2023 mit 311.000 deutlich über dem Vorjahreswert (+14.000 oder 4 %), jedoch immer noch um fast 14.000 (-4 %) unter dem Wert des Jahres 2019.

Die Zahl, der beim AMS gemeldeten offenen Stellen, ist gegenüber dem Vorjahresmonat um knapp 24.000 (-17 %) gefallen. Der Stellenandrang, also die Zahl der Arbeitslosen je offener Stelle ist gegenüber dem Vorjahr deutlich gestiegen, von 2,15 Arbeitslosen und Schulungsteilnehmer:innen im Juli 2022 auf 2,73 in diesem Jahr.

Die hier angeführten Zahlen beinhalten bei den Arbeitslosen auch die Schulungsteilnehmer:innen, bei den Beschäftigten werden die Karenz-/Kindergeldbezieher:innen und die Präsenzdiener, deren Beschäftigungsverhältnis aufrecht ist, nicht mitgezählt. Die hier berechnete Arbeitslosenquote ist daher größer als die vom AMS ausgewiesene, und die Differenz ist bei den Frauen größer als bei den Männern. Die Zahl der Arbeitslosen je offener Stelle ist aus demselben Grund höher als die vom AMS ausgewiesene.

Arbeitsmarkt		Juli 2019	Juli 2020	Juli 2021	Juli 2022	Juli 2023
Unselbständig Beschäftigte ohne Karenzierte und Präsenzdiener	Frauen	1.725.429	1.692.372	1.740.406	1.779.497	1.809.148
	Männer	2.078.158	2.032.908	2.085.727	2.123.256	2.149.244
	Σ	3.803.587	3.725.280	3.826.136	3.902.753	3.958.293
	Δ in %	-0,60 %	-2,06 %	2,71 %	2,00 %	1,42 %
geringfügig Beschäftigte	Frauen	212.173	198.708	204.058	204.970	205.016
	Männer	128.481	126.452	127.958	127.854	129.929
	Σ	340.654	325.160	332.016	332.824	334.945
	Δ in %	0,18 %	-4,55 %	2,11 %	0,24 %	0,64 %
Arbeitslose inkl. Schulungsteilnehmer:innen	Frauen	157.695	208.330	167.037	141.681	145.923
	Männer	167.511	224.209	176.902	154.966	164.659
	Σ	325.206	432.539	343.939	296.647	310.582
	Δ in %	-4,52 %	33,00 %	-20,48 %	-15,94 %	4,70 %
Arbeitslosenquote inkl. Schulungsteilnehmer:innen (lt. AMS) in %	Frauen	8,08 %	10,60 %	8,48 %	7,15 %	7,25 %
	Männer	7,43 %	9,90 %	7,79 %	6,78 %	7,09 %
	Gesamt	7,73 %	10,22 %	8,11 %	6,95 %	7,16 %
Offene Stellen	Σ	83.413	65.004	112.949	137.826	113.817
Jobandrang, Arbeitslose und Schulungsteilnehmer:innen je offener Stelle (lt. AMS)	Σ	3,90	6,65	3,05	2,15	2,73

Quelle: AMiS Datenbank, Hauptverband der Sozialversicherungsträger, AMS, eigene Berechnungen

# 7 ANHANG: VERÖFFENTLICHTE UNTERNEHMENS DATEN, EINZELBETRACHTUNG

## Analysierte Unternehmen und ihre Geschäftstätigkeit

Folgende Unternehmen wurden anhand einer Bilanzbranchenanalyse in diesem Branchenreport analysiert. Ihre Jahresabschlüsse 2022 waren im Firmenbuch zum Zeitpunkt der Erstellung der Branchenauswertung zugänglich, womit sie einen wesentlichen Beitrag zur Qualität der Untersuchung beigetragen haben. Einige weitere Unternehmen wurden ebenfalls in die obige Analyse einbezogen und bei den errechneten Kennzahlen berücksichtigt. Sie werden jedoch bei den Auflistungen einzelner Unternehmen nicht genannt. Die Beschreibung der Geschäftstätigkeit wurde aus der Compass-Datenbank entnommen.

Unternehmen	Firmenbuchnummer	Geschäftstätigkeit
"Innviertlerlandei" Johann Poringner GmbH & Co. KG.	18226d	GH mit Eiern, Geflügel, Pommes Frites, Ostereiern und Verpackungsmaterial
"PBS Austria Papier Büro und Schreibwaren GmbH"	122936p	GH mit Schreibwaren und Bürobedarf
3e Handels- und Dienstleistungs AG	195094d	GH mit Baustoffen und Sanitärkeramik
AbbVie GmbH	378955m	GH mit Pharmazeutika
ABR Automobilvertriebs GmbH	239294d	EH mit Neu- und Gebrauchtwagen; Kfz-Reparaturwerkstätte
Achleitner Biohof GmbH	154057f	GH und EH mit biologischen Produkten
ACS Handels GmbH	204181t	Vertrieb von Kabeln und Leitungen
ADIDAS Austria GmbH	90592z	GH mit Sportschuhen und -bekleidung
Adler Modemärkte GmbH	134649p	EH mit Bekleidung
Alfred Kärcher GmbH	127011g	Vertrieb und Service von Reinigungsgeräten
Angelini Pharma Österreich GmbH (vormals CSC Pharmaceuticals HandelsGmbH)	173570a	Import und Vertrieb von Arzneimitteln aller Art;
Ascendum Baumaschinen GmbH	60505d	GH mit Bergwerks-, Bau- und Baustoffmaschinen
Aspöck Systems GmbH	108270x	Herstellung, Vertrieb von Beleuchtungsanlagen für Fahrzeuge
Autohaus Senker GmbH	80767a	VW- und Audi-Direkthändler, Gebrauchtwagen-Handel; Kfz-Reparaturen, Seat, Skoda
Autoland Fink GmbH	75518g	EH mit Neu- und Gebrauchtwagen, Reparaturwerkstätte
Autopark GmbH	151332y	EH mit Neu- und Gebrauchtwagen sowie Ersatzteilen, Kfz-Reparaturwerkstätte;
BÄKO-ÖSTERREICH, Großverkauf der Bäcker und Konditoren e.Gen.	78159s	GH mit Rohstoffen, Maschinen und Geräten für den Bäcker und Konditor
Bauhaus Depot GmbH	106496m	GH und EH mit Bau- und Heimwerkerbedarf
Baustoff + Metall GmbH	70656g	GH mit Baustoffen + Sanitärbedarf;
Baustoffhandel A. Sochor & Co GmbH	293223k	GH mit Baustoffen und Sanitärkeramik, EH mit Metallwaren, Anstrichmitteln, Bau- und Heimwerkerbedarf
Beinkofer GmbH & Co.KG.	202645h	GH mit Fliesen;
BELMET HandelsgmbH	151556b	Vertrieb von Stahlprodukten
Bestseller Stores Austria GmbH (vormals Bestseller Retail A - Einzelhandels GmbH)	251856b	EH mit Bekleidung
Bio-Nahrungsmittel Produktions- und Handels GmbH	339311m	GH Lebensmittel
Boards & More GmbH	122065h	GH mit Sportartikeln und -geräten aller Art, insbesondere Surfbrettern, Segeln, Sportbekleidung
Bohnenkamp Austria GmbH	398034w	Vertrieb von Reifen, Rädern und Fahrzeugbauteilen für den professionellen Einsatz in der Agrartechnik, in der Industrie und im Transportwesen
BSH Hausgeräte GmbH	117829d	GH mit elektrischen Haushaltsgeräten
Büchl GmbH	116007z	Peugeot, Citroen, Opel;
Büro Handel GmbH	146575b	Handel mit Papier-, Büro- und Schreibwaren an gewerbliche Endverbraucher;

Unternehmen	Firmenbuchnummer	Geschäftstätigkeit
C&C Abholgroßmärkte GmbH	58887z	GH mit Nahrungs- und Genussmitteln, Non-Food-Produkten
café+co Österreich Automaten-Catering und Betriebsverpflegung GmbH	88616v	Aufstellung und Betrieb von Getränke- und Speiseautomaten; Handel mit Produkten zum Betrieb von Getränke- und Speiseautomaten
Calzedonia Österreich GmbH	154212h	EH mit Unterwäsche, Strumpfwaren, Bademode
Carrera Toys GmbH (vormals Stadlbauer Marketing + Vertrieb GmbH)	52240z	GH mit Spielwaren und Musikinstrumenten;
Conrad Electronic GmbH&CoKG	148440w	Versandhandel mit elektronischen und elektrischen Geräten und Bauteilen
Continental Reifen Austria GmbH	83449w	Vertrieb von Reifen;
ContiTrade Austria GmbH	37327v	GH und EH mit Kraftwagenteilen und -zubehör, Instandhaltung und Reparatur von Kraftwagen
CSL Behring GmbH	108092i	GH mit Plasmatherapeutika;
DEPOT Handels GmbH	331562t	EH mit Wohnaccessoires, Geschirr, Badaccessoires, Deko- und Geschenkartikeln
DM Drogeriemarkt GmbH	67493f	EH mit kosmetischen Erzeugnissen und Körperpflegemitteln
Donauchem GmbH	119880w	GH mit chemischen Erzeugnissen
e2 elektro GmbH	306583h	Produktion und Handel mit elektronischen und elektrotechnischen Produkten
EBV-Elektronik GmbH	103931s	GH mit elektronischen Bauteilen (aktive Halbleiter);
Eckes-Granini Austria GmbH	204357a	Herstellung und Vertrieb von Fruchtsäften
Eglo Leuchten GmbH	42973x	Herstellung und Vertrieb von Wohnraumleuchten
Eisenhandel Gebeshuber GmbH	122699s	GH mit Altmaterialien und Reststoffen
Eli Lilly GmbH	112976t	GH mit Arzneimitteln;
Ernsting's family Austria GmbH	349448w	EH mit Bekleidung
Esprit HandelsgmbH <sup>1</sup>	129398t	EH mit Textilien, Accessoires und Schuhen
Estee Lauder Cosmetics GmbH	126163i	GH mit kosmetischen Erzeugnissen und Körperpflegemitteln;
Europapier Austria GmbH	257082m	GH mit Papier und Pappe;
EV Group Europe & Asia/Pacific GmbH	316392h	GH mit Anlagen für die Mikrosystemtechnik, elektronischen Bauteilen für optische und technische Geräte
Facultas Verlags- und Buchhandels AG	75829p	Verlag, Buchhandlung, Computer-Shop;
Ferrero Österreich HandelsgmbH	33729b	Import von und GH mit Süßwaren aller Art
Ford Motor Company (Austria) GmbH	184700v	Generalimport von Kraftfahrzeugen und Ersatzteilen der Marke FORD;
Forstinger Österreich GmbH	366101i	EH mit Autoersatzteilen aller Art; Kfz-Reparaturwerkstätten;
Frauenthal Handel GmbH	79875p	EH mit Metallwaren, Bau- und Heimwerkerbedarf, GH mit Bauelementen aus Metall sowie Installationsbedarf für Gas, Wasser und Heizung
Fritz Holter GmbH	107349t	GH mit Sanitär- und Heizungsmaterial
Frutur Obst & Gemüse Kompetenzzentrum GmbH	223852w	GH mit Obst, Gemüse und Kartoffeln;
Fuchshuber Agrarhandel GmbH	143848t	Handel mit Futtermitteln und Getreide
Fussl Modestraße Mayr GmbH	197996x	EH mit Bekleidung
GBC-Österreich e.Gen., Gartenbauzentrum	93502d	GH mit Gartenbedarfsartikeln (Erde, Dünger, Töpfe, Keramik, Grünzeug etc.)
GEA Austria GmbH	128711g	GH mit landwirtschaftlichen Maschinen und Geräten
Gebrüder Gratz GmbH	109231i	GH und EH mit Schrott, Altmetall, Kohle, Heizöl
Greinöcker & Willibald WarenhandelsgmbH & Co. KG.	25615w	EH mit Lebensmitteln, Eisen, Hartwaren sowie Textilwaren und Sportartikeln
Grisseemann Gesellschaft m.b.H.	48221p	EH mit Waren verschiedenster Art, Warenhaus
Grüne Erde GmbH	134505b	EH mit Naturmöbeln, Bettwaren, Matratzen, Heimtextilien, Vorhängen und anderen Wohn-Accessoires
H&M Hennes & Mauritz GmbH	100897d	EH mit Bekleidung
HANSA-FLEX Hydraulik GmbH	144317g	GH mit sonstigen Maschinen und Ausrüstungen
HAVI Logistics GmbH	113687m	Distribution (Lebensmittel, Verpackungen etc.) und Logistik für Mc Donald's-Restaurants
HELLWEG Die Profi-Baummärkte GmbH <sup>2</sup>	38459h	Einzelhandel mit Metallwaren, Anstrichmitteln, Bau- und Heimwerkerbedarf

