



PREISMONITORING LEBENSMITTEL DER AK WIEN

FEBRUAR 2008

Erhebung der jeweils preiswertesten Lebensmittel in Supermärkten

Manuela Delapina

Die wichtigsten Ergebnisse

- Gegenüber Dezember **2006** sind die Preise für die erhobenen Lebensmittel im Februar **2008** um **insgesamt 20 Prozent gestiegen**.

Von Dezember **2006** bis Dezember **2007** sind die Preise der jeweils **preiswertesten** Lebensmittel um **18 Prozent gestiegen**.

Bei denselben **Produkten im Verbraucherpreisindex-Warenkorb** (dieser stellt nicht auf die preiswertesten sondern auf die gängigsten Produkte ab) waren die Preissteigerungen (Dezember **2006** bis Dezember **2007**) nicht so hoch, nämlich **12,3 Prozent**.

Damit ist ein Trend zu beobachten, der bedenklich ist: Gerade im bisher preisgünstigen Segment sind die Preissteigerungen wesentlich höher.

- **Seit Dezember 2006** gab es **starke Preiserhöhungen** bei folgenden Produkten vor allem bei:
 - Orangensaft (1 Liter) + 30 % (+23 Cent)
 - Teigwaren/Penne (1 kg) + 72 % (+ 50 Cent)
 - Sonnenblumenöl (1 Liter) + 41 % (+ 43 Cent)
- **Gegenüber Dezember 2007** gab es bei folgenden Produkten **große Preissteigerungen**:
 - Teigwaren (1 kg) + 31 % (+ 28 Cent)
 - Sonnenblumenöl (1 Liter) + 6,5 % (+ 9 Cent)Im Durchschnitt sind die Preise von Dezember 2007 bis Februar 2008 (2 Monate!) um 1,49% gestiegen.

- **Verbilligt** haben sich in den **letzten 2 Monaten folgende Produkte:**
Flaschenbier (0,5 Liter) – 12 % (- 6 Cent)
Mischbrot (1 kg) – 10 % (- 12 Cent)
- Die Erhebung wurde zwischen 19. und 21.2.2008 in 11 Wiener Supermärkten durchgeführt.

Ergebnisse im Detail

Durchschnittliche Preisveränderungen von Dezember 2007 auf Februar 2008 (in Prozent)

Nr.	Produkt	Menge	Gesamt
1	Kartoffeln	1 kg	-2,59
7	Flaschenbier	0,5 Liter	-11,56
8	Orangensaft	1 Liter	0,65
12	Vollmilch (Frischmilch; keine H-Milch)	1 Liter	-1,24
13	Teebutter	1 kg	-6,79
14	Fruchtjoghurt	1 kg	6,63
15	Gouda (verpackt)	1 kg	-3,78
16	Eier (ab Oktober 07 Größe M Bodenhaltung; vorher L)	1 Stück	8,04
17	Mischbrotwecken	1 kg	-9,86
19	Mehl (Weizen, griffig)	1 kg	3,42
20	Feinkristallzucker	1 kg	-0,86
24	Teigware, Penne	1 kg	30,82
26	Sonnenblumenöl	1 Liter	6,50
	Gesamtdurchschnitt		1,49

- **Gegenüber Dezember 2007** gab es bei folgenden Produkten **große durchschnittliche Preissteigerungen:**
Teigwaren (1 kg) + 30,8 % (+ 28 Cent)
Sonnenblumenöl (1 Liter) + 6,5 % (+ 9 Cent)
Eier (1 Stück) + 8 % (+ 1 Cent)
Fruchtjoghurt (1 kg) + 6,6 % (+ 12 Cent)
- **Verbilligt haben sich in den letzten 2 Monaten im Durchschnitt folgende Produkte:**
Flaschenbier (0,5 Liter) – 11,6 % (- 6 Cent)
Vollmilch (1 Liter) – 1,2 % (- 1 Cent)
Teebutter (1 kg) – 6,8 % (- 40 Cent)
Gouda-Käse (1 kg) - 3,8 % (- 26 Cent)
Mischbrot (1 kg) – 9,9 % (- 12 Cent)

