

Konsumentenschutz  
Prinz-Eugen-Straße 20-22  
A-1041 Wien  
Tel: ++43-1-501 65/2144 DW  
E-Mail: [konsumentenpolitik@akwien.at](mailto:konsumentenpolitik@akwien.at)



02/2010  
Jänner/2010

# KLEINGEDRUCKTES IN DER HANDYWERBUNG

## AK-Erhebung – Bericht

Roland Huber, Daniela Zimmer

### Zielsetzung:

Ziel der Untersuchung ist die **exemplarische Durchsicht von Werbeanzeigen** der Mobilfunkanbieter auf **Informationsgehalt und Verständlichkeit der Werbeaussagen** sowie die **Untersuchung des „Kleingedruckten“** und dessen Bedeutung.

Insbesondere folgende Fragen sollen beantwortet werden:

- Unter welchen einschränkenden Bedingungen erhält man die abgebildeten Handys zu den vergünstigten Preisen?
- Welche Einschränkungen werden in den Fußnoten der Werbung angeführt? Welche kostenrelevanten Details verschweigt die Werbung und findet man nur bei aktiver Suche im Internet?
- Wie „klein“ ist das Kleingedruckte – auch im Verhältnis zur Werbebotschaft.
- Welchen (Wort-)Umfang haben die weiterführenden Informationen (tarifbezogenen Vertragsbedingungen) auf den Webseiten der Anbieter?

## Kurz die wichtigsten Ergebnisse:

Sensationelle Günstigkeit ist der bestimmende Eindruck beim oberflächlichen Blick auf Handywerbung: „Wir schenken Ihnen jetzt die ½ Grundgebühr“, „Kurz gibt's viel für noch weniger“, „Edles Sliderhandy ab 0 Euro“, „das perfekte Weihnachtsgeschenk um nur 1 Euro“, „doppelte Freiminuten“, „Handytarife bis zu 50% billiger“ u.ä.

- **Ein flüchtiger Blick reicht nicht:** Der Durchschnittskonsument schenkt Werbung kurze Aufmerksamkeit und erfasst so nur die Kernbotschaften der Werbung. Um das beworbene Produkt bzw die tatsächliche Attraktivität eines Aktionsangebots einschätzen zu können, reicht das meist nicht.
- **Auf die Größe kommt's an:** Die Blickfangwerbung springt KonsumentInnen mit Buchstaben bis zu 11 cm ins Auge. Die Schriftgröße des Kleingedruckten macht dagegen im Extremfall nur 1% der Buchstabengröße der Kernwerbung aus: die Schriftgröße der Fußnoten beträgt nämlich meist gerade 1 bis 2 mm.
- **Je kleiner umso wichtiger:** Die Bedeutung der Information entspricht also nur selten der Schriftgröße: Die Fußnoten enthalten wichtige Details, die KonsumentInnen nicht übersehen dürfen, wenn sie Vor- und Nachteile einer Kaufentscheidung abwägen wollen: bspw. die zeitliche Gültigkeit des Angebots, Beschränkung auf Neuanmeldungen oder nur bestimmte Tarife, Taktung, Freiminutenanteile und Ausnahmen, Mindestvertragsdauer, Befristung von Vergünstigungen und viele weitere Nutzungsbedingungen und Ausnahmen.
- **Klare, vollständige Infos erst in mehreren Etappen:** Oft ist das Kleingedruckte in der Werbung so knapp formuliert, dass sich daraus mehr Fragen als Antworten ergeben. Wer ein vollständiges und verständliches Bild von einem Angebot haben will, muss oft auf den Internetseiten der Anbieter schürfen. Im ungünstigsten Fall finden sich dort die wesentlichen Tarifbedingungen erst wieder auf drei Webseiten-Ebenen verteilt.
- **Viele Worte:** Über den Werbeslogan hinaus braucht es vieler Worte, um ein Tarifmodell zu erklären. Zwischen 25 und 95 Wörter umfasst das Kleingedruckte in den untersuchten Werbungen, dazu kommen 200 bis 400 Wörter in den tarifbezogenen Website-Informationen.
- **Zeitraubend:** Bei komplexeren Werbeangeboten (bspw Handy plus Aktionstarif) sind zumindest ca 15 Minuten (Internetrecherche und Leseaufwand) notwendig, um den Informationsgehalt von Tarifbeschreibungen richtig zu erfassen.
- **Rechnen zahlt sich aus:** Absolut sinnvoll investiert ist übrigens zusätzliche Zeit für die Berechnung, welche Gesamtkosten bei einem Aktionsangebot über die Mindestvertragsdauer hinweg anfallen.
- **Beispiele:** Denn oft (in fünf von neun untersuchten Fällen) gibt es bspw. Handys um 0 bis 3 Euro nur, wenn man teure Zusatzpakete über die gesamte Mindestvertragsdauer mitbestellt. Im ungünstigsten (untersuchten) Fall berappt man so über die Vertragsdauer zusätzliche 360 Euro, um das Endgerät „geschenkt“ zu bekommen. Wer auf die Pakete verzichtet, ist mit einem wesentlich

höheren Endgerätepreis konfrontiert. Erhellende Angaben über die Paketkosten und alternativen höheren Endgerätepreise finden sich meist nur im Internet.