<sup>1</sup> 2021: Rumpfwirtschaftsjahr

<sup>2</sup> 2022: Verschmelzung mit der DIYtrade Einkaufsgesellschaft mbH

Unternehmen	Firmenbuchnummer	Geschäftstätigkeit
Hipp Austria GmbH	195639f	Vertrieb von Baby- und Kindernahrungsmitteln;
Hirschmugl GmbH&CoKG	13364d	EH mit Neu- und Gebrauchtwagen; Kfz-Reparaturen
Holzmann Maschinen GmbH	340945s	GH mit Werkzeugmaschinen
HÖRMANN-Austria GmbH	61252b	GH und Montage von Toren, Automatik- und Garagentoren, Türen
Husqvarna Motorcycles GmbH	390031a	Vertriebs- und Marketingaktivitäten der Marke "Husqvarna";
IBM Öst Internationale Büromaschinen GmbH	80000y	EH mit Büromaschinen und Produkten der Informationsverarbeitung, Dienstleistungen auf dem Datenverarbeitungssektor
IKEA Möbelvertrieb OHG	316s	EH mit Möbeln
Intersport Austria GmbH <sup>1</sup>	101648h	GH mit Sportartikeln und Textilien, EDV-Dienstleistungen;
item international Handel GmbH	81994f	GH mit Bürobedarf insbesondere EDV-Zubehör
IVECO-Austria GmbH	113187b	GH mit Nutzfahrzeugen, Ersatzteilen
Jacobs Douwe Egberts AT GmbH	421015s	Erzeugung und Vermarktung von Kaffeeprodukten
Johann Pötscher GmbH	229330a	EH mit Sportartikeln
John Crane GmbH, Fulda	58688g	Verkauf/Service von Gleitringdichtungen
JYSK GmbH (vormals: Dänisches Bettenlager Handels GmbH)	192811x	EH mit Bettwaren, Möbeln, Lampen, diversen Haushaltsartikeln
KAINDL technischer Industriebedarf GmbH	79799b	GH mit technischem Industriebedarf
Kellner & Kunz AG	120036z	GH und EH mit Schrauben, Werkzeugen und Normteilen
Konecranes and Demag GmbH	100722x	Vertrieb, Service, Instandhaltung von Krananlagen, Hebezeugen, Kranservice- und -prüfung
KTM Sportmotorcycle GmbH	295902a	Marketing und Vertrieb von Zweirädern; Beteiligungsverwaltung;
Leder & Schuh AG	36782t	EH mit Schuhen und modischen Accessoires
L'Oreal Österreich GmbH	95521y	GH mit kosmetischen Erzeugnissen und Körperpflegemitteln
Mango (Österreich) Handels GmbH	187223d	EH mit Damenbekleidung, Dessous, Damenschuhen, Accessoires
Mechel Service Stahlhandel Austria GmbH	159053b	GH mit Erzen, Eisen, Stahl und Halbzeug
MediaMarkt Dornbirn GmbH	165750a	EH mit TV-, Hifi-, Elektro- und Haushaltsgeräten, Foto- und Videogeräten, Computern, Tonträgern aller Art und Videocassetten
MediaMarkt Gerasdorf G3 GmbH	375401k	Einzelhandel mit Elektrogeräten, Hifi- und TV-Geräten, Ton- und Bildträgern, Computern und Computer-Zubehör sowie Fotoartikeln und Handys;
MediaMarkt Graz Lazarettgürtel GmbH	218922w	EH mit Elektrogeräten, Hifi- und TV-Geräten, Tonträgern, Computern und Computer-Zubehör sowie Fotoartikeln
MediaMarkt Graz Liebenau GmbH	346541w	EH mit TV-, Hifi-, Elektro- und Haushaltsgeräten, Foto- und Videogeräten, Computern, Tonträgern, Videocassetten
MediaMarkt Graz Shopping Nord GmbH	152421z	GH und EH mit Elektrogeräten, Hifi- und TV-Geräten, Tonträgern, Computern und Computer-Zubehör, sowie Fotoartikeln
MediaMarkt Graz Shoppingcity Seiersberg GmbH	41387p	EH mit TV-, Hifi-, Elektro- und Haushaltsgeräten, Foto- und Videogeräten, Computern, Mobiltelefonen, Ton- und Bildträgern
MediaMarkt Haid Center GmbH	266209i	EH mit TV-, Hifi-, Elektro- und Haushaltsgeräten, Foto- und Videogeräten, Computern, Mobiltelefonen, Ton- und Bildträgern
MediaMarkt Imst FMZ GmbH	309706a	EH mit TV-, Hifi-, Elektro- und Haushaltsgeräten, Foto- und Videogeräten, Computern, Mobiltelefonen, Ton- und Bildträgern
MediaMarkt Innsbruck Kaufhaus Tyrol GmbH (vormals Saturn Innsbruck Electro-Handelsges.m.b.H.)	330649z	EH mit Elektrogeräten, Hifi- und TV-Geräten, Tonträgern, Computern, Computer-Zubehör, Fotoartikeln
MediaMarkt Innsbruck Ost GmbH <sup>2</sup>	55101g	EH mit TV-, Hifi-, Elektro- und Haushaltsgeräten, Foto- und Videogeräten, Computern, Tonträgern, Videocassetten
MediaMarkt Klagenfurt Ost GmbH	104037x	EH mit TV-, Hifi-, Elektro- und Haushaltsgeräten, Foto- und Videogeräten, Computern, Tonträgern aller Art und Videocassetten
MediaMarkt Krems GmbH	188642s	EH mit TV-, Hifi-, Elektro- und Haushaltsgeräten, Foto- und Videogeräten, Computern, Tonträgern aller Art und Videocassetten
MediaMarkt Linz Industriezeile GmbH	357815z	EH mit TV-, Hifi-, Elektro- und Haushaltsgeräten, Foto- und Videogeräten, Computern, Tonträgern aller Art und Videocassetten

<sup>1</sup> 2022: Übernahme Intersport Digital Business + IRC

<sup>2</sup> 2021: 09/21 Rückwirkende Verschmelzung auf die MediaMarkt Klagenfurt Ost GmbH

Unternehmen	Firmenbuchnummer	Geschäftstätigkeit
MediaMarkt Linz Passage GmbH	195054w	EH mit TV-, Hifi-, Elektro- und Haushaltsgeräten, Foto- und Videogeräten, Computern, Mobiltelefonen, Ton- und Bildträgern
MediaMarkt Oberwart EO GmbH	309702w	EH mit TV-, Hifi-, Elektro- und Haushaltsgeräten, Foto- und Videogeräten, Computern, Mobiltelefonen, Ton- und Bildträgern
MediaMarkt Pasching Plus City GmbH	89464s	EH mit TV-, Hifi-, Elektro- und Haushaltsgeräten, Foto- und Videogeräten, Computern, Mobiltelefonen, Ton- und Bildträgern
MediaMarkt Ried GmbH	430113w	EH mit TV-, Hifi-, Elektro- und Haushaltsgeräten, Foto- und Videogeräten, Computern, Mobiltelefonen, Ton- und Bildträgern
MediaMarkt Salzburg Europastraße GmbH	140623z	EH mit TV-, Hifi-, Elektro- und Haushaltsgeräten, Foto- und Videogeräten, Computern, Mobiltelefonen, Ton- und Bildträgern
MediaMarkt Salzburg Shopping Arena Alpenstraße GmbH	50144t	EH mit TV-, Hifi-, Elektro- und Haushaltsgeräten, Foto- und Videogeräten, Computern, Tonträgern aller Art und Videocassetten
MediaMarkt SCS Water Plaza GmbH (vormals MediaMarkt SCS Multiplex GmbH)	117250b	EH mit TV-, Hifi-, Elektro- und Haushaltsgeräten, Foto- und Videogeräten, Computern, Mobiltelefonen, Ton- und Bildträgern
MediaMarkt St. Lorenzen GmbH	284538p	EH mit Elektrogeräten, Hifi- und TV-Geräten, Tonträgern, Computern, Computer-Zubehör
MediaMarkt St. Pölten GmbH	146618s	EH mit TV-, Hifi-, Elektro- und Haushaltsgeräten, Foto- und Videogeräten, Computern, Mobiltelefonen, Ton- und Bildträgern
MediaMarkt Steyr GmbH	245910h	EH mit TV-, Hifi-, Elektro- und Haushaltsgeräten, Foto- und Videogeräten, Computern, Mobiltelefonen, Ton- und Bildträgern
MediaMarkt Villach GmbH	112248x	EH mit TV-, Hifi-, Elektro- und Haushaltsgeräten, Foto- und Videogeräten, Computern, Tonträgern aller Art und Videocassetten
MediaMarkt Vöcklabruck GmbH	266200x	EH mit TV-, Hifi-, Elektro- und Haushaltsgeräten, Foto- und Videogeräten, Computern, Mobiltelefonen, Ton- und Bildträgern
MediaMarkt Vösendorf SCS-Nordring GmbH	113922h	EH mit TV-, Hifi-, Elektro- und Haushaltsgeräten, Foto- und Videogeräten, Computern, Tonträgern, Videocassetten
MediaMarkt Wels GmbH	266196s	EH mit TV-, Hifi-, Elektro- und Haushaltsgeräten, Foto- und Videogeräten, Computern, Tonträgern aller Art und Videocassetten
MediaMarkt Wien Columbus GmbH	245180i	EH mit TV-, Hifi-, Elektro- und Haushaltsgeräten, Foto- und Videogeräten, Computern, Mobiltelefonen, Ton- und Bildträgern
MediaMarkt Wien Donauzentrum GmbH	340908k	EH mit Elektrogeräten, Hifi- und TV-Geräten, Tonträgern, Computern und Computer-Zubehör, sowie Fotoartikeln
MediaMarkt Wien Floridsdorf GmbH	121349f	EH mit TV-, Hifi-, Elektro- und Haushaltsgeräten, Foto- und Videogeräten, Computern, Mobiltelefonen, Ton- und Bildträgern
MediaMarkt Wien Hietzing GmbH	153521t	EH mit TV-, Hifi-, Elektro- und Haushaltsgeräten, Foto- und Videogeräten, Computern, Mobiltelefonen, Ton- und Bildträgern
MediaMarkt Wien Lugner City GmbH	346503p	EH mit TV-, Hifi-, Elektro- und Haushaltsgeräten, Foto- und Videogeräten, Computern, Tonträgern aller Art und Videocassetten
MediaMarkt Wien Millennium City GmbH	178659i	EH mit TV-, Hifi-, Elektro- und Haushaltsgeräten, Foto- und Videogeräten, Computern, Mobiltelefonen, Ton- und Bildträgern
MediaMarkt Wien Stadlau GmbH	201449z	EH mit TV-, Hifi-, Elektro- und Haushaltsgeräten, Foto- und Videogeräten, Computern, Mobiltelefonen, Ton- und Bildträgern
MediaMarkt Wörgl GmbH	248795a	EH mit TV-, Hifi-, Elektro- und Haushaltsgeräten, Foto- und Videogeräten, Computern, Mobiltelefonen, Ton- und Bildträgern
MediaMarkt Wr. Neustadt GmbH	140864d	EH mit TV-, Hifi-, Elektro- und Haushaltsgeräten, Foto- und Videogeräten, Computern, Mobiltelefonen, Ton- und Bildträgern
MediaMarkt Zell am See PEZZ GmbH	289014x	EH mit Elektrogeräten, Hifi- und TV-Geräten, Tonträgern, Computern, Computer-Zubehör
MHA Müller HandelsgmbH	197096y	EH mit Drogerieartikeln, Schreib- und Spielwaren Tonträgern sowie Haushaltswaren
Miele GmbH	57834a	GH mit Haushalts-Elektrogeräten, Küchen-, Klinik- und Laborgeräten
Mona Naturprodukte GmbH	232453v	GH mit Sojaprodukten
Neptun Stahlhandel GmbH	220064z	Vertrieb von Drähten, Drahstiften, ÖMAT-Schlaufenmatten, Bewehrungsdrähten, RIPA-Körben
Obi Bau- und Heimwerkermärkte Systemzentrale GmbH	135421z	EH mit Metallwaren, Anstrichmitteln, Bau- und Heimwerkerbedarf
OBI Markt GmbH	119786g	Baumarkt;
Parfümerie Douglas GmbH	106698i	GH und EH mit kosmetischen Erzeugnissen, Körperpflegemitteln
Paul Hartmann GmbH	108527z	GH mit Binden, Verbänden, Pflastern, Verbandstoffen, Hygiene-Produkten, medizinischen Kosmetik- und Pflegeprodukten
PowerLine Automotive GmbH (vormals KAMAZ Financial Services GmbH)	359194b	Vertrieb von Bauteilen (LKW-Erzeugung), Logistik- und Finanzdienstleistungen für die KAMAZ-Gruppe (Russland);