Durchschnittliche Preisveränderungen von Dezember 2006 auf Februar 2008 (in Prozent)

Nr.	Produkt	Menge	Gesamt
1	Kartoffeln	1 kg	-2,75
7	Flaschenbier	0,5 Liter	-4,74
8	Orangensaft	1 Liter	30,40
12	Vollmilch (Frischmilch; keine H-Milch)	1 Liter	10,61
13	Teebutter	1 kg	21,99
14	Fruchtjoghurt	1 kg	15,74
15	Gouda (verpackt)	1 kg	15,28
16	Eier (ab Oktober 07 Größe M Bodenhaltung; vorher L)	1 Stück	nicht vergleichbar
17	Mischbrotwecken	1 kg	11,86
19	Mehl (Weizen, griffig)	1 kg	26,83
20	Feinkristallzucker	1 kg	1,22
24	Teigware, Penne	1 kg	71,80
26	Sonnenblumenöl	1 Liter	40,81
	Gesamtdurchschnitt		19,92

▪ **Seit Dezember 2006 gab es starke Preiserhöhungen bei folgenden Produkten:**

- Orangensaft (1 Liter) + 30,4 % (+23 Cent)
- Vollmilch (1 Liter) + 10,6 % (+ 8 Cent)
- Teebutter (1 kg) + 22 % (+ 99 Cent)
- Fruchtjoghurt (1 kg) + 15,7 % (+ 25 Cent)
- Gouda Käse (1 kg) + 15,3 % (+ 87 Cent)
- Mischbrot (1 kg) + 11,9 % (+ 11 Cent)
- Mehl (1 kg) + 26,8 % (+ 12 Cent)
- Teigwaren/Penne (1 kg) + 71,8 % (+ 50 Cent)
- Sonnenblumenöl (1 Liter) + 40,8 % (+ 43 Cent)

Erhobene Produkte

Kartoffeln, Bier (Glas-Flasche), Orangensaft (Tetra-Pack), Vollmilch (frisch, Tetra-Pack), Teebutter, Fruchtjoghurt, Gouda Käse, Eier (Größe M), Mischbrotwecken (nicht Feinkost), Weizenmehl (griffig), Feinkristallzucker, Teigwaren (Penne), Sonnenblumenöl

Erhebungszeitraum und Erhebungsort:

Die Erhebung fand zwischen 19. und 21.2.2008 in 11 Wiener Supermärkten in Wien statt.

Zielsetzung

Ziel dieser Erhebung ist es, die Grundpreise von insgesamt 13 Lebensmitteln, deren Preise im letzten Jahr stark gestiegen sind, zwischen 11 Supermärkten zu vergleichen. Die Erhebung wird monatlich durchgeführt.

Vorgangsweise

Die AK Wien hat die Grundpreise von 13 Lebensmitteln in 11 Wiener Supermärkten erhoben und verglichen.

Die Preise wurden bei Hofer, Zielpunkt, Spar, Billa, Penny Markt, Adeg, Lidl, Edeka, Merkur, Interspar und Plus-Markt erhoben.

Bei den ausgewählten Produkten wurde in jedem Supermarkt das günstigste Produkt (also das Produkt mit dem günstigsten Grundpreis) erhoben. Der Grundpreisvergleich beinhaltet keinen Qualitätsvergleich.

Alle Preise wurden persönlich vor Ort erhoben. Aktionspreise wurden berücksichtigt.

Bei allen angegebenen Preisen handelt es sich um Inklusivpreise, d.h. die entsprechende Umsatzsteuer (10 bzw. 20 %) ist enthalten.

Alle Preise werden in Euro angegeben.

Eine Qualitätssicherung der gesamten Arbeit wurde durchgeführt.