- **Beispiele:** Weitere in der Werbung gern verschwiegene Details: Das (beinahe) Gratis-Handy bei Erstanmeldung kostet oft zumindest rund 50 Euro, weil Aktivierungskosten hinzukommen oder es gibt das Handy nicht in Kombination mit den niedrigsten Grundentgelten.
- **Beispiele:** Mit Vorsicht zu genießen sind auch Aussagen wie „nur X Euro in alle Netze“. Die Fußnoten der Werbung relativieren meist das Sensationsangebot: es gelten bestimmte Freiminutengrenzen, danach wird zeitabhängig verrechnet. Gerne werden auch Anrufe zu Behörden und Unternehmen, die unter 05xx Nummern zu erreichen sind, ausgenommen.
- **AK-Forderung:** Angesichts der Unübersichtlichkeit und Vielfalt an Tarifdetails brauchen KonsumentInnen Hilfsmittel, Angebote überhaupt noch vergleichen zu können. Anbieter würden ihren Kunden zB einen großen Dienst erweisen, wenn sie die Gesamtkosten über die Mindestvertragsdauer anführen würden.

## **Zeitraum:**

Als Datenbasis dienen für den Produktpreisvergleich ausgewählte Zeitungsannoncen in Tageszeitungen bzw Werbefoldern. Erhebungszeitraum war der Dezember 2009.

## **Die wichtigsten Ergebnisse:**

### **Besonders günstige Handypreise meist nur mit Zusatzpaketen:**

Die vergünstigten, abgebildeten Handys um 0 bis 3 Euro erhält man meist nur, wenn man teure Zusatzpakete über die gesamte Mindestvertragsdauer dazubestellt! Zwar wird derzeit meist mit einer halben Grundgebühr geworben, die Zusatzpakete kosten dann aber häufig mehr als die vergünstigte Grundgebühr. Somit liegen dann die real zu bezahlenden monatlichen Gebühren deutlich über den Basisgrundentgelten. Über die gesamte Mindestvertragsdauer können sich dadurch Mehrkosten von mehreren hundert Euro ergeben (dafür, dass man das Endgerät um 0 – 3 Euro erhält).

Vor Bestellung der Zusatzpakete sollte man immer prüfen, ob man diese Pakete wirklich braucht und ob es nicht günstiger ist, auf die Pakete zu verzichten und stattdessen einen höheren einmaligen Endgerätepreis bezahlt.

Die wesentliche Einschränkung, dass das 0-Euro Handy nur bei Bestellung von Zusatzpaketen winkt, geht aus den Werbungen in der Regel zwar hervor, nicht jedoch auch, was die Pakete monatlich kosten. Erst eine Internetrecherche und Kostenberechnung über die gesamte Mindestvertragsdauer bringt die Klarheit: wer die Pakete nicht ohnehin braucht, dem kommt das 0-Euro-Handy angesichts dieser Voraussetzungen eigentlich sehr teuer.

Lediglich bei einem der fünf Angebote mit „Gratishandy“ wird in der Anzeige die konkreten Kosten des Zusatzpakets angeführt. In drei von fünf Fällen werden nicht die anfallenden Grundgebühren angeführt sondern lediglich, dass man derzeit die Hälfte

der regulären Grundgebühren bezahlt. Wie hoch diese Grundgebühren aber in Euro sind findet sich nicht im Anzeigetext.

Nimmt man diese Zusatzpakete nicht in Anspruch, so verteuern sich die abgebildeten Handys wesentlich! Diese Informationen finden sich allerdings nicht direkt in den Werbeanzeigen, sondern auf den verwiesenen Webseiten der Mobilfunkbetreiber.

Ein Anbieter staffelt auch die monatliche Ermäßigung auf das Grundentgelt nach der Dauer der Bindefrist. Teilweise wird auch nicht direkt auf die einmaligen Aktivierungskosten hingewiesen (meist € 49,90). Womit sich das „Weihnachtsgeschenk“ um 1 Euro doch alleine aufgrund der Aktivierungskosten wesentlich verteuert.

In einem Fall erhält man das dargestellte Handy auch nicht mit Zusatzpaketen um den beworbenen „ab 0 Euro“, wenn man den Tarif mit der geringsten Grundgebühr wählt – obwohl in der Anzeige darauf nicht hingewiesen wird.

#### **„Größe“ und Umfang des Kleingedrucktem:**

Im „Kleingedrucktem“ werden meist Aussagen zu den Details getroffen bzw. auch die auf die zeitliche Gültigkeit des Angebots oder auch verschiedene Einschränkungen bzw. Bedingungen zum Angebot getroffen. Damit wird die „groß“ kommunizierte Werbebotschaft oft relativiert. Die Fußnoten sind meist in einer Schriftgröße von 1mm oder maximal 2mm gedruckt. Diese Druckgröße stellt in Relation zur Werbebotschaft oft nur einen Bruchteil dar. Manche Werbebotschaften haben eine Schriftgröße von bis zu 110 mm. Bei diesem Extrembeispiel liegt die Schriftgröße des Kleingedrucktem nur bei ca. 1% der Hauptbotschaft!

Der Umfang des Kleingedrucktem beträgt zwischen 25 und 95 Wörtern. Der Mittelwert beim Kleingedrucktenumfang liegt ca. 47 Wörtern. Ebenso untersucht wurden die weiterführenden Angaben auf den Webseiten der Mobilfunkanbieter. Meistens wird im Kleingedrucktem auch auf die Webseiten der Anbieter verwiesen. Hier findet sich noch umfangreicheres Kleingedrucktes zu den Tarifen (rechtl. Bestimmungen, Kündigungsfristen, Preise bei Überschreitung der Freiminuten, Mindestvertragsdauern, Gültigkeiten und Einschränkungen).

Die tarifbezogenen Vertragsbedingungen auf den Webseiten umfassen meist nochmals 200-300 Wörter, können aber auch bis zu 400 Wörter betragen!