Unternehmen	Firmenbuchnummer	Geschäftstätigkeit
Primark Austria Ltd&CoKG	371845g	EH mit Bekleidung und Textilien
PRO-SPORT Handels-gmbH	108909k	EH mit Sportartikeln und -bekleidung
RECOM Power GmbH	242403a	Entwicklung, GH und technischer Support im Bereich Stromversorgung
Renault Österreich GmbH	112369z	GH mit Kraftwagen, Kraftwagenteilen und -zubehör;
Resch&Frisch Back´s Zuhause GmbH	292506g	EH mit Back- und Süßwaren
Resch&Frisch-Einzelhandels GmbH	292505f	EH mit Back- und Süßwaren
Resch&Frisch-Gastrovertriebs GmbH	283708v	GH mit Zucker, Süßwaren und Backwaren, sonstigen Nahrungs- und Genussmitteln
Richter Pharma AG	128054s	Pharmazeutischer GH, Chem. pharm. Erzeugung
SAATBAU ERNTEGUT GmbH	89167d	GH mit Erntegut (Getreide, Raps, Gewürze, Kräuter)
SBM Mineral Processing GmbH	91658t	Erzeugung von und Handel mit Maschinen und Anlagen für die Aufbereitung von Steinen und Erden sowie Müllsortier- und Verwertungsanlagen;
SBS HandelsGmbH	218026b	GH mit elektrotechnischen Produkten
Schmidberger GmbH	165737g	Kfz-Handel und Reparatur
Schwarzmayr Landtechnik GmbH	559233b	Handels- und Handelsagentengewerbe, insbesondere der Handel mit land- und forstwirtschaftlichen Fahrzeugen, die Ausübung des Landmaschinentechnikgewerbes;
Senova Kunststoffe GmbH&CoKG	190022w	Kunststoffhandel;
SHT Haustechnik GmbH	100717p	GH mit Produkten der Sanitär- und Heizungstechnik
Siteco Österreich GmbH	74085z	Erzeugung und Vertrieb von Industrieleuchten
Sonnleitner GmbH	416572g	EH mit Neu- und Gebrauchtwagen; Kfz-Reparaturen
Spar Österreichische Warenhandels-AG	34170a	GH und EH mit Lebensmitteln und Genussmitteln
Sport Bründl GmbH	63658s	EH mit Sportartikeln und -bekleidung;
Thalia Buch & Medien GmbH	223256v	EH mit Büchern, Tonträgern, Papierwaren
The Swatch Group (Österreich) GmbH	45845w	GH mit Uhren und Schmuck
Think Schuhwerk GmbH	111549v	Herstellung von sowie GH und EH mit Schuhen
thyssenkrupp Materials Austria GmbH	127361x	GH mit Edelstahl
Triple A Aqua Service GmbH	166278b	Vertrieb, Aufstellung und Service von Trinkwasserspendern;
Tritscheler Rollladen-Sonnenschutz GmbH	57803f	GH und EH mit sowie Montage von Rollläden, Sonnenschutzartikeln, Markisen, Wintergartenbeschattungen und Insektengittern
TSC Food Products GmbH	316475f	Lebensmittelproduktion, Handel, Beratung - Backwaren;
TSJ Holding GmbH	237980x	GH mit Gold, Juwelen, Uhren, etc. (Thomas Sabo)
UFP Austria GmbH (vormals Gerhard Rauch Import GmbH)	58382g	GH mit Büromaschinen und Zubehör
Unilever Austria GmbH	197801i	Herstellung und GH mit Waschmitteln, Reinigungsmitteln, Kosmetikartikeln, Speisefetten, Speiseeis
Verlagsanstalt Tyrolia GmbH	34040i	Buchverlag; Handel mit Buch-, Papier- und Schreibwaren;
Volvo Car Austria GmbH	180568t	GH mit PKW
Weber-Stephen Österreich GmbH	229021x	GH mit Grillgeräten und Zubehör;
Wilfried Heinzel AG	55340h	Export, Import und Transit von Papier, Karton, Pappe, Zellstoff, Chemikalien, Kaolin und Holz
Windhager HandelsgmbH	63036a	GH mit biotechnischen Artikeln für Haus und Garten (Insektenschutz-Systeme, Schädlingschutz, Sonnenschutz, Rollläden, Gartenartikel)
Winninger GmbH	90283w	EH mit Sportartikel und Sportbekleidung
Wirtgen Österreich GmbH	218183h	GH mit Asphaltmischanlagen, Backenbrecher, Baumaschinen
WM Fahrzeugteile Austria GmbH	370073a	GH mit Kfz-Ersatzteilen
Wolfgang Denzel Auto AG	329075i	Generalimporteur von Kraftfahrzeugen
Zeppelin Österreich GmbH	126414d	GH und EH von Baumaschinen, Reparatur
Zgonc Handel GmbH	92813s	EH mit Metallwaren, Anstrichmitteln, Bau- und Heimwerkerbedarf

## Umsatzerlöse

Umsätze, in T€	2020	2021	2022	Δ in %
Spar Österreichische Warenhandels-AG	6.074.968	6.316.906	6.680.194	5,75
KTM Sportmotorcycle GmbH	977.921	1.230.964	1.388.087	12,76
DM Drogeriemarkt GmbH	1.043.226	1.103.783	1.202.093	8,91
IKEA Möbelvertrieb OHG	707.441	742.552	764.435	2,95
Wilfried Heinzel AG	404.204	476.492	730.537	53,32
Obi Bau- und Heimwerkermärkte Systemzentrale GmbH	620.719	626.300	654.792	4,55
MHA Müller HandelsgmbH	516.039	583.344	609.127	4,42
Frutur Obst & Gemüse Kompetenzzentrum GmbH	335.593	496.322	531.589	7,11
Ford Motor Company (Austria) GmbH	494.114	542.243	489.821	-9,67
Husqvarna Motorcycles GmbH	260.935	352.100	479.382	36,15
Bauhaus Depot GmbH	423.151	431.125	448.057	3,93
SHT Haustechnik GmbH	312.831	348.449	377.682	8,39
Intersport Austria GmbH	297.825	328.779	360.936	9,78
Fritz Holter GmbH	262.906	303.568	339.285	11,77
Wolfgang Denzel Auto AG	286.152	323.891	321.010	-0,89
H&M Hennes & Mauritz GmbH	306.738	282.906	319.452	12,92
BSH Hausgeräte GmbH	254.570	293.128	313.231	6,86
Kellner & Kunz AG	196.676	238.170	280.109	17,61
HAVI Logistics GmbH	161.858	183.959	264.517	43,79
Miele GmbH	231.017	247.184	262.673	6,27
Continental Reifen Austria GmbH	189.962	222.867	261.327	17,26
Richter Pharma AG	229.351	252.668	259.805	2,82
Mechel Service Stahlhandel Austria GmbH	139.193	228.864	250.660	9,52
IBM Öst Internationale Büromaschinen GmbH	364.822	308.374	244.222	-20,80
Unilever Austria GmbH	217.611	215.587	225.152	4,44
Leder & Schuh AG	150.566	161.056	201.253	24,96
Aspöck Systems GmbH	116.795	160.419	191.273	19,23
Sonnleitner GmbH	198.063	181.729	189.634	4,35
Ferrero Österreich HandelsgmbH	168.727	174.577	176.338	1,01
Hipp Austria GmbH	149.419	159.005	168.744	6,12
EV Group Europe & Asia/Pacific GmbH	110.492	154.296	165.132	7,02
Fussl Modestraße Mayr GmbH	116.370	131.291	160.182	22,01
Fuchshuber Agrarhandel GmbH	113.048	126.212	158.491	25,58
Mona Naturprodukte GmbH	157.936	193.137	157.853	-18,27
Zeppelin Österreich GmbH	109.569	154.688	151.681	-1,94
Eglo Leuchten GmbH	109.911	132.081	146.453	10,88
Volvo Car Austria GmbH	138.805	131.709	138.761	5,35
L'Oreal Österreich GmbH	119.203	122.168	135.162	10,64
C&C Abholgroßmärkte GmbH	132.296	127.140	134.652	5,91
thyssenkrupp Materials Austria GmbH	72.058	86.854	130.770	50,56
Zgonc Handel GmbH	113.697	107.834	130.233	20,77
BÄKO-ÖSTERREICH, Großverkauf der Bäcker und Konditoren e.Gen.	94.550	107.902	129.069	19,62
Renault Österreich GmbH	186.913	190.481	129.015	-32,27
Thalia Buch & Medien GmbH	119.703	115.436	128.579	11,39
Neptun Stahlhandel GmbH	67.138	101.620	123.167	21,20
IVECO-Austria GmbH	108.057	168.305	119.639	-28,92
Ascendum Baumaschinen GmbH	92.763	118.047	118.178	0,11

Umsätze, in T€	2020	2021	2022	Δ in %
Eisenhandel Gebeshuber GmbH	53.458	129.667	117.388	-9,47
Boards & More GmbH	86.791	106.107	117.163	10,42
item international Handel GmbH	133.362	120.411	116.331	-3,39
SBM Mineral Processing GmbH	88.239	118.627	115.721	-2,45
Baustoff + Metall GmbH	86.678	102.090	112.909	10,60
Primark Austria Ltd&CoKG	113.283	91.305	110.548	21,08
SAATBAU ERNTEGUT GmbH	87.231	96.861	109.180	12,72
Gebrüder Gratz GmbH	55.893	98.388	106.608	8,35
HÖRMANN-Austria GmbH	87.814	97.786	105.470	7,86
ContiTrade Austria GmbH	92.657	100.032	104.520	4,49
ADIDAS Austria GmbH	74.495	84.556	103.321	22,19
AbbVie GmbH	69.466	87.549	102.970	17,61
Eckes-Granini Austria GmbH	86.820	87.030	102.533	17,81
JYSK GmbH (vormals: Dänisches Bettenlager HandelsgmbH)	99.211	104.608	100.720	-3,72
Europapier Austria GmbH	61.130	75.124	96.683	28,70
Parfümerie Douglas GmbH	92.836	79.961	96.310	20,45
Autohaus Senker GmbH	92.620	99.602	96.078	-3,54
Baustoffhandel A. Sochor & Co GmbH	80.032	91.708	95.442	4,07
OBI Markt GmbH	88.028	91.119	94.026	3,19
RECOM Power GmbH	50.072	63.893	93.173	45,83
ACS Handels GmbH	46.204	73.005	88.648	21,43
Autopark GmbH	91.744	114.863	87.066	-24,20
café+co Österreich Automaten-Catering und Betriebsverpflegung GmbH	81.335	83.219	86.466	3,90
UFP Austria GmbH (vormals Gerhard Rauch Import GmbH)	88.437	85.915	86.122	0,24
Forstinger Österreich GmbH	85.408	83.043	85.150	2,54
Eli Lilly GmbH	78.173	80.725	84.984	5,28
Bio-Nahrungsmittel Produktions- und Handels GmbH	81.949	82.232	83.488	1,53
Grissemann Gesellschaft m.b.H.	72.363	52.112	80.277	54,05
Donauchem GmbH	55.986	54.242	77.967	43,74
Jacobs Douwe Egberts AT GmbH	58.559	68.703	74.794	8,87
Grüne Erde GmbH	67.343	75.616	73.849	-2,34
Windhager HandelsgmbH	66.675	71.315	72.534	1,71
TSC Food Products GmbH	71.471	71.356	70.923	-0,61
KAINDL technischer Industriebedarf GmbH	45.373	55.648	66.266	19,08
Sport Bründl GmbH	55.734	38.619	66.073	71,09
Conrad Electronic GmbH&CoKG	71.054	73.459	65.676	-10,60
PowerLine Automotive GmbH (vormals KAMAZ Financial Services GmbH)	72.500	92.700	65.500	-29,34
"PBS Austria Papier Büro und Schreibwaren GmbH"	61.485	60.091	64.800	7,84
Alfred Kärcher GmbH	83.782	75.878	62.942	-17,05
MediaMarkt Vösendorf SCS-Nordring GmbH	59.615	61.315	60.249	-2
Calzedonia Österreich GmbH	40.537	45.340	60.060	32
Konecranes and Demag GmbH	59.942	55.094	58.879	7
Carrera Toys GmbH (vormals Stadlbauer Marketing + Vertrieb GmbH)	52.049	57.163	57.967	1
Angelini Pharma Österreich GmbH (vormals CSC Pharmaceuticals HandelsgmbH)	64.222	52.199	56.981	9
HANSA-FLEX Hydraulik GmbH	41.505	48.714	56.224	15
Ernsting`s family Austria GmbH	43.500	46.603	52.970	14
Adler Modemärkte GmbH	44.567	39.216	52.574	34
Hirschmugl GmbH&CoKG	52.018	60.100	52.458	-13
GBC-Österreich e.Gen., Gartenbauzentrum	42.321	45.852	52.299	14
MediaMarkt Graz Shoppingcity Seiersberg GmbH	49.137	54.954	52.264	-5
WM Fahrzeugteile Austria GmbH	47.973	51.091	52.113	2

Umsätze, in T€	2020	2021	2022	Δ in %
EBV-Elektronik GmbH	37.927	37.224	51.977	40
Büro Handel GmbH	49.537	48.270	51.500	7
Schwarzmayr Landtechnik GmbH	42.270	54.156	50.685	-6
John Crane GmbH, Fulda	52.589	50.610	50.238	-1
CSL Behring GmbH	59.640	52.888	49.823	-6
The Swatch Group (Österreich) GmbH	25.471	30.763	49.443	61
3e Handels- und Dienstleistungs AG	42.411	48.473	49.282	2
DEPOT Handels GmbH	42.574	44.756	49.217	10
Paul Hartmann GmbH	54.602	50.702	47.290	-7
MediaMarkt Salzburg Europastraße GmbH	47.265	45.618	47.242	4
e2 elektro GmbH	33.696	40.110	46.711	16
HELLWEG Die Profi-Baumärkte GmbH	40.821	41.109	44.721	9
Beinkofer GmbH & Co.KG.	38.015	43.913	44.166	1
Holzmann Maschinen GmbH	39.309	52.328	43.476	-17
SBS HandelsGmbH	31.743	39.519	43.439	10
MediaMarkt Innsbruck Ost GmbH	42.041	43.373	42.479	-2
Winninger GmbH	36.454	39.382	42.255	7
BELMET HandelsgmbH	79.332	83.493	40.320	-52
MediaMarkt Wr. Neustadt GmbH	38.423	38.376	38.633	1
Estee Lauder Cosmetics GmbH	36.169	35.218	38.381	9
Esprit HandelsgmbH	42.551	32.423	37.366	15
Wirtgen Österreich GmbH	29.805	36.458	37.280	2
Resch&Frisch Back´s Zuhause GmbH	38.531	39.345	36.706	-7
Resch&Frisch-Gastrovertriebs GmbH	20.990	19.700	35.424	80
Bestseller Stores Austria GmbH (vormals Bestseller Retail A - Einzelhandels GmbH)	29.736	27.050	33.734	25
MediaMarkt Wien Stadlau GmbH	31.593	33.784	32.929	-3
MediaMarkt Krems GmbH	28.782	32.628	32.060	-2
Verlagsanstalt Tyrolia GmbH	27.658	29.232	31.404	7
MediaMarkt Klagenfurt Ost GmbH	24.575	28.240	30.853	9
GEA Austria GmbH	29.613	34.488	30.191	-12
MediaMarkt Wien Floridsdorf GmbH	28.863	29.682	29.277	-1
Achleitner Biohof GmbH	28.516	31.108	29.179	-6
ABR Automobilvertriebs GmbH	28.517	29.838	28.500	-4
MediaMarkt Wien Donauzentrum GmbH	30.081	26.802	28.234	5
MediaMarkt Wien Millennium City GmbH	28.807	26.875	28.188	5
Autoland Fink GmbH	24.234	27.856	27.834	0
MediaMarkt St. Pölten GmbH	26.565	29.082	27.715	-5
MediaMarkt Dornbirn GmbH	26.661	28.505	27.473	-4
MediaMarkt Pasching Plus City GmbH	26.610	26.908	27.313	2
Weber-Stephen Österreich GmbH	23.951	30.222	27.056	-10
MediaMarkt SCS Water Plaza GmbH (vormals MediaMarkt SCS Multiplex GmbH)	35.063	29.155	27.021	-7
MediaMarkt Haid Center GmbH	25.806	27.080	27.001	0
Bohnenkamp Austria GmbH	19.865	23.950	25.585	7
MediaMarkt Wien Columbus GmbH	24.992	23.923	25.167	5
"Innviertelände" Johann Poringe GmbH & Co. KG.	21.028	20.143	24.454	21
MediaMarkt Linz Passage GmbH	23.953	23.332	23.484	1
MediaMarkt Wien Lugner City GmbH	23.075	22.238	23.146	4
MediaMarkt Villach GmbH	22.195	23.549	22.851	-3
Think Schuhwerk GmbH	24.159	21.664	22.683	5
MediaMarkt Gerasdorf G3 GmbH	23.289	23.098	22.617	-2
MediaMarkt Linz Industriezeile GmbH	19.473	23.437	21.844	-7
MediaMarkt Graz Liebenau GmbH	19.064	20.903	21.496	3

Umsätze, in T€	2020	2021	2022	Δ in %
MediaMarkt Wels GmbH	22.033	22.844	21.105	-8
Siteco Österreich GmbH	17.967	21.322	21.078	-1
MediaMarkt Wien Hietzing GmbH	22.069	21.456	20.977	-2
MediaMarkt Salzburg Shopping Arena Alpenstraße GmbH	20.610	22.313	20.175	-10
MediaMarkt Vöcklabruck GmbH	18.508	21.300	19.692	-8
PRO-SPORT Handels-gmbH	18.295	19.208	19.365	1
MediaMarkt Graz Lazarettgürtel GmbH	18.773	18.609	19.092	3
MediaMarkt Oberwart EO GmbH	17.756	19.631	18.837	-4
MediaMarkt Innsbruck Kaufhaus Tyrol GmbH (vormals Saturn Innsbruck Electro-Handelsges.m.b.H.)	19.525	18.566	18.370	-1
MediaMarkt Wörgl GmbH	17.759	19.775	18.182	-8
Senova Kunststoffe GmbH&CoKG	14.811	15.772	17.903	14
Greinöcker & Willibald WarenhandelsgmbH & Co. KG.	14.966	15.260	16.066	5
Mango (Österreich) Handels GmbH	11.290	10.409	15.962	53
Resch&Frisch-Einzelhandels GmbH	13.250	13.680	15.740	15
Johann Pötscher GmbH	15.152	16.253	15.676	-4
Tritscheler Rollladen-Sonnenschutz GmbH	13.800	14.600	15.420	6
MediaMarkt Graz Shopping Nord GmbH	15.263	17.070	15.350	-10
Triple A Aqua Service GmbH	11.809	12.912	15.315	19
Büchl GmbH	14.699	17.064	14.596	-14
MediaMarkt St. Lorenzen GmbH	13.133	15.247	13.820	-9
MediaMarkt Ried GmbH	11.592	14.473	13.629	-6
MediaMarkt Imst FMZ GmbH	13.781	14.535	13.447	-7
MediaMarkt Zell am See PEZZ GmbH	11.824	12.783	12.664	-1
MediaMarkt Steyr GmbH	12.328	14.366	12.631	-12
Facultas Verlags- und Buchhandels AG	11.065	11.042	10.658	-3
Schmidberger GmbH	9.846	13.013	9.826	-24
TSJ Holding GmbH	6.564	5.090	5.986	18

Quelle: AK-Bilanzdatenbank

## Ordentliche Betriebsleistung

Ordentliche Betriebsleistung = Umsätze +/- Bestandsveränderung + Eigenleistungen + sonstige betriebliche Erträge (Mietträge etc.) - sonstige außerordentliche Erträge (z.B. Schadensfälle)

ordentliche Betriebsleistung, in T€	2020	2021	2022	Δ in %
Spar Österreichische Warenhandels-AG	6.159.606	6.414.349	6.791.282	5,88
KTM Sportmotorcycle GmbH	978.833	1.231.474	1.388.135	12,72
DM Drogeriemarkt GmbH	1.052.030	1.118.122	1.214.209	8,59
Frauenthal Handel GmbH	637.121	727.382	800.894	10,11
IKEA Möbelvertrieb OHG	707.445	742.930	764.758	2,94
Wilfried Heinzel AG	404.778	476.611	730.700	53,31
Obi Bau- und Heimwerkermärkte Systemzentrale GmbH	625.110	639.061	657.736	2,92
MHA Müller HandelsgmbH	518.194	584.939	608.412	4,01
Frutur Obst & Gemüse Kompetenzzentrum GmbH	336.382	496.564	532.652	7,27
Ford Motor Company (Austria) GmbH	494.114	542.243	489.821	-9,67
Husqvarna Motorcycles GmbH	261.029	352.139	479.805	36,25
Bauhaus Depot GmbH	424.213	434.164	449.081	3,44
SHT Haustechnik GmbH	314.039	349.914	379.885	8,57
Intersport Austria GmbH	302.166	334.177	365.632	9,41
Fritz Holter GmbH	264.511	303.869	339.848	11,84
Wolfgang Denzel Auto AG	288.434	325.519	321.628	-1,20
H&M Hennes & Mauritz GmbH	323.297	294.923	321.086	8,87
BSH Hausgeräte GmbH	255.724	297.746	313.621	5,33
Kellner & Kunz AG	199.231	238.260	280.563	17,75
HAVI Logistics GmbH	162.585	184.621	264.521	43,28
Miele GmbH	231.888	247.471	262.996	6,27
Continental Reifen Austria GmbH	191.136	223.081	261.374	17,17
Richter Pharma AG	230.125	253.456	261.042	2,99
IBM Öst Internationale Büromaschinen GmbH	410.784	349.458	260.470	-25,46
Mechel Service Stahlhandel Austria GmbH	139.656	228.896	250.668	9,51
Unilever Austria GmbH	217.611	215.587	226.957	5,27
Leder & Schuh AG	153.847	171.948	202.237	17,62
Aspöck Systems GmbH	116.261	162.164	192.132	18,48
Sonnleitner GmbH	199.090	183.342	191.165	4,27
Ferrero Österreich HandelsgmbH	168.727	174.577	176.338	1,01
Hipp Austria GmbH	151.292	165.248	168.860	2,19
EV Group Europe & Asia/Pacific GmbH	110.747	155.612	165.689	6,48
Fussl Modestraße Mayr GmbH	119.708	132.745	163.237	22,97
Fuchshuber Agrarhandel GmbH	114.402	127.165	159.955	25,79
Mona Naturprodukte GmbH	157.965	193.403	158.127	-18,24
Zeppelin Österreich GmbH	109.670	155.554	152.176	-2,17
Eglo Leuchten GmbH	114.394	135.140	149.724	10,79
Volvo Car Austria GmbH	138.806	131.712	138.772	5,36
C&C Abholgroßmärkte GmbH	134.795	131.004	135.504	3,44
L'Oreal Österreich GmbH	119.324	198.196	135.281	-31,74
Thalia Buch & Medien GmbH	123.406	120.648	132.555	9,87
thyssenkrupp Materials Austria GmbH	71.994	87.578	131.018	49,60
Zgonc Handel GmbH	114.732	107.939	130.308	20,72
BÄKO-ÖSTERREICH, Großverkauf der Bäcker und Konditoren e.Gen.	94.799	108.307	129.635	19,69
Renault Österreich GmbH	187.089	190.536	129.015	-32,29
Neptun Stahlhandel GmbH	69.627	101.794	123.615	21,44

ordentliche Betriebsleistung, in T€	2020	2021	2022	Δ in %
SBM Mineral Processing GmbH	93.423	118.602	120.651	1,73
IVECO-Austria GmbH	108.140	168.671	119.761	-29,00
Ascendum Baumaschinen GmbH	93.617	119.846	118.712	-0,95
Boards & More GmbH	87.030	106.280	117.623	10,67
Eisenhandel Gebeshuber GmbH	53.499	129.668	117.396	-9,46
item international Handel GmbH	133.578	120.481	116.555	-3,26
AbbVie GmbH	82.279	99.558	115.001	15,51
Baustoff + Metall GmbH	86.923	102.238	113.421	10,94
HÖRMANN-Austria GmbH	88.573	98.364	110.896	12,74
Primark Austria Ltd&CoKG	115.468	95.207	110.830	16,41
SAATBAU ERNTEGUT GmbH	87.233	97.168	109.364	12,55
ContiTrade Austria GmbH	98.734	125.752	108.077	-14,06
Gebrüder Gratz GmbH	55.983	98.499	106.701	8,33
ADIDAS Austria GmbH	75.554	84.769	103.568	22,18
Eckes-Granini Austria GmbH	87.082	87.795	103.323	17,69
JYSK GmbH (vormals: Dänisches Bettenlager HandelsgmbH)	100.581	106.334	101.498	-4,55
Europapier Austria GmbH	62.136	75.561	96.933	28,28
Baustoffhandel A. Sochor & Co GmbH	81.099	92.572	96.504	4,25
Parfümerie Douglas GmbH	93.162	80.880	96.418	19,21
Autohaus Senker GmbH	94.677	100.368	96.338	-4,02
OBI Markt GmbH	89.444	93.811	94.680	0,93
RECOM Power GmbH	50.095	64.120	93.211	45,37
ACS Handels GmbH	46.306	73.078	88.727	21,41
Autopark GmbH	93.420	115.698	87.943	-23,99
Forstinger Österreich GmbH	89.139	89.002	87.457	-1,74
café+co Österreich Automaten-Catering und Betriebsverpflegung GmbH	83.320	83.259	86.439	3,82
UFP Austria GmbH (vormals Gerhard Rauch Import GmbH)	88.474	86.060	86.237	0,21
Eli Lilly GmbH	78.180	81.453	85.132	4,52
Bio-Nahrungsmittel Produktions- und Handels GmbH	82.101	82.323	83.745	1,73
Grisseemann Gesellschaft m.b.H.	72.739	53.850	81.005	50,43
Donauchem GmbH	56.476	54.738	79.559	45,35
Windhager HandelsgmbH	66.966	71.582	75.628	5,65
Jacobs Douwe Egberts AT GmbH	59.426	68.703	74.795	8,87
Grüne Erde GmbH	67.678	76.553	74.018	-3,31
TSC Food Products GmbH	71.552	71.473	70.987	-0,68
Conrad Electronic GmbH&CoKG	72.603	74.983	67.096	-10,52
KAINDL technischer Industriebedarf GmbH	45.627	55.778	66.639	19,47
Sport Bründl GmbH	56.532	42.924	66.221	54,27
PowerLine Automotive GmbH (vormals KAMAZ Financial Services GmbH)	72.511	92.700	65.565	-29,27
"PBS Austria Papier Büro und Schreibwaren GmbH"	62.618	60.121	64.968	8,06
Alfred Kärcher GmbH	84.454	76.081	63.027	-17,16
Konecranes and Demag GmbH	60.234	56.120	61.228	9,10
MediaMarkt Vösendorf SCS-Nordring GmbH	60.036	62.708	60.457	-3,59
Calzedonia Österreich GmbH	41.730	46.560	60.077	29,03
Carrera Toys GmbH (vormals Stadlbauer Marketing + Vertrieb GmbH)	52.521	57.468	58.521	1,83
Angelini Pharma Österreich GmbH (vormals CSC Pharmaceuticals HandelsGmbH)	64.425	52.742	57.166	8,39
HANSA-FLEX Hydraulik GmbH	42.608	48.830	56.437	15,58
Ernsting's family Austria GmbH	44.169	49.602	53.569	8,00
WM Fahrzeugteile Austria GmbH	49.280	51.935	53.452	2,92
Hirschmugl GmbH&CoKG	52.603	60.807	53.013	-12,82
EBV-Elektronik GmbH	38.687	38.265	52.799	37,98