## Die Beispiele im Detail:

### Orange Werbung im Kurier vom 5.12.2009



#### Kernaussage:

„Das perfekte Weihnachtsgeschenk um nur 1 Euro. Jetzt mit halber Grundgebühr ein Orange Leben lang und gratis Rufnummernmitnahme.“ (abgebildet ist ein iPhone 3G 16GB)

#### Fußnotentext:

Preise gültig bei Neuanschaffung bis 31.12.2009 zum Tarif Team Europa 39 mit iPhone Paket. Bei Wahl der halben Grundgebühr gilt eine Mindestvertragsdauer von 36 Monaten. Details zu diesem Angebot und den Tarifen auf [orange.at/iPhone3GS](http://orange.at/iPhone3GS)

#### Schriftgrößen:

Werbebotschaft: 13,5mm;

Zusatzaussage: 4mm;

Fußnotentext: 2mm - Wortumfang: 34 Wörter

Das Handy um 1 Euro erhält man jedoch nur, wenn man das iPhone Paket um € 14/Monat dazubestellt. Dieses Paket beinhaltet 3 GB Datentransfer sowie 100 SMS/MMS monatlich. Für dieses iPhone Paket verzichtet man gleichzeitig auf sein Kündigungsrecht für 24 Monate. Zusätzlich wird bei Neuanschaffung eines iPhone 3G Endgerätes das iPhone Plus Paket installiert (iPhone Modemfunktion sowie 0,2 Euro pro MB bei Mehrdatentransfer). Dieses ist in den ersten 3 Monaten kostenlos, danach kostet dieser Dienst monatlich 2 Euro. Das iPhone Plus Paket kann jedoch unter Einhaltung einer Frist von einem Monat zum Ende jeder Abrechnungsperiode gekündigt werden.

Bei 36-monatiger Vertragsdauer reduziert sich das monatliche Grundentgelt um 50% gegenüber einer 12-monatigen Bindungsdauer (39 Euro/Monat). Bei einer 24-monatigen Bindungsdauer wird ein Rabatt von 25% gegenüber der 12-Monatbindung gewährt.

Wählt man kein iPhone Paket, so erhöht sich der Gerätepreis auf 249 Euro. Der iPhone-Paketpreis beträgt über die Dauer des Kündigungsverzichtes € 336. Man erhält zwar das iPhone gemäß Werbeaussage um 1 Euro, jedoch nur wenn man ein Zusatzpaket mit Mindestgesamtkosten von € 336 dazubestellt. Die halbe Grundgebühr erhält man, jedoch nur bei 36-monatiger Bindung. Hinzu kommt, dass dieses Angebot ein weiteres Zusatzpaket obligatorisch beinhaltet, welches zwar die ersten Monate kostenlos ist, jedoch danach mit €2/Monat zu Buche schlägt. Dieses kann man zwar wieder abbestellen, erfordert jedoch erhöhte Aufmerksamkeit, es auch wieder rechtzeitig zu stornieren.

Außerdem sind Aktivierungskosten von einmalig € 49,90 zu bezahlen.

Umfang der „Erläuterungen“ der Pakete auf den Webseiten:

Alleine die Beschreibung der Details zu den iPhone Paketen umfasst 423 Worte (rechtliche Bestimmungen, Kündigungen, Angebotsbeschreibung im Detail, usw.).

## T-Mobile Werbung im Kurier vom 7.12.2009:

The advertisement features a pink background with a white Christmas tree on the left. In the center, a large white '1/2' is superimposed over a white gift box. The text 'GRUNDGEBÜHR' is written across the top right of the gift box. A blue speech bubble contains the slogan 'Ein T-Mobile Leben lang.' Below the gift box, a pink banner contains the text 'Ein T-Mobile Leben lang fürs halbe Geld!' and a paragraph of smaller text. At the bottom, the T-Mobile logo is displayed with the slogan 'Gemeinsam mehr erleben.' and the text 'T-Mobile'.

Ein T-Mobile Leben lang fürs halbe Geld!

Die besten Geschenke sind doch die schönsten. Wir schenken Ihnen jetzt die halbe Grundgebühr für die gewünschte Vertragstarife, ausgenommen bei Erwerb eines Apple iPhones. Die Ermäßigung der Grundgebühr kann nicht auf Dritte oder einen anderen Teil übertragen werden. Mindestvertragsdauer 24 Monate.

Gemeinsam mehr erleben. T-Mobile

### Kernaussage:

„1/2 Grundgebühr. Ein T-Mobile Leben fürs halbe Geld“

### Fußnotentext:

Aktion „Halbe Grundgebühr“ gilt bei Neuanmeldungen bis 31.12.2009 für ausgewählte Vertragstarife, ausgenommen bei Erwerb eines Apple iPhones. Die Ermäßigung der Grundgebühr kann nicht auf Dritte oder einen anderen Teil übertragen werden. Mindestvertragsdauer 24 Monate.

Infos [www.t-mobile.at](http://www.t-mobile.at)

### Schriftgrößen:

Werbebotschaft: 110,5mm bzw. 10mm;

Zusatzaussage: 4mm bzw. 3mm;

Fußnotentext: 1,2mm - Wortumfang: 36 Wörter

Die halbe Grundgebühr gilt für die meisten Tarife. Ausgenommen sind die iPhone-Tarife und der Relax Sekundentaktarif. Für die iPhone-Tarife werden stattdessen für 6 Monate keine Grundgebühr verrechnet. Diese Informationen finden sich im Fußnotentext der Werbeeinschaltung. Ebenso gilt eine Mindestvertragsdauer von 24 Monaten.

Hinzu kommen allerdings einmalig € 49,90 Aktivierungsgebühr.