ordentliche Betriebsleistung, in T€	2020	2021	2022	Δ in %
MediaMarkt Graz Shoppingcity Seiersberg GmbH	49.678	56.135	52.586	-6,32
GBC-Österreich e.Gen., Gartenbauzentrum	42.369	45.886	52.319	14,02
Adler Modemärkte GmbH	45.575	38.777	52.096	34,35
Büro Handel GmbH	50.132	48.421	51.581	6,53
John Crane GmbH, Fulda	53.580	51.800	51.556	-0,47
Schwarzmayr Landtechnik GmbH	42.345	54.346	51.227	-5,74
DEPOT Handels GmbH	44.207	46.324	51.051	10,20
CSL Behring GmbH	59.640	54.168	50.882	-6,07
The Swatch Group (Österreich) GmbH	26.299	31.303	50.033	59,83
3e Handels- und Dienstleistungs AG	43.176	48.593	49.676	2,23
e2 elektro GmbH	34.075	40.625	47.773	17,60
MediaMarkt Salzburg Europastraße GmbH	47.540	46.661	47.365	1,51
Paul Hartmann GmbH	54.607	50.748	47.351	-6,69
HELLWEG Die Profi-Baumärkte GmbH	42.583	42.371	45.424	7,21
Holzmann Maschinen GmbH	39.309	53.105	44.595	-16,02
Beinkofer GmbH & Co.KG.	38.790	44.030	44.300	0,61
SBS HandelsGmbH	31.822	39.565	43.519	9,99
MediaMarkt Innsbruck Ost GmbH	42.323	44.172	42.657	-3,43
Winninger GmbH	37.150	41.698	42.596	2,15
BELMET HandelsgmbH	79.605	83.530	40.480	-51,54
MediaMarkt Wr. Neustadt GmbH	38.502	39.391	38.763	-1,59
Estee Lauder Cosmetics GmbH	36.970	36.042	38.459	6,71
Esprit HandelsgmbH	43.135	34.750	37.985	9,31
Wirtgen Österreich GmbH	29.818	36.488	37.299	2,22
Resch&Frisch Back's Zuhause GmbH	38.637	39.665	37.120	-6,42
Resch&Frisch-Gastrovertriebs GmbH	22.676	21.808	35.666	63,55
Bestseller Stores Austria GmbH (vormals Bestseller Retail A - Einzelhandels GmbH)	30.484	29.734	34.033	14,46
MediaMarkt Wien Stadlau GmbH	31.837	34.548	33.082	-4,24
MediaMarkt Krems GmbH	29.055	33.362	32.147	-3,64
Verlagsanstalt Tyrolia GmbH	28.362	29.443	31.592	7,30
MediaMarkt Klagenfurt Ost GmbH	24.751	28.730	30.970	7,80
GEA Austria GmbH	29.660	34.505	30.286	-12,23
MediaMarkt Wien Floridsdorf GmbH	29.046	30.375	29.447	-3,06
Achleitner Biohof GmbH	28.832	31.263	29.400	-5,96
ABR Automobilvertriebs GmbH	29.368	30.504	28.737	-5,79
MediaMarkt Wien Donauzentrum GmbH	30.318	27.913	28.360	1,60
MediaMarkt Wien Millennium City GmbH	29.029	27.656	28.299	2,32
Autoland Fink GmbH	24.467	27.916	27.910	-0,02
MediaMarkt St. Pölten GmbH	26.743	29.692	27.809	-6,34
MediaMarkt Dornbirn GmbH	26.827	29.107	27.569	-5,28
MediaMarkt Pasching Plus City GmbH	26.760	27.517	27.447	-0,25
MediaMarkt Haid Center GmbH	25.992	27.650	27.136	-1,86
Weber-Stephen Österreich GmbH	24.087	30.356	27.109	-10,70
MediaMarkt SCS Water Plaza GmbH (vormals MediaMarkt SCS Multiplex GmbH)	35.286	30.100	27.105	-9,95
Bohnenkamp Austria GmbH	19.904	23.988	25.616	6,79
MediaMarkt Wien Columbus GmbH	25.169	24.577	25.298	2,93
"Innviertlerlandei" Johann Poringner GmbH & Co. KG.	21.073	20.770	24.543	18,17
MediaMarkt Linz Passage GmbH	24.141	23.988	23.643	-1,44
MediaMarkt Wien Lugner City GmbH	23.251	22.890	23.267	1,65
Think Schuhwerk GmbH	23.336	23.157	23.094	-0,27
MediaMarkt Villach GmbH	22.360	23.925	22.989	-3,91
MediaMarkt Gerasdorf G3 GmbH	23.424	23.670	22.699	-4,10



ordentliche Betriebsleistung, in T€	2020	2021	2022	Δ in %
MediaMarkt Linz Industriezeile GmbH	19.587	23.832	21.924	-8,01
MediaMarkt Graz Liebenau GmbH	19.165	21.301	21.600	1,40
MediaMarkt Wels GmbH	22.118	23.423	21.220	-9,41
Siteco Österreich GmbH	17.967	21.397	21.107	-1,36
MediaMarkt Wien Hietzing GmbH	22.255	22.042	21.087	-4,33
MediaMarkt Salzburg Shopping Arena Alpenstraße GmbH	20.805	22.821	20.257	-11,24
MediaMarkt Vöcklabruck GmbH	18.642	21.752	19.827	-8,85
PRO-SPORT Handels-gmbH	18.503	20.509	19.512	-4,86
MediaMarkt Graz Lazarettgürtel GmbH	18.935	18.883	19.210	1,73
MediaMarkt Oberwart EO GmbH	17.891	20.006	18.879	-5,63
MediaMarkt Innsbruck Kaufhaus Tyrol GmbH (vormals Saturn Innsbruck Electro-Handelsges.m.b.H.)	19.675	18.748	18.460	-1,54
MediaMarkt Wörgl GmbH	17.878	20.121	18.256	-9,27
Senova Kunststoffe GmbH&CoKG	14.948	15.805	17.929	13,44
Mango (Österreich) Handels GmbH	12.408	12.811	16.314	27,34
Greinöcker & Willibald WarenhandelsgmbH & Co. KG.	14.984	15.714	16.128	2,63
Resch&Frisch-Einzelhandels GmbH	13.964	14.387	15.926	10,70
Johann Pötscher GmbH	15.193	17.065	15.793	-7,45
Tritscheler Rollladen-Sonnenschutz GmbH	14.099	14.740	15.770	6,99
Triple A Aqua Service GmbH	12.164	13.019	15.430	18,52
MediaMarkt Graz Shopping Nord GmbH	15.366	17.456	15.411	-11,72
Büchl GmbH	14.756	17.360	14.719	-15,21
MediaMarkt St. Lorenzen GmbH	13.217	15.571	13.905	-10,70
MediaMarkt Ried GmbH	11.644	14.711	13.694	-6,91
MediaMarkt Imst FMZ GmbH	13.889	14.830	13.500	-8,97
MediaMarkt Zell am See PEZZ GmbH	11.931	13.061	12.714	-2,66
MediaMarkt Steyr GmbH	12.386	14.627	12.690	-13,24
Facultas Verlags- und Buchhandels AG	11.057	11.912	10.983	-7,80
Schmidberger GmbH	9.857	13.139	9.842	-25,09
TSJ Holding GmbH	6.604	5.322	7.969	49,74

Quelle: AK-Bilanzdatenbank

## Veröffentlichte Jahresüberschüsse

Jahresüberschuss, in T€	2020	2021	2022	Δ	Δ in %
Bauhaus Depot GmbH	25.866	25.831	92.607	66.776	258,51
Spar Österreichische Warenhandels-AG	156.780	138.192	76.604	-61.588	-44,57
Conrad Electronic GmbH&CoKG	24.222	19.044	58.264	39.220	205,94
KTM Sportmotorcycle GmbH	20.240	27.557	47.616	20.059	72,79
Unilever Austria GmbH	-305	49.886	46.799	-3.087	-6,19
DM Drogeriemarkt GmbH	16.479	35.044	46.047	11.003	31,40
MHA Müller HandelsgmbH	18.053	34.091	35.975	1.884	5,53
Baustoff + Metall GmbH	16.850	21.887	28.854	6.967	31,83
Fussl Modestraße Mayr GmbH	4.757	13.681	22.540	8.859	64,75
Wilfried Heinzel AG	15.503	12.867	20.869	8.002	62,19
Aspöck Systems GmbH	9.747	22.196	20.735	-1.461	-6,58
IKEA Möbelvertrieb OHG	26.077	12.884	20.078	7.194	55,84
Kellner & Kunz AG	5.058	17.806	19.385	1.579	8,87
Eglo Leuchten GmbH	11.480	38.388	16.711	-21.677	-56,47
Frauenthal Handel GmbH	2.819	2.171	15.803	13.632	627,91
Paul Hartmann GmbH	6.571	7.661	15.582	7.921	103,39
Wolfgang Denzel Auto AG	13.956	13.504	15.216	1.712	12,68
Mechel Service Stahlhandel Austria GmbH	1.470	20.244	14.335	-5.909	-29,19
SHT Haustechnik GmbH	284	6.304	13.582	7.278	115,45
Donauchem GmbH	7.461	7.666	12.995	5.329	69,51
BSH Hausgeräte GmbH	5.870	14.232	10.667	-3.565	-25,05
RECOM Power GmbH	181	3.416	10.659	7.243	212,03
C&C Abholgroßmärkte GmbH	14.260	-3.591	9.921	13.512	
Husqvarna Motorcycles GmbH	5.107	9.032	9.507	475	5,26
EV Group Europe & Asia/Pacific GmbH	4.649	9.679	9.145	-534	-5,52
TSJ Holding GmbH	-2.529	3.323	7.757	4.434	133,43
Ascendum Baumaschinen GmbH	5.658	5.609	7.261	1.652	29,45
PowerLine Automotive GmbH (vormals KAMAZ Financial Services GmbH)	4.331	3.755	7.252	3.497	93,13
Thalia Buch & Medien GmbH	6.774	6.409	7.014	605	9,44
H&M Hennes & Mauritz GmbH	9.273	7.862	6.742	-1.120	-14,25
Continental Reifen Austria GmbH	1.148	19.347	6.724	-12.623	-65,25
Boards & More GmbH	1.642	5.958	6.651	693	11,63
Fritz Holter GmbH	2.539	4.783	6.607	1.824	38,14
Miele GmbH	9.022	3.724	6.507	2.783	74,73
Obi Bau- und Heimwerkermärkte Systemzentrale GmbH	14.210	11.264	6.445	-4.819	-42,78
Mona Naturprodukte GmbH	5.763	13.290	5.979	-7.311	-55,01
Büro Handel GmbH	4.267	5.106	5.794	688	13,47
Frutur Obst & Gemüse Kompetenzzentrum GmbH	3.080	5.839	5.474	-365	-6,25
Hipp Austria GmbH	-87	4.176	5.467	1.291	30,91
thyssenkrupp Materials Austria GmbH	-1.242	190	5.346	5.156	2.713,68
Europapier Austria GmbH	484	2.919	5.283	2.364	80,99
Holzmann Maschinen GmbH	6.754	10.357	5.150	-5.207	-50,28
Ferrero Österreich HandelsgmbH	5.138	5.511	5.064	-447	-8,11
café+co Österreich Automaten-Catering und Betriebsverpflegung GmbH	3.107	5.249	5.005	-244	-4,65
Zgonc Handel GmbH	8.530	6.863	4.606	-2.257	-32,89
Carrera Toys GmbH (vormals Stadlbauer Marketing + Vertrieb GmbH)	2.298	3.670	4.438	768	20,93
Beinkofer GmbH & Co.KG.	4.996	6.661	4.391	-2.270	-34,08
ACS Handels GmbH	477	4.636	4.380	-256	-5,52

Jahresüberschuss, in T€	2020	2021	2022	Δ	Δ in %
GEA Austria GmbH	3.378	4.774	4.378	-396	-8,29
Richter Pharma AG	5.064	6.126	4.307	-1.819	-29,69
Neptun Stahlhandel GmbH	1.205	5.308	4.278	-1.030	-19,40
Intersport Austria GmbH	-648	3.168	4.149	981	30,97
e2 elektro GmbH	3.506	4.381	4.127	-254	-5,80
Eli Lilly GmbH	3.422	3.724	3.913	189	5,08
Renault Österreich GmbH	3.174	12.303	3.838	-8.465	-68,80
Zeppelin Österreich GmbH	137	2.785	3.732	947	34,00
L'Oreal Österreich GmbH	6.914	60.661	3.655	-57.006	-93,97
Baustoffhandel A. Sochor & Co GmbH	2.430	4.166	3.635	-531	-12,75
HANSA-FLEX Hydraulik GmbH	3.097	2.694	3.522	828	30,73
Resch&Frisch Back's Zuhause GmbH	5.263	5.577	3.297	-2.280	-40,88
Parfümerie Douglas GmbH	2.004	-2.021	3.220	5.241	
Ernsting's family Austria GmbH	2.633	4.629	3.193	-1.436	-31,02
SBM Mineral Processing GmbH	3.799	8.549	2.918	-5.631	-65,87
Angelini Pharma Österreich GmbH (vormals CSC Pharmaceuticals HandelsGmbH)	3.655	3.246	2.843	-403	-12,42
Sonnleitner GmbH	3.809	5.304	2.838	-2.466	-46,49
The Swatch Group (Österreich) GmbH	543	833	2.817	1.984	238,18
KAINDL technischer Industriebedarf GmbH	1.097	2.477	2.721	244	9,85
Autohaus Senker GmbH	2.683	3.041	2.668	-373	-12,27
Fuchshuber Agrarhandel GmbH	872	1.774	2.544	770	43,40
Grüne Erde GmbH	2.744	5.649	2.440	-3.209	-56,81
Resch&Frisch-Gastrovertriebs GmbH	-603	959	2.434	1.475	153,81
ADIDAS Austria GmbH	328.843	1.100	2.414	1.314	119,45
"PBS Austria Papier Büro und Schreibwaren GmbH"	1.592	1.966	2.396	430	21,87
Konecranes and Demag GmbH	1.386	1.856	2.373	517	27,86
Eisenhandel Gebeshuber GmbH	739	1.395	2.333	938	67,24
Primark Austria Ltd&CoKG	6.111	2.174	2.322	148	6,81
Gebrüder Gratz GmbH	-23	2.397	2.232	-165	-6,88
Sport Bründl GmbH	1.064	-1.535	2.144	3.679	
CSL Behring GmbH	3.287	2.252	2.029	-223	-9,90
HÖRMANN-Austria GmbH	1.511	591	1.998	1.407	238,07
SAATBAU ERNTEGUT GmbH	1.349	1.213	1.993	780	64,30
Windhager HandelsgmbH	11.406	8.590	1.993	-6.597	-76,80
Calzedonia Österreich GmbH	-888	1.545	1.958	413	26,73
IVECO-Austria GmbH	1.392	2.126	1.899	-227	-10,68
Grissemann Gesellschaft m.b.H.	3.754	1.466	1.869	403	27,49
Bohnenkamp Austria GmbH	1.217	2.081	1.834	-247	-11,87
Autopark GmbH	1.642	2.060	1.801	-259	-12,57
Bestseller Stores Austria GmbH (vormals Bestseller Retail A - Einzelhandels GmbH)	2.693	1.482	1.798	316	21,32
Estee Lauder Cosmetics GmbH	848	-498	1.752	2.250	
Wirtgen Österreich GmbH	637	1.309	1.608	299	22,84
Achleitner Biohof GmbH	2.186	2.645	1.593	-1.052	-39,77
MediaMarkt Vösendorf SCS-Nordring GmbH	2.559	3.312	1.494	-1.818	-54,89
UFP Austria GmbH (vormals Gerhard Rauch Import GmbH)	955	781	1.338	557	71,32
Alfred Kärcher GmbH	3.666	2.632	1.234	-1.398	-53,12
Bio-Nahrungsmittel Produktions- und Handels GmbH	3.586	2.622	1.194	-1.428	-54,46
MediaMarkt Wien Stadlau GmbH	1.543	2.186	1.149	-1.037	-47,44
Weber-Stephen Österreich GmbH	548	1.149	1.119	-30	-2,61
SBS HandelsGmbH	970	794	1.116	322	40,55
MediaMarkt Salzburg Europastraße GmbH	2.173	2.624	1.101	-1.523	-58,04
Hirschmugl GmbH&CoKG	741	1.700	1.039	-661	-38,88

Jahresüberschuss, in T€	2020	2021	2022	Δ	Δ in %
MediaMarkt Wr. Neustadt GmbH	1.808	2.188	1.032	-1.156	-52,83
Tritscheler Rollladen-Sonnenschutz GmbH	521	524	1.027	503	95,99
GBC-Österreich e.Gen., Gartenbauzentrum	554	1.383	1.020	-363	-26,25
EBV-Elektronik GmbH	472	514	984	470	91,44
BELMET HandelsgmbH	1.388	6.412	974	-5.438	-84,81
Think Schuhwerk GmbH	1.034	1.390	946	-444	-31,94
ABR Automobilvertriebs GmbH	748	1.172	937	-235	-20,05
Jacobs Douwe Egberts AT GmbH	646	1.244	934	-310	-24,92
Siteco Österreich GmbH	980	1.036	907	-129	-12,45
Triple A Aqua Service GmbH	-357	-496	868	1.364	
MediaMarkt St. Pölten GmbH	1.150	1.816	808	-1.008	-55,51
MediaMarkt Klagenfurt Ost GmbH	1.035	1.702	768	-934	-54,88
3e Handels- und Dienstleistungs AG	257	744	743	-1	-0,13
item international Handel GmbH	2.223	1.364	735	-629	-46,11
MediaMarkt Innsbruck Ost GmbH	1.743	2.267	734	-1.533	-67,62
DEPOT Handels GmbH	-145	596	717	121	20,30
Volvo Car Austria GmbH	774	594	695	101	17,00
Verlagsanstalt Tyrolia GmbH	5.966	1.250	675	-575	-46,00
Johann Pötscher GmbH	1.165	1.383	616	-767	-55,46
MediaMarkt Graz Liebenau GmbH	856	1.261	611	-650	-51,55
MediaMarkt Haid Center GmbH	1.041	1.414	582	-832	-58,84
MediaMarkt Graz Shoppingcity Seiersberg GmbH	1.370	2.233	579	-1.654	-74,07
PRO-SPORT Handels-gmbH	564	1.212	535	-677	-55,86
Schwarzmayr Landtechnik GmbH	1.240	1.465	527	-938	-64,03
Senova Kunststoffe GmbH&CoKG	154	317	491	174	54,89
MediaMarkt Wien Columbus GmbH	952	1.238	471	-767	-61,95
MediaMarkt Oberwart EO GmbH	727	1.125	470	-655	-58,22
MediaMarkt Wörgl GmbH	752	1.062	457	-605	-56,97
MediaMarkt Vöcklabruck GmbH	536	1.021	444	-577	-56,51
TSC Food Products GmbH	290	7	414	407	5.814,29
MediaMarkt Linz Industriezeile GmbH	603	1.367	386	-981	-71,76
MediaMarkt St. Lorenzen GmbH	525	856	334	-522	-60,98
MediaMarkt Gerasdorf G3 GmbH	884	1.055	330	-725	-68,72
Autoland Fink GmbH	279	496	327	-169	-34,07
Eckes-Granini Austria GmbH	-768	3.301	314	-2.987	-90,49
HELLWEG Die Profi-Baumärkte GmbH	567	338	312	-26	-7,69
MediaMarkt Wels GmbH	656	1.433	312	-1.121	-78,23
Winninger GmbH	2.253	2.119	307	-1.812	-85,51
MediaMarkt Pasching Plus City GmbH	690	977	272	-705	-72,16
Büchl GmbH	89	256	263	7	2,73
Schmidberger GmbH	277	416	261	-155	-37,26
JYSK GmbH (vormals: Dänisches Bettenlager HandelsgmbH)	4.251	1.733	251	-1.482	-85,52
HAVI Logistics GmbH	162	663	246	-417	-62,90
MediaMarkt Ried GmbH	66	538	239	-299	-55,58
AbbVie GmbH	611	650	228	-422	-64,92
MediaMarkt Zell am See PEZZ GmbH	277	578	214	-364	-62,98
MediaMarkt Krems GmbH	410	1.165	202	-963	-82,66
MediaMarkt Villach GmbH	803	872	168	-704	-80,73
MediaMarkt Steyr GmbH	288	639	133	-506	-79,19
MediaMarkt Graz Shopping Nord GmbH	341	758	128	-630	-83,11
BÄKO-ÖSTERREICH, Großverkauf der Bäcker und Konditoren e.Gen.	805	963	117	-846	-87,85
MediaMarkt Imst FMZ GmbH	453	593	81	-512	-86,34

Jahresüberschuss, in T€	2020	2021	2022	Δ	Δ in %
MediaMarkt Wien Floridsdorf GmbH	643	1.376	77	-1.299	-94,40
MediaMarkt Salzburg Shopping Arena Alpenstraße GmbH	272	994	74	-920	-92,56
Leder & Schuh AG	-34.961	3.083	51	-3.032	-98,35
WM Fahrzeugteile Austria GmbH	50	50	50	0	0,00
MediaMarkt Wien Lugner City GmbH	570	648	26	-622	-95,99
MediaMarkt Innsbruck Kaufhaus Tyrol GmbH (vormals Saturn Innsbruck Electro-Handelsges.m.b.H.)	180	107	10	-97	-90,65
Mango (Österreich) Handels GmbH	-1.892	-193	8	201	
ContiTrade Austria GmbH	-5.148	19.740	0	-19.740	-100,00
Esprit HandelsgmbH	-4.187	-1.166	-69	1.097	-94,08
MediaMarkt Graz Lazarettgürtel GmbH	-715	310	-84	-394	
MediaMarkt Wien Hietzing GmbH	326	673	-97	-770	
"Innviertlerlandei" Johann Poringner GmbH & Co. KG.	-551	-106	-179	-73	68,87
MediaMarkt Linz Passage GmbH	252	606	-197	-803	
MediaMarkt Wien Millennium City GmbH	181	465	-344	-809	
MediaMarkt Wien Donauzentrum GmbH	202	593	-389	-982	
MediaMarkt Dornbirn GmbH	573	626	-430	-1.056	
John Crane GmbH, Fulda	1.849	1.022	-829	-1.851	
Greinöcker & Willibald WarenhandelsgmbH & Co. KG.	-806	-625	-868	-243	38,88
Facultas Verlags- und Buchhandels AG	-1.844	229	-1.042	-1.271	
MediaMarkt SCS Water Plaza GmbH (vormals MediaMarkt SCS Multiplex GmbH)	858	844	-1.066	-1.910	
Ford Motor Company (Austria) GmbH	425	-251	-1.077	-826	329,08
OBI Markt GmbH	-1.023	-1.108	-1.316	-208	18,77
Resch&Frisch-Einzelhandels GmbH	1.163	-789	-1.481	-692	87,71
Forstinger Österreich GmbH	-456	358	-3.768	-4.126	
IBM Öst Internationale Büromaschinen GmbH	-5.860	2.754	-3.936	-6.690	
Adler Modemärkte GmbH	-8.759	-10.437	-4.946	5.491	-52,61