Umfang der „Erläuterungen“ der Tarife (Call & Surf Tarife):

Die Beschreibung der Tarifdetails umfasst ca. 260 Worte (Angebotsbeschreibung im Detail).

### T-Mobile Werbung im Wirtschaftsblatt vom 4./5.12.2009:

Wir sind Smartphone.  
Wir sind Businessbonus.

doppelte Freiminuten

inkl. MB

inkl. SMS

9,-  
monatlich

Der smarte Business-Tarif mit doppelten Freiminuten.

Mit CALL & SURF BUSINESS liegt für Unternehmer jetzt gleich doppelt so viel unterm Baum. 300 Freiminuten in alle Netze, 300 Freiminuten netzintern, 100 SMS und 100 MB Datenvolumen – alles inklusive um temporelle 9,- Euro monatlich. Dazu sind jetzt die ersten 6 Monate Grundgebühr geschenkt. Nur kurze Zeit in allen T-Mobile Shops und unter [www.t-mobile.at](http://www.t-mobile.at)

Gemeinsam mehr erleben.

T-Mobile

Allein für die Erstvermittlung bis 31.12.2009, nicht in Verbindung mit dem Erwerb eines Apple iPhone. In Form der ersten 6 Monate wird keine Grundgebühr anrechnet. Danach Grundgebühr 6-gesamter Tarif. beibehalten trotzdem Abrechnungsgrenze 200 Minuten insgesamt (Gesamtwert: 2000 Minuten zu T-Mobile, weitere 300 Minuten zu 0,100 MB Datenvolumen). Grundrate € 1,22 pro Minute (SMS) sowie € 0,10 pro MB. Leistung 100%. Mindestvertragsdauer 24 Monate. Service 090. Empfängerleistung T-Care 300. Alle Preise verstehen sich inkl. USt. Es gelten die NGB der T-Mobile Austria GmbH. Infos: [www.t-mobile.at](http://www.t-mobile.at)

Kernaussage:

„Wir sind Smartphone. Wir sind Businessbonus.“ In Grafiken: doppelte Freiminuten, inkl. MB, inkl. SMS; 9,- monatlich

Zusätzliche Aussage: „Der smarte Business-Tarif mit doppelten Freiminuten. Mit CALL & SURF BUSINESS liegt für Unternehmer jetzt gleich doppelt so viel unterm Baum. 300 Freiminuten, in alle Netze, 300 Freiminuten netzintern, 100 SMS und 100 MB Datenvolumen – alles inklusive um sensationelle 9,- Euro monatlich. Dazu sind jetzt die ersten 6 Monate Grundgebühr geschenkt. Nur kurze Zeit in allen T-Mobile Shops und unter [www.t-mobile.at](http://www.t-mobile.at)“

Fussnotentext:

Aktion gültig bei Erstanmeldung bis 31.12.2009, nicht in Verbindung mit dem Erwerb eines Apple iPhones. Innerhalb der ersten 6 Monate wird keine Grundgebühr verrechnet. Danach Grundgebühr lt. Gewählten Tarif. Inkludiert sind pro Abrechnungsperiode 300 Minuten insgesamt österreichweit, danach 300 Minuten zu T-Mobile, weiters 100 SMS und 100 MB Datenvolumen. Danach € 0,25 pro Minute/SMS sowie € 0,10/MB. Taktung 60/60. Mindestvertragsdauer 24 Monate. Service SMS Empfangsbestätigung 5 Cent/SMS. Alle Preise verstehen sich inkl. UST. Es gelten die AGB der T-Mobile Austria GmbH. Infos: [www.t-mobile.at](http://www.t-mobile.at)“

Schriftgrößen:

Werbebotschaft: 11mm bzw. 15mm;

Zusatzaussage: 4mm bzw. 3mm;

Fußnotentext: 1,2 mm - Wortumfang: 83 Wörter

Alle Zusatzinformationen, die auch auf der Webseite zu finden sind, sind in den Fußnoten der Werbeeinschaltung angeführt.

Umfang der „Erläuterungen“ der Tarife (Call & Surf Business Tarif):

Die Beschreibung der Tarifdetails umfasst ca. 220 Worte (Angebotsbeschreibung im Detail).

Tele.ring Werbung in der Krone vom 7.12.2009:

Montag, 7. Dezember 2009 ANZEIGEN Seite 47

**Mein Lieblingsrezept**

eingesendet von Frau Dagmar Kanzler 3641 Aggsbach Markt

**Kraftkugeln**

Zutaten: 100 g Haferflocken, 100 g gehackte Nüsse, 100 g Kokosöl, 100 ml Magermilch, 1 Ei (Lohnen), 2 Ei (Hohl).

Zubereitung: Alle Zutaten vermengen und 30 Minuten ziehen lassen. Aus der Masse Kugeln formen und auf ein mit Backpapier ausgelegtes Backblech legen. Im auf 170 Grad vorgeheizten Backrohr ca. 25 Minuten backen.

Schicken oder mailen (Buchung@krone.at) Sie uns Ihr Lieblingsrezept (Bitte mit Foto und Randnotizen) oder vielfältiger Ernährung sind wir von 14.30 bis 16.30 Uhr sonntags, 14.30 bis 16.30 Uhr sonntags.

**Mein Rezept? Cooking/Travel - Das Back-Farol der „Krone“ mit über 7000 Rezepten unserer Leser!**

**KURZ GIBT'S VIEL FÜR NOCH WENIGER!**

**6 GB um € 10,-**

**STELLENANGEBOTE**

**SIMACEK** sucht Reinigungskraft (mit Gültigen Arbeitsaufweiser) für den Dienst mit ca. 20 Stunden wöchentlich. Interessierte bitte an 01 2233 98 124 oder 01 2233 98 124 (Mo-Fr 9-18 Uhr) oder 01 2233 98 124 (Sa-So 10-18 Uhr).

**WACHE** Servicekraft, auch Wochenend- und Feiertagsdienstleistungen. Interessierte bitte an 01 2233 98 124 oder 01 2233 98 124 (Mo-Fr 9-18 Uhr) oder 01 2233 98 124 (Sa-So 10-18 Uhr).

**Floorsupervisor** für die Instandhaltung von Aufzügen. Interessierte bitte an 01 2233 98 124 oder 01 2233 98 124 (Mo-Fr 9-18 Uhr) oder 01 2233 98 124 (Sa-So 10-18 Uhr).

**Diverses Personal** für den Dienst mit ca. 20 Stunden wöchentlich. Interessierte bitte an 01 2233 98 124 oder 01 2233 98 124 (Mo-Fr 9-18 Uhr) oder 01 2233 98 124 (Sa-So 10-18 Uhr).

**AUFGESCHLOSSENE** Jungmädchen für den Dienst mit ca. 20 Stunden wöchentlich. Interessierte bitte an 01 2233 98 124 oder 01 2233 98 124 (Mo-Fr 9-18 Uhr) oder 01 2233 98 124 (Sa-So 10-18 Uhr).

**ERSTKUNSTLERINNEN** für den Dienst mit ca. 20 Stunden wöchentlich. Interessierte bitte an 01 2233 98 124 oder 01 2233 98 124 (Mo-Fr 9-18 Uhr) oder 01 2233 98 124 (Sa-So 10-18 Uhr).

**SCHMUCK** Goldschmuck, Schmuckarbeiten, Juwelen, Uhren, Schmuckreparatur. Interessierte bitte an 01 2233 98 124 oder 01 2233 98 124 (Mo-Fr 9-18 Uhr) oder 01 2233 98 124 (Sa-So 10-18 Uhr).

**FITNESS+GESUNDHEIT** Helleberlin, Wellness, Fitness, Massage, Physiotherapie. Interessierte bitte an 01 2233 98 124 oder 01 2233 98 124 (Mo-Fr 9-18 Uhr) oder 01 2233 98 124 (Sa-So 10-18 Uhr).

**KARTENLEGEN** Kartenlegen, Astrologie, Tarot, Palmlesen. Interessierte bitte an 01 2233 98 124 oder 01 2233 98 124 (Mo-Fr 9-18 Uhr) oder 01 2233 98 124 (Sa-So 10-18 Uhr).

**TOPHELLENEN** Tophellenen, Wellness, Fitness, Massage. Interessierte bitte an 01 2233 98 124 oder 01 2233 98 124 (Mo-Fr 9-18 Uhr) oder 01 2233 98 124 (Sa-So 10-18 Uhr).

**LIENENBAGGE** Lienenbaggel, Wellness, Fitness, Massage. Interessierte bitte an 01 2233 98 124 oder 01 2233 98 124 (Mo-Fr 9-18 Uhr) oder 01 2233 98 124 (Sa-So 10-18 Uhr).

**TSIPHOVISCHES** Tsiphovisches, Wellness, Fitness, Massage. Interessierte bitte an 01 2233 98 124 oder 01 2233 98 124 (Mo-Fr 9-18 Uhr) oder 01 2233 98 124 (Sa-So 10-18 Uhr).

**ASTROCENTER** Astrocenter, Astrologie, Tarot, Palmlesen. Interessierte bitte an 01 2233 98 124 oder 01 2233 98 124 (Mo-Fr 9-18 Uhr) oder 01 2233 98 124 (Sa-So 10-18 Uhr).

**FRISCHE** Frische, Wellness, Fitness, Massage. Interessierte bitte an 01 2233 98 124 oder 01 2233 98 124 (Mo-Fr 9-18 Uhr) oder 01 2233 98 124 (Sa-So 10-18 Uhr).

Kernaussage:

„6GB um € 10,-“

Zusatzaussagen: Kurz gibt's viel für noch weniger! WILLI Mobiles Internet

Fußnotentext:

Bei Erstanmeldungen bis 31.12.2009. Willi Limit: 6GB/Monat, österreichweit, pro Abrechnungsperiode, danach pro MB € 0,25. Abrechnung in 50 KB Blöcken. 24 Monate. Mindestvertragsdauer. Stand Dezember 2009. Infos [www.telering.at](http://www.telering.at)

Schriftgrößen:

Werbemotiv: 18mm bzw. 41mm;

Zusatzaussage: 11mm;

Fußnotentext: 1,2mm - Wortumfang: 28 Wörter

Die Werbeaussagen entsprechen den Angaben auf den Webseiten  
Es entfällt auch die Aktivierungsgebühr.

Umfang der „Erläuterungen“ der Tarife auf den Webseiten:

Die Beschreibung der Tarifdetails umfasst ca. 390 Worte (Angebotsbeschreibung im Detail und auch allgemeine Bestimmungen).



5 Euro gelten nur für den Tarif Kleiner Basta. Die Tarife Basta bzw. Großer Basta kosten 10 bzw. 15 Euro, beinhalten aber auch mehr Freiminuten und Frei-SMS bzw. kostenlose Telefonie netzintern. Den 0 Euro Preis für das Handy erhält man nur, wenn man zumindest ein Voll.Net Paket dazu nimmt, welches mit einer zusätzlichen monatlichen Gebühr von mindestens 5 Euro zu Buche schlägt. Außerdem muss man sich bei Auswahl dieses Handys 24 Monate binden. Die monatlichen Gesamtkosten betragen sich somit bei Auswahl dieses Handys (mit 0 Euro) statt den suggerierten 5 Euro/Monat das Doppelte (10 Euro/Monat). Wählt man keine Zusatzoption, so kostet das Handy 29 Euro und nicht 0 Euro. Ebenso gilt eine Mindestvertragsdauer von 24 Monaten mit Endgerät. Hinzu kommen einmalig € 49,90 Aktivierungsgebühr.