Quelle: AK-Bilanzdatenbank

## Ausschüttungen

Geplante Ausschüttung, in T€	2020	2021	2022	Δ in %
Conrad Electronic GmbH&CoKG	24.222	19.044	58.264	205,94
Spar Österreichische Warenhandels-AG	50.000	50.000	50.000	0,00
DM Drogeriemarkt GmbH	22.000	29.996	30.427	1,44
KTM Sportmotorcycle GmbH	45.000	55.000	30.000	-45,45
C&C Abholgroßmärkte GmbH	0	0	25.000	
IKEA Möbelvertrieb OHG	26.077	12.884	20.078	55,84
Fussl Modestraße Mayr GmbH	5.000	28.000	18.000	-35,71
Donauchem GmbH	7.461	7.666	12.995	69,51
Parfümerie Douglas GmbH	0	0	11.042	
PowerLine Automotive GmbH (vormals KAMAZ Financial Services GmbH)	2.100	12.400	11.000	-11,29
Wilfried Heinzel AG	7.000	7.000	10.000	42,86
BSH Hausgeräte GmbH	2.400	12.400	9.000	-27,42
Continental Reifen Austria GmbH	0	17.000	7.000	-58,82
Büro Handel GmbH	2.000	7.500	7.000	-6,67
Sonnleitner GmbH	0	0	6.098	
Europapier Austria GmbH	500	2.900	5.300	82,76
Holzmann Maschinen GmbH	14.266	0	5.150	
Ferrero Österreich HandelsgmbH	5.138	5.511	5.064	-8,11
café+co Österreich Automaten-Catering und Betriebsverpflegung GmbH	0	4.500	4.500	0,00
Paul Hartmann GmbH	4.000	7.661	4.500	-41,26
Ascendum Baumaschinen GmbH	4.500	6.000	4.500	-25,00
EV Group Europe & Asia/Pacific GmbH	3.649	7.679	4.145	-46,02
Wolfgang Denzel Auto AG	0	3.500	4.000	14,29
Resch&Frisch Back´s Zuhause GmbH	4.000	4.000	4.000	0,00
GEA Austria GmbH	3.000	4.000	4.000	0,00
L'Oreal Österreich GmbH	6.945	67.902	3.864	-94,31
Mechel Service Stahlhandel Austria GmbH	0	9.962	3.850	-61,35
SHT Haustechnik GmbH	0	3.800	3.800	0,00
WM Fahrzeugteile Austria GmbH	0	0	3.800	
Zeppelin Österreich GmbH	0	2.785	3.732	34,00
Eli Lilly GmbH	8.000	7.500	3.500	-53,33
Renault Österreich GmbH	2.937	12.785	3.493	-72,68
Resch&Frisch-Gastrovertriebs GmbH	0	0	3.000	
Baustoff + Metall GmbH	1.500	3.000	3.000	0,00
Angelini Pharma Österreich GmbH (vormals CSC Pharmaceuticals HandelsgmbH)	0	14.000	2.996	-78,60
ADIDAS Austria GmbH	328.000	2.000	2.400	20,00
Beinkofer GmbH & Co.KG.	4.396	6.061	2.391	-60,55
Grüne Erde GmbH	800	1.860	2.380	27,96
Intersport Austria GmbH	0	1.000	2.300	130,00
"PBS Austria Papier Büro und Schreibwaren GmbH"	750	2.000	2.300	15,00
CSL Behring GmbH	3.310	2.270	2.095	-7,71
Zgonc Handel GmbH	3.000	4.000	2.000	-50,00
The Swatch Group (Österreich) GmbH	0	0	2.000	
e2 elektro GmbH	1.000	1.500	2.000	33,33
Konecranes and Demag GmbH	0	1.500	2.000	33,33
Richter Pharma AG	1.885	1.885	1.885	0,00
MediaMarkt Vösendorf SCS-Nordring GmbH	1.247	4.457	1.661	-62,73
Ford Motor Company (Austria) GmbH	0	0	1.569	

Geplante Ausschüttung, in T€	2020	2021	2022	Δ in %
Wirtgen Österreich GmbH	0	1.300	1.500	15,38
Eisenhandel Gebeshuber GmbH	500	0	1.500	
Think Schuhwerk GmbH	0	139	1.300	835,25
MediaMarkt Wien Stadlau GmbH	639	2.956	1.287	-56,46
MediaMarkt Salzburg Europastraße GmbH	1.086	3.541	1.271	-64,11
Baustoffhandel A. Sochor & Co GmbH	5.500	2.300	1.250	-45,65
Alfred Kärcher GmbH	2.000	2.000	1.200	-40,00
MediaMarkt Wr. Neustadt GmbH	904	2.927	1.197	-59,10
Hirschmugl GmbH&CoKG	741	1.700	1.039	-38,88
Autopark GmbH	0	1.500	1.000	-33,33
Eckes-Granini Austria GmbH	1.000	1.000	1.000	0,00
Frauenthal Handel GmbH	4.805	1.005	1.000	-0,50
MediaMarkt St. Pölten GmbH	518	2.377	879	-63,02
MediaMarkt Klagenfurt Ost GmbH	343	2.327	835	-64,12
MediaMarkt Innsbruck Ost GmbH	831	3.100	813	-73,77
MediaMarkt Graz Shoppingcity Seiersberg GmbH	218	3.210	754	-76,51
MediaMarkt Haid Center GmbH	378	1.967	699	-64,46
MediaMarkt Graz Liebenau GmbH	385	1.653	693	-58,08
HANSA-FLEX Hydraulik GmbH	1.000	650	650	0,00
MediaMarkt Wien Columbus GmbH	301	1.672	628	-62,44
SBS HandelsGmbH	700	453	615	35,76
MediaMarkt Oberwart EO GmbH	304	1.463	561	-61,65
MediaMarkt Wörgl GmbH	341	1.417	514	-63,73
PRO-SPORT Handels-gmbH	0	0	500	
MediaMarkt Vöcklabruck GmbH	93	1.370	493	-64,01
MediaMarkt Linz Industriezeile GmbH	105	1.798	469	-73,92
MediaMarkt Gerasdorf G3 GmbH	273	1.564	444	-71,61
MediaMarkt Wels GmbH	136	1.863	405	-78,26
MediaMarkt Pasching Plus City GmbH	295	1.241	403	-67,53
Fritz Holter GmbH	200	400	400	0,00
MediaMarkt St. Lorenzen GmbH	246	1.096	364	-66,79
MediaMarkt Krems GmbH	0	1.460	317	-78,29
MediaMarkt Ried GmbH	0	495	292	-41,01
MediaMarkt Zell am See PEZZ GmbH	0	777	256	-67,05
Achleitner Biohof GmbH	0	1.158	250	-78,41
KAINDL technischer Industriebedarf GmbH	2.850	250	250	0,00
HAVI Logistics GmbH	0	1.200	246	-79,50
MediaMarkt Villach GmbH	317	1.319	207	-84,31
MediaMarkt Wien Lugner City GmbH	36	1.018	202	-80,16
MediaMarkt Steyr GmbH	28	836	201	-75,96
Johann Pötscher GmbH	276	0	200	
Grissemann Gesellschaft m.b.H.	0	0	187	
MediaMarkt Wien Floridsdorf GmbH	152	1.761	183	-89,61
MediaMarkt Graz Shopping Nord GmbH	143	910	174	-80,88
MediaMarkt Salzburg Shopping Arena Alpenstraße GmbH	58	1.111	171	-84,61
MediaMarkt Imst FMZ GmbH	163	832	139	-83,29
Eglo Leuchten GmbH	97	101	112	10,89
Verlagsanstalt Tyrolia GmbH	162	126	90	-28,57
Tritscheler Rollladen-Sonnenschutz GmbH	70	71	72	1,41
3e Handels- und Dienstleistungs AG	22	22	25	13,64
Unilever Austria GmbH	0	0	0	
Leder & Schuh AG	0	0	0	
Miele GmbH	10.000	5.000	0	-100,00

Geplante Ausschüttung, in T€	2020	2021	2022	Δ in %
Siteco Österreich GmbH	0	0	0	
IVECO-Austria GmbH	0	0	0	
Adler Modemärkte GmbH	0	0	0	
Kellner & Kunz AG	0	0	0	
H&M Hennes & Mauritz GmbH	0	45.000	0	-100,00
ContiTrade Austria GmbH	0	19.740	0	-100,00
Aspöck Systems GmbH	6.800	16.010	0	-100,00
Facultas Verlags- und Buchhandels AG	0	0	0	
Forstinger Österreich GmbH	0	0	0	
MediaMarkt SCS Water Plaza GmbH (vormals MediaMarkt SCS Multiplex GmbH)	429	1.070	0	-100,00
Boards & More GmbH	0	0	0	
MediaMarkt Wien Millennium City GmbH	0	506	0	-100,00
MediaMarkt Wien Hietzing GmbH	0	908	0	-100,00
MediaMarkt Linz Passage GmbH	0	730	0	-100,00
Thalia Buch & Medien GmbH	0	0	0	
SBM Mineral Processing GmbH	2.000	2.000	0	-100,00
JYSK GmbH (vormals: Dänisches Bettenlager HandelsgmbH)	0	8.000	0	-100,00
Esprit HandelsgmbH	0	0	0	
HELLWEG Die Profi-Baumärkte GmbH	0	0	0	
Bauhaus Depot GmbH	0	167.500	0	-100,00
OBI Markt GmbH	0	0	0	
MHA Müller HandelsgmbH	0	0	0	
Calzedonia Österreich GmbH	0	0	0	
Resch&Frisch-Einzelhandels GmbH	0	0	0	
John Crane GmbH, Fulda	1.849	1.022	0	-100,00
Neptun Stahlhandel GmbH	0	2.499	0	-100,00
Estee Lauder Cosmetics GmbH	0	0	0	
Greinöcker & Willibald WarenhandelsgmbH & Co. KG.	0	0	0	
BELMET HandelsgmbH	4.930	6.580	0	-100,00
Obi Bau- und Heimwerkermärkte Systemzentrale GmbH	0	0	0	
BÄKO-ÖSTERREICH, Großverkauf der Bäcker und Konditoren e.Gen.	0	0	0	
item international Handel GmbH	500	1.000	0	-100,00
ACS Handels GmbH	2.000	2.500	0	-100,00
Carrera Toys GmbH (vormals Stadlbauer Marketing + Vertrieb GmbH)	700	5.799	0	-100,00
GBC-Österreich e.Gen., Gartenbauzentrum	0	0	0	
Fuchshuber Agrarhandel GmbH	0	0	0	
Frutura Obst & Gemüse Kompetenzzentrum GmbH	0	0	0	
Bestseller Stores Austria GmbH (vormals Bestseller Retail A - Einzelhandels GmbH)	0	0	0	
Mango (Österreich) Handels GmbH	0	0	0	
SAATBAU ERNTEGUT GmbH	0	0	0	
Gebrüder Gratz GmbH	0	0	0	
UFP Austria GmbH (vormals Gerhard Rauch Import GmbH)	0	0	0	
MediaMarkt Graz Lazarettgürtel GmbH	0	0	0	
MediaMarkt Wien Donauzentrum GmbH	0	547	0	-100,00
MediaMarkt Dornbirn GmbH	6	1.062	0	-100,00
Volvo Car Austria GmbH	1.000	1.000	0	-100,00
HÖRMANN-Austria GmbH	0	0	0	
Autohaus Senker GmbH	680	500	0	-100,00
thyssenkrupp Materials Austria GmbH	0	0	0	
AbbVie GmbH	20.000	0	0	
Primark Austria Ltd&CoKG	0	6.928	0	-100,00



Geplante Ausschüttung, in T€	2020	2021	2022	Δ in %
DEPOT Handels GmbH	0	0	0	
Windhager HandelsgmbH	0	10.000	0	-100,00
Ernsting`s family Austria GmbH	0	0	0	
MediaMarkt Innsbruck Kaufhaus Tyrol GmbH (vormals Saturn Innsbruck Electro-Handelsges.m.b.H.)	0	0	0	
"Innviertlerlandei" Johann Poringe GmbH & Co. KG.	0	0	0	
Jacobs Douwe Egberts AT GmbH	1.000	0	0	
Husqvarna Motorcycles GmbH	7.500	15.000	0	-100,00
Schwarzmayr Landtechnik GmbH	0	730	0	-100,00
Autoland Fink GmbH	0	0	0	
TSC Food Products GmbH	0	0	0	
Bohnenkamp Austria GmbH	0	0	0	
RECOM Power GmbH	0	500	0	-100,00
Mona Naturprodukte GmbH	0	0	0	
Hipp Austria GmbH	3.000	7.350	0	-100,00
Weber-Stephen Österreich GmbH	0	0	0	
TSJ Holding GmbH	10.000	10.000	0	-100,00
EBV-Elektronik GmbH	0	5.000	0	-100,00
Senova Kunststoffe GmbH&CoKG	154	317	0	-100,00
Schmidberger GmbH	100	500	0	-100,00
Sport Bründl GmbH	0	350	0	-100,00
Bio-Nahrungsmittel Produktions- und Handels GmbH	3.000	0	0	
Büchl GmbH	0	0	0	
ABR Automobilvertriebs GmbH	0	445	0	-100,00
Winninger GmbH	0	1.379	0	-100,00
Triple A Aqua Service GmbH	0	0	0	
IBM Öst Internationale Büromaschinen GmbH	0	0	0	