Umfang der „Erläuterungen“ der Tarife auf den Webseiten:

Die Beschreibung der Tarifdetails umfasst ca. 320 Worte (Angebotsbeschreibung im Detail).

DREI Werbung in HEUTE vom 31.12.2009:

**Der günstigste  
All-in-Tarif.**

1.000 Min. in alle Netze, 1.000 SMS alternativ,  
3.000 Min. netzintern, Gratis Internet (100 MB).

~~24€~~  
12€

**connect**  
Günstigster  
Tarif  
Telefonieren & Surfen

MoreForYou XL

**3**  
Im MegaNetz geht's

Aktion gültig bis 31. Jänner 2010. 3.000 Minuten netzintern gelten nach Verbrauch der 1.000 Minuten in alle Netze. 24 Monate Mindestvertragsdauer. Details: www.drei.at

Kernaussage:

„Der günstigste All-in-Tarif. 12 €“

Zusatzaussagen: 100 Min. in alle Netze, 1000 SMS alternativ, 3000 Min. netzintern,  
Gratis Internet (100 MB)

Fußnotentext:

MorForYou XL Aktion gültig bis 31. Jänner. 2010. 3000 Minuten netzintern gelten nach  
Verbrauch der 1000 Minuten in alle Netze. 24 Monate Mindestvertragsdauer. Details :  
[www.drei.at](http://www.drei.at)

Schriftgrößen:

Werbebotschaft: 31 mm;

Zusatzaussage: 7 mm;

Fußnotentext: 2 mm - Wortumfang: 25 Wörter

Die Aussagen stimmen zwar, allerdings kann die Werbeaussage suggerieren, dass man 1000 Freiminuten sowie 1000 SMS mit diesem Tarif erhält. Die Zahl 1000 bezieht sich jedoch auf die Telefoniefreiminuten oder SMS (wobei eine SMS als eine Freiminute zählt). Also in Summe 1000 Freiminuten/SMS. Die Werbebotschaft kann auch als 1000 Freiminuten + 1000 SMS + 3000 Freiminuten netzintern irrtümlich aufgefasst werden.

Im Fußnotentext müsste auch stehen „...1000 Minuten in alle Netze/SMS...“.  
SMS kommt im Originalfußnotentext nicht vor.

Umfang der „Erläuterungen“ der Tarife auf den Webseiten:

Die Beschreibung der Tarifdetails umfasst auf der ersten Ebene ca. 150 Worte (Angebotsbeschreibung im Detail wie Taktung, Kosten bei Überschreitung der inkludierten Freimengen), Angaben zu den Kosten des Datenmehrtransfers findet sich erst in einer noch tieferen Webebene – hier nochmals ca. 170 Wörter im Kleingedrucktem. Noch einen Schritt weiter im Bestellvorgang kommt nochmals Kleingedrucktes im Ausmaß von ca. 180 Wörtern (Vertragslaufzeit, Kündigungsfristen, Zusatzpakete).

DREI Werbung in Hartlauer (Dezember) Prospekt:

The advertisement is a vertical poster with a blue top section and a white bottom section. At the top, it says 'gen & Tarife: günstiger!' in red and white. Below this, there are two main sections. The left section features an orange phone with a '5.000' and '€60,-' sticker. The right section features a Samsung F480i phone with a '5.000' and '€60,-' sticker. Below the Samsung phone, there are callouts for '5 Megapixel-Kamera' and '2,8" großer QVGA-LCD Touch'. The price for the Samsung phone is shown as '3,-' with a crossed-out '24,-'. Below this, the text reads 'Der günstigste All-in-Tarif. 1.000 Min. in alle Netze, 1.000 SMS alternativ, 3.000 Min. netzintern, Gratis Internet (100 MB)'. The price for the tariff is shown as '12 €' with a crossed-out '24 €'. At the bottom left, there is an orange logo and the text 'Preis bei halber Grundgebühr' and '19,50'. At the bottom right, there is a '3' logo and the text 'in Megaset's geteilt'. At the very bottom, there is a red banner with the text 'Tigern Si'.

Kernaussage:

„Der günstigste All-in-Tarif. 12 €“ zusätzlich ist im oberen Bereich groß das Handy Samsung F480i abgebildet mit einem Preis von € 3,-

Zusatzaussagen: 1000 Min. in alle Netze, 1000 SMS alternativ, 3000 Min. netzintern, Gratis Internet (100 MB)

Fußnotentext:

MorForYou XL Aktion gültig bis 31. Jänner.2010. Kleiner 3000 Minuten netzintern gelten nach Verbrauch der 1000 Minuten in alle Netze. 24 Monate Mindestvertragsdauer. Details : [www.drei.at](http://www.drei.at)

Schriftgrößen:

Werbebotschaft: 31mm;

Zusatzaussage: 7mm;

Fußnotentext: 2mm - Wortumfang: 25 Wörter

Die Aussagen stimmen zwar, allerdings kann die Werbeaussage suggerieren, dass man 1000 Freiminuten sowie 1000 SMS mit diesem Tarif erhält. Die Zahl 1000 bezieht sich jedoch auf die Telefoniefreiminuten oder SMS (wobei eine SMS als eine Freiminute zählt). Also in Summe 1000 Freiminuten/SMS. Die Werbebotschaft kann auch als 1000 Freiminuten + 1000 SMS + 3000 Freiminuten netzintern irrtümlich aufgefasst werden.

Hinzu kommt, dass im oberen Bereich das Handy Samsung F480i abgebildet ist mit einer Preisauszeichnung von € 3,- . Im Beschreibungstext des Handys steht: „Preis gültig bei Anmeldung zum Tarif MoreForYou Premium XL und 24 Monate Mindestvertragsdauer. Details [www.drei.at](http://www.drei.at)“ .

Somit gibt es in diesem Werbeinserat einerseits die Werbung mit dem verbilligten Tarif von 12€ für MoreForYou XL und andererseits einem auf € 3 verbilligten Handy. Auf den ersten Blick denkt man, dass man für diesen Tarif auch das Handy um 3 Euro erhält. Dem ist nicht so, da der Handypreis nur für den Tarif MoreForYou Premium XL gültig ist. Die beiden Tarife unterscheiden sich nur durch das Wort „Premium“ mitten in der Produktbezeichnung. Für den Tarif MoreForYou XL kostet das Handy € 99 und nicht € 3. Möchte man das Handy um € 3 erhalten, so muss man das Zusatzpaket MorePremium mit abschließen, welches sich mit monatlich 15 Euro zu Buche schlägt. Auf die Mindestvertragsdauer kostet dieses Paket dann 360 Euro. Somit erhält man dieses Handy um 3 Euro nur dann, wenn man eine monatliche Gesamtgrundgebühr von € 27 akzeptiert (anstatt der einprägsam dargestellten € 12). Den Tarif um € 12 erhält man zwar, aber nur dann, wenn man für dieses Handy 99 Euro bezahlt.

Im Fußnotentext müsste auch stehen „....1000 Minuten in alle Netze/SMS...“.  
SMS kommt im Originalfußnotentext nicht vor.

Umfang der „Erläuterungen“ der Tarife auf den Webseiten:

Die Beschreibung der Tarifdetails umfasst auf der ersten Ebene ca. 150 Worte (Angebotsbeschreibung im Detail wie Taktung, Kosten bei Überschreitung der inkludierten Freimengen ), Angaben zu den Kosten des Datenmehrtransfers findet sich erst in einer noch tieferen Webebene – hier nochmals ca. 170 Wörter im Kleingedrucktem. Noch einen Schritt weiter im Bestellvorgang kommt nochmals Kleingedrucktes im Ausmaß von ca. 180 Wörtern (Vertragslaufzeit, Kündigungsfristen, Zusatzpakete).

**Post-A1 Werbung in der Krone vom 9.12.2009:**

**1/2 GRUNDENTGELT A1 EIN A1 LEBEN LANG!**

**A1 Edition Nokia 5800**

- TFT Touchscreen
- 3,2 MP-Kamera
- HSDPA fähig
- Integrierte Stereo-lautsprecher

ab **0,-**

**Bringt 1/2 Grundentgelt ein A1 Leben lang!**

**A1 Edition LG BL20 New Chocolate**

- Edles Silber-Handy
- 3 MP-Kamera
- MP3 Player
- GPS/LIMITS
- Bluetooth

ab **0,-**

**A1 Edition Sony Ericsson W715**

- Edles Silber-Handy
- 3 MP Kamera
- GPS & Walkman\*
- UNISYS/OPEN/WLAN

ab **0,-**

**A1 Edition Samsung M7600 BeatDi**

- 3 MP-Kamera
- 8 GB MicroSD
- Bang & Olufsen Sound
- Sound Effekte für eigene Songs

ab **0,-**

**Die Post bringt allen was. Post.at**

**Kernaussage:**

„Bringt 1/2 Grundentgelt ein A1 Leben lang! (abgebildet sind mehrere Handys zum Preis von ab 0,-

Zusatzaussagen: Die Post bringt allen was.

**Fußnotentext:**

\* Halbes Grundentgelt gilt bei Erstanmeldung zu A1 SMART Tarifen bis 31.12.2009. Aktivierungsentgelt laut Entgeltbestimmungen. Vertragsbindung 24 Monate. \*\*MVD 24 Monate. Details A1 Pakete unter [www.A1.net/a1pakete](http://www.A1.net/a1pakete). Im Tarif A1 SMART 100 zusätzlich EUR 20,-. Bei Beendigung des Vertrages vor 24 Monaten erhöht sich der Gerätepreis um EUR 79,-, A1 SIM-locked. \*\*\*Bedingungen auf [www.A1.net/mynext](http://www.A1.net/mynext). Abgabe nur in Haushaltsmengen und solange der Vorrat reicht. Preise in EUR. Stappreise entsprechen bisherigen Verkaufspreisen, Abbildungen entsprechen Symbolfotos. Erhältlich in Ihrer Postfiliale. Druck- und Satzfehler vorbehalten. Österreichische Post AG, Postgasse 8, 1010 Wien, Firmenbuch-Nr. 180219d, DVR 1008803, UID: ATU46674503, Handelsgericht Wien.