Quelle: AK-Bilanzdatenbank

## Beschäftigte

Beschäftigte	2020	2021	2022	Δ in %
Spar Österreichische Warenhandels-AG	27.390	29.185	29.371	0,64
DM Drogeriemarkt GmbH	5.113	5.101	5.093	-0,16
MHA Müller HandelsgmbH	3.483	3.383	3.416	0,98
IKEA Möbelvertrieb OHG	2.578	2.828	2.938	3,89
Obi Bau- und Heimwerkermärkte Systemzentrale GmbH	2.836	2.835	2.831	-0,14
H&M Hennes & Mauritz GmbH	1.853	1.819	1.774	-2,47
Bauhaus Depot GmbH	1.415	1.449	1.461	0,83
Leder & Schuh AG	1.295	1.288	1.272	-1,24
Primark Austria Ltd&CoKG	1.126	1.009	1.044	3,47
Fussl Modestraße Mayr GmbH	798	795	781	-1,76
Kellner & Kunz AG	765	752	779	3,59
Wolfgang Denzel Auto AG	827	784	763	-2,68
Thalia Buch & Medien GmbH	552	535	550	2,80
café+co Österreich Automaten-Catering und Betriebsverpflegung GmbH	501	533	547	2,63
Forstinger Österreich GmbH	550	551	529	-3,99
Zgonc Handel GmbH	533	533	528	-0,94
ContiTrade Austria GmbH	563	527	517	-1,90
JYSK GmbH (vormals: Dänisches Bettenlager HandelsgmbH)	475	487	500	2,67
Miele GmbH	453	453	493	8,83
Frutura Obst & Gemüse Kompetenzzentrum GmbH	317	444	488	9,91
Calzedonia Österreich GmbH	496	498	474	-4,82
OBI Markt GmbH	446	443	450	1,58
IBM Öst Internationale Büromaschinen GmbH	662	537	427	-20,48
Richter Pharma AG	371	373	392	5,09
C&C Abholgroßmärkte GmbH	507	492	390	-20,73
Grisseemann Gesellschaft m.b.H.	328	315	348	10,48
Fritz Holter GmbH	345	327	342	4,59
Aspöck Systems GmbH	339	318	332	4,40
Sport Bründl GmbH	270	259	321	23,94
BSH Hausgeräte GmbH	274	315	318	0,95
Eglo Leuchten GmbH	283	298	309	3,69
Autohaus Senker GmbH	306	305	306	0,33
Sonnleitner GmbH	343	310	304	-1,94
DEPOT Handels GmbH	316	286	294	2,80
Frauenthal Handel GmbH	268	265	287	8,30
Intersport Austria GmbH	248	252	282	11,90
Zeppelin Österreich GmbH	262	256	266	3,91
HANSA-FLEX Hydraulik GmbH	229	238	264	10,99
Adler Modemärkte GmbH	291	278	262	-5,76
Parfümerie Douglas GmbH	362	293	249	-15,02
Baustoff + Metall GmbH	226	239	245	2,51
Estee Lauder Cosmetics GmbH	294	254	241	-5,12
Ernsting's family Austria GmbH	224	237	240	1,27
Autopark GmbH	220	222	227	2,25
Bestseller Stores Austria GmbH (vormals Bestseller Retail A - Einzelhandels GmbH)	345	309	225	-27,18
L'Oreal Österreich GmbH	209	198	221	11,62
IVECO-Austria GmbH	215	217	220	1,38
Konecranes and Demag GmbH	229	224	215	-4,02
Resch&Frisch Back's Zuhause GmbH	226	222	212	-4,50

Beschäftigte	2020	2021	2022	Δ in %
SHT Haustechnik GmbH	187	186	207	11,29
Verlagsanstalt Tyrolia GmbH	197	196	207	5,61
Grüne Erde GmbH	194	201	201	0,00
Esprit HandelsgmbH	258	232	195	-15,95
Windhager HandelsgmbH	170	187	192	2,67
HAVI Logistics GmbH	162	153	190	24,18
Ascendum Baumaschinen GmbH	158	164	189	15,24
Resch&Frisch-Einzelhandels GmbH	224	196	185	-5,61
thyssenkrupp Materials Austria GmbH	200	186	183	-1,61
Bio-Nahrungsmittel Produktions- und Handels GmbH	166	175	178	1,71
Unilever Austria GmbH	185	180	177	-1,67
HELLWEG Die Profi-Baumärkte GmbH	180	180	177	-1,67
EV Group Europe & Asia/Pacific GmbH	165	178	177	-0,56
SBM Mineral Processing GmbH	150	164	175	6,71
BÄKO-ÖSTERREICH, Großverkauf der Bäcker und Konditoren e.Gen.	177	172	175	1,74
Alfred Kärcher GmbH	214	198	172	-13,13
Mechel Service Stahlhandel Austria GmbH	166	170	168	-1,18
HÖRMANN-Austria GmbH	159	164	165	0,61
Winninger GmbH	156	157	155	-1,27
John Crane GmbH, Fulda	160	155	154	-0,65
Baustoffhandel A. Sochor & Co GmbH	147	151	154	1,99
Resch&Frisch-Gastrovertriebs GmbH	150	146	152	4,11
The Swatch Group (Österreich) GmbH	154	146	151	3,42
AbbVie GmbH	122	133	148	11,28
Hirschmugl GmbH&CoKG	151	146	147	0,68
Triple A Aqua Service GmbH	137	137	147	7,30
Greinöcker & Willibald Warenhandelsgmbh & Co. KG.	137	147	143	-2,72
Achleitner Biohof GmbH	121	132	138	4,55
Europapier Austria GmbH	121	122	133	9,02
WM Fahrzeugteile Austria GmbH	145	139	132	-5,04
PRO-SPORT Handels-gmbH	136	140	128	-8,57
KAINDL technischer Industriebedarf GmbH	113	116	127	9,48
Schwarzmayr Landtechnik GmbH	96	104	125	20,19
3e Handels- und Dienstleistungs AG	123	123	123	0,00
Mango (Österreich) Handels GmbH	136	106	111	4,72
Mona Naturprodukte GmbH	103	109	107	-1,83
Tritscheler Rollladen-Sonnenschutz GmbH	88	101	106	4,95
Carrera Toys GmbH (vormals Stadlbauer Marketing + Vertrieb GmbH)	108	107	104	-2,80
Continental Reifen Austria GmbH	110	108	103	-4,63
Beinkofer GmbH & Co.KG.	106	109	103	-5,50
GBC-Österreich e.Gen., Gartenbauzentrum	87	91	98	8,61
MediaMarkt Vösendorf SCS-Nordring GmbH	100	97	96	-1,03
MediaMarkt Graz Shoppingcity Seiersberg GmbH	96	94	95	1,06
Johann Pötscher GmbH	94	106	95	-10,38
Donauchem GmbH	104	99	93	-6,06
Wilfried Heinzel AG	86	89	91	2,25
Eli Lilly GmbH	87	88	91	3,41
e2 elektro GmbH	72	78	87	11,54
ABR Automobilvertriebs GmbH	97	94	86	-8,51
ADIDAS Austria GmbH	85	80	84	5,00
KTM Sportmotorcycle GmbH	89	114	80	-29,82
Conrad Electronic GmbH&CoKG	100	101	80	-20,79

Beschäftigte	2020	2021	2022	Δ in %
Hipp Austria GmbH	89	78	75	-3,85
Facultas Verlags- und Buchhandels AG	75	72	74	2,78
MediaMarkt Salzburg Europastraße GmbH	73	72	70	-2,78
MediaMarkt Wr. Neustadt GmbH	71	71	70	-1,41
RECOM Power GmbH	55	59	68	15,25
ACS Handels GmbH	56	56	67	19,64
MediaMarkt Innsbruck Ost GmbH	70	68	66	-2,94
Gebrüder Gratz GmbH	64	65	66	1,54
Boards & More GmbH	50	56	65	16,07
item international Handel GmbH	65	63	63	0,00
Paul Hartmann GmbH	60	62	63	1,61
Autoland Fink GmbH	67	67	63	-5,97
UFP Austria GmbH (vormals Gerhard Rauch Import GmbH)	68	65	62	-4,62
MediaMarkt Krems GmbH	65	63	61	-3,17
Renault Österreich GmbH	70	62	60	-3,23
Eckes-Granini Austria GmbH	68	66	60	-9,09
Holzmann Maschinen GmbH	52	61	59	-3,28
Büro Handel GmbH	64	60	58	-2,48
Fuchshuber Agrarhandel GmbH	58	60	58	-3,33
Jacobs Douwe Egberts AT GmbH	64	64	56	-12,50
MediaMarkt Wien Floridsdorf GmbH	53	51	55	7,84
Büchl GmbH	52	52	55	5,77
Ferrero Österreich HandelsgmbH	45	46	54	17,39
MediaMarkt Wien Stadlau GmbH	51	54	54	0,00
TSJ Holding GmbH	62	52	54	3,85
MediaMarkt Wien Donauzentrum GmbH	60	55	53	-3,64
MediaMarkt SCS Water Plaza GmbH (vormals MediaMarkt SCS Multiplex GmbH)	58	54	52	-3,70
MediaMarkt Wien Millennium City GmbH	60	54	52	-3,70
MediaMarkt St. Pölten GmbH	51	49	51	4,08
Think Schuhwerk GmbH	60	55	51	-7,27
MediaMarkt Dornbirn GmbH	49	49	50	2,04
MediaMarkt Klagenfurt Ost GmbH	43	43	50	16,28
Angelini Pharma Österreich GmbH (vormals CSC Pharmaceuticals HandelsgmbH)	52	45	48	6,67
MediaMarkt Linz Passage GmbH	50	47	46	-2,13
MediaMarkt Pasching Plus City GmbH	41	42	46	9,52
MediaMarkt Villach GmbH	45	43	45	4,65
MediaMarkt Haid Center GmbH	44	45	44	-2,22
MediaMarkt Wien Hietzing GmbH	45	43	43	0,00
Senova Kunststoffe GmbH&CoKG	47	54	43	-20,37
SAATBAU ERNTEGUT GmbH	36	40	43	6,38
MediaMarkt Wien Lugner City GmbH	43	40	41	2,50
MediaMarkt Gerasdorf G3 GmbH	42	41	41	0,00
MediaMarkt Wien Columbus GmbH	48	43	39	-9,30
Siteco Österreich GmbH	39	40	38	-5,00
MediaMarkt Graz Lazarettgürtel GmbH	41	41	38	-7,32
Volvo Car Austria GmbH	42	39	38	-2,56
GEA Austria GmbH	39	38	37	-1,85
"PBS Austria Papier Büro und Schreibwaren GmbH"	39	38	36	-5,49
MediaMarkt Vöcklabruck GmbH	35	34	36	5,88
MediaMarkt Salzburg Shopping Arena Alpenstraße GmbH	37	37	36	-2,70
MediaMarkt Linz Industriezeile GmbH	36	34	36	5,88
MediaMarkt Wels GmbH	38	36	35	-2,78

Beschäftigte	2020	2021	2022	Δ in %
SBS HandelsGmbH	34	37	35	-5,41
MediaMarkt Graz Liebenau GmbH	35	35	34	-2,86
MediaMarkt Innsbruck Kaufhaus Tyrol GmbH (vormals Saturn Innsbruck Electro-Handelsges.m.b.H.)	37	36	34	-5,56
Neptun Stahlhandel GmbH	31	31	32	3,23
Schmidberger GmbH	33	35	32	-8,57
Ford Motor Company (Austria) GmbH	31	32	31	-3,13
TSC Food Products GmbH	34	34	31	-8,82
MediaMarkt Oberwart EO GmbH	29	29	30	3,45
CSL Behring GmbH	24	27	29	7,41
MediaMarkt Graz Shopping Nord GmbH	31	30	29	-3,33
"Innviertlerlandei" Johann Poringner GmbH & Co. KG.	35	31	29	-6,45
MediaMarkt Wörgl GmbH	27	27	27	0,00
Wirtgen Österreich GmbH	27	26	26	0,00
MediaMarkt Zell am See PEZZ GmbH	28	25	26	4,00
MediaMarkt Steyr GmbH	28	26	25	-3,85
MediaMarkt Imst FMZ GmbH	26	25	25	0,00
MediaMarkt Ried GmbH	23	24	23	-4,17
MediaMarkt St. Lorenzen GmbH	26	24	23	-4,17
Eisenhandel Gebeshuber GmbH	18	17	17	0,00
EBV-Elektronik GmbH	16	16	16	0,00
Weber-Stephen Österreich GmbH	17	17	14	-17,65
BELMET HandelsgmbH	17	17	12	-29,41
PowerLine Automotive GmbH (vormals KAMAZ Financial Services GmbH)	15	15	12	-20,00
Bohnenkamp Austria GmbH	14	12	12	0,00
Husqvarna Motorcycles GmbH	17	17	8	-52,94

Quelle: AK-Bilanzdatenbank





**GERECHTIGKEIT #FÜRDICH**

# Gesellschaftskritische Wissenschaft: die Studien der AK Wien

Alle Studien zum Download:  
[wien.arbeiterkammer.at/service/studien](https://wien.arbeiterkammer.at/service/studien)