Schriftgrößen:

Werbebotschaft: 8mm;

Zusatzaussage: 6mm

Fußnotentext: 1mm - Wortumfang: 95 Wörter

Die Aussage mit dem halben Grundentgelt ein A1 Leben lang, ist zwar richtig, die Handys erhält man allerdings nur dann um 0 Euro, wenn man Zusatzpakete anmeldet (dies ist in einem Extrafußnotentext zum jeweiligen Handy vermerkt). Beispielsweise kostet das beworbene Handy Nokia 5800 mit dem geringsten monatlichen Grundentgelt und ohne Zusatzpakete € 169,-. Selbst mit dem A1 TOP Paket kostet das Handy noch immer € 20 (Hinweis dazu im Fußnotentext). Das A1 TOP Paket kostet monatlich 15 Euro. Der A1 Smart 100 Tarif kostet durch die halbierte Grundgebühr zwar nur mehr € 4,50 monatlich. Zusammen mit dem Toppaket muss man schon € 19,50/Monat bezahlen. Selbst dann erhält man das Handy nicht um 0 Euro. Erst wenn man einen höheren A1 Smart-Tarif wählt (z.B. den Smart 350-Tarif um € 7,50/Monat) und das A1-TOP Paket dazu nimmt, erhält man dieses Handy um 0 Euro. Dann betragen allerdings die monatlichen Gesamtkosten für die Mindestvertragsdauer von 24 Monaten bereits € 22,50.

Der Handypreis ist abhängig von den gewählten Zusatzpaketen (je höher die monatlichen Kosten der Zusatzpakete, desto niedriger sind die Gerätekosten).

Wählt man kein Zusatzpaket so kostet dieses Handy beim A1 SMART 100-Tarife € 169,00 , beim A1 SMART 350-Tarif € 149,00 und beim A1 SMART 1100-Tarif € 99,00.

Bei zwei weiteren abgebildeten (ab 0 Euro) Handys stellt sich die Preisgestaltung ohne Zusatzpakete wie folgt dar:

Samsung W715: A1 SMART 100-Tarife € 119,00 , beim A1 SMART 350-Tarif € 99,00 und beim A1 SMART 1100-Tarif € 99,00

LG BL20: A1 SMART 100-Tarife € 119,00 , beim A1 SMART 350-Tarif € 99,00 und beim A1 SMART 1100-Tarif € 99,00

Zu all diesen Preisen kommen noch einmalig € 49,90 Aktivierungsgebühr hinzu.

Umfang der „Erläuterungen“ der Tarife (Call & Surf Tarife):

Die Beschreibung der Tarifdetails umfasst auf der ersten Ebene ca. 160 Worte (Angebotsbeschreibung im Detail)

## Niedermeier-A1 Werbung in der Krone vom 4.12.2009:

SO MACHT DAS DER  
**NIEDERMEYER**

½ GRUNDENTGELT EIN A1 LEBEN LANG!

LG BL20 New Chocolate

- Edles Slider-Handy
- Belebte Seitenflächen
- 5-Megapixel-Kamera
- Surfvergnügen mit GPRS/UMTS

ab € 0,-

Bei A1-Bestellung des A1 KOMPLETT PAKETS  
werden 100,- € Grundentgelt  
mit A1 KOMPLETT PAKET  
KbA mit A1-Bestellung  
# 131576

€ 10,-  
pro Monat  
statt € 25,-

**A1 KOMPLETT PAKET\***  
Gönnen Sie sich die Vollausstattung!  
Alle 5 zum Preis von 2:

- A1 INFO PAKET
- A1 INTERNET PAKET
- A1 FUNK PAKET
- A1 SMART PAKET  
ab 18 Jahren
- A1 TV PAKET

Aktion Halbes Grundentgelt gilt bei Erstanmeldung zu A1 SMART Tarifen bis 31.12.2009. Aktivierungsentgelt laut Entgeltbestimmungen Vertragsbindung 24 Monate. \* 24 Monate Vertragsbindung. Details A1 Pakete unter [www.A1.net/pakete](http://www.A1.net/pakete). Bei Beendigung des Vertrages vor 24 Monaten erhöht sich der Gerätepreis um EUR 79,-. \*\* Bedingungen auf [www.A1.net/mynext](http://www.A1.net/mynext).

Vorbehaltlich Satz- und Druckfehler

[www.niedermeier.at](http://www.niedermeier.at)

### Kernaussage:

„ ½ Grundentgelt ein A1 Leben lang! (abgebildet ist das Handy LG BL20 mit einem Preis ab 0,-

Zusatzaussagen: A1 Komplett Paket

### Fußnotentext:

Aktion Halbes Grundentgelt gilt bei Erstanmeldung zu A1 SMART Tarifen bis 31.12.2009. Aktivierungsentgelt laut Entgeltbestimmungen. Vertragsbindung 24 Monate. \* 24 Monate Vertragsbindung. Details A1 Pakete unter [www.A1.net/pakete](http://www.A1.net/pakete). Bei Beendigung des Vertrages vor 24 Monaten erhöht sich der Gerätepreis um EUR 79,-, \*\* Bedingungen auf [www.A1.net/mynext](http://www.A1.net/mynext).

Schriftgrößen:

Werbebotschaft: 6mm;

Zusatzaussage: 3mm

Fußnotentext: 1mm - Wortumfang: 44 Wörter

Obwohl im Fußnotentext zum Handy (unmittelbar unter den € 0) steht, dass der Preis gültig bei A1 Erstanmeldung mit A1 KOMPLETT-Paket ist, trifft dies nicht für den A1 Smart 100-Tarif zu! Nur für die A1 SMART 350 und SMART 1100 – Tarife bei Hinzunahme eines definierten Zusatzpaketes erhält man dieses Handy um den Preis von € 0,- (beim SMART 100-Tarif wird für dieses Handy eine Zuzahlung von einmalig € 20 verrechnet, auch wenn man eines der angeführten Pakete auswählt).

Das A1 KOMPLETT-Paket kostet monatlich zusätzlich €10 plus das ermäßigte Grundentgelt des gewählten Tarifes (€4,50 bis €14,50).