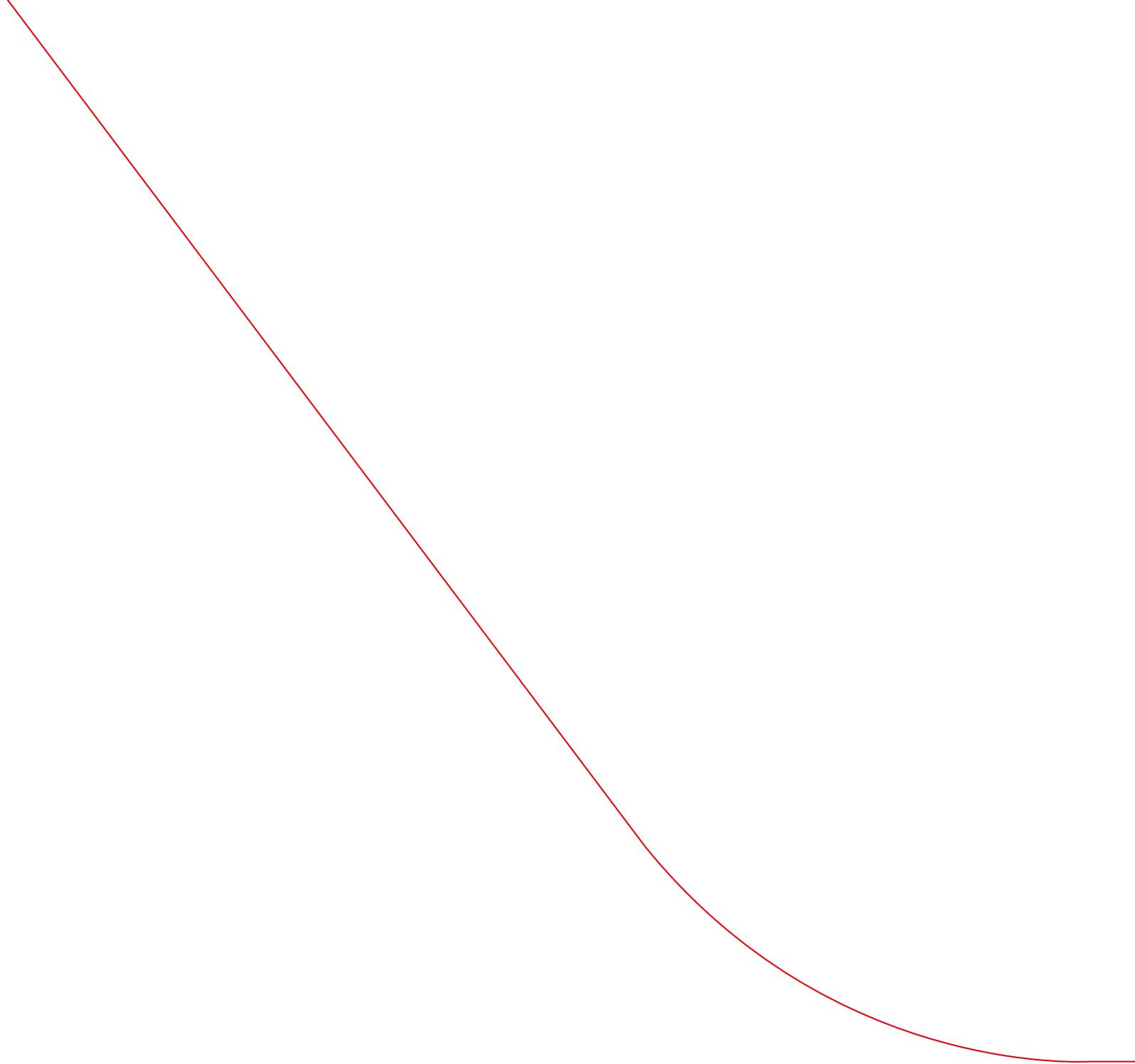


Manuela Delapina

PREISENTWICKLUNG VON BILLIGSTEN PRODUKTEN SOWIE VON MARKENPRODUKTEN IM LEBENSMITTEL- UND DROGERIEWARENHANDEL

AK-Erhebung



Manuela Delapina

PREISENTWICKLUNG VON BILLIGSTEN PRODUKTEN SOWIE VON MARKENPRODUKTEN IM LEBENSMITTEL- UND DROGERIEWARENHANDEL

AK-Erhebung

VORBEMERKUNG

Diese Erhebung soll aufzeigen, in welchem Ausmaß sich die Preise der (vom Grundpreis her) billigsten, erhältlichen Produkte sowie von bestimmten Markenprodukten im österreichischen Lebensmittel- und Drogeriewarenhandel gegenüber dem Vorjahr verändert haben.

Die Arbeiterkammer Wien hat von 9.-11.1.2024 in jeweils 3 Filialen von Bipa, DM-Drogeriemarkt (DM) und Müller-Drogeriemarkt (Müller) sowie von 16.-18.1.2024 in deren Onlineshops die Preise von jeweils 31 billigsten Drogeriewaren des wöchentlichen Bedarfs erhoben. In den Onlineshops von Billa und Interspar wurden am 11.12.2023 die Preise von 31 Marken-Lebensmitteln und in den Onlineshops von Billa, Interspar, Bipa, DM und Müller von 12.-13.12.2023 die Preise von 99 Marken-Drogeriewaren erhoben.

DIE WICHTIGSTEN ERGEBNISSE

Billigste Drogeriewaren in den Onlineshops von Bipa, DM und Müller wurden im Zeitraum Jänner 2023 bis Jänner 2024 um durchschnittlich 0,6 Prozent teurer.

Billigste Drogeriewaren in den Geschäften von Bipa, DM und Müller wurden im Zeitraum Jänner 2023 bis Jänner 2024 um durchschnittlich 1,3 Prozent billiger.

Marken-Drogeriewaren wurden im Zeitraum Dezember 2022 bis Dezember 2023 im Durchschnitt über die erhobenen Onlineshops von Bipa, DM, Müller, Billa und Interspar um 4,2 Prozent teurer.

Marken-Lebensmittel wurden im Zeitraum Dezember 2022 bis Dezember 2023 im Durchschnitt über die erhobenen Onlineshops von Billa und Interspar um 4,5 Prozent teurer.

Preisentwicklung	Erhebungszeitraum	Anzahl	Differenz
		Produkte	in Prozent
Billigste Drogeriewaren (in Onlineshops)			
Durchschnitt (Bipa/Müller/DM)	1/2023 – 1/2024	31	+0,6
Billigste Drogeriewaren (in Geschäften)			
Durchschnitt (Bipa/Müller/DM)	1/2023 – 1/2024	31	-1,3
Marken-Drogeriewaren (in Onlineshops)			
Durchschnitt (Bipa/DM/Müller/ Billa/Interspar)	12/2022 – 12/2023	99	+4,2
Marken-Lebensmittel (in Onlineshops)			
Durchschnitt (Billa/Interspar)	12/2022 – 12/2023	31	+4,5

Handelsketten/Diskonter	Anzahl Filialen	Erhebungstage	
Billigste Drogeriewaren (in Onlineshops)			
Bipa	www.bipa.at	9.1.2023	16.1.2024
DM	www.dm.at	10.1.2023	18.1.2024
Müller	www.mueller.at	12.1.2023	17.1.2024
Billigste Drogeriewaren (in Geschäften)			
Bipa	2023: 2/2024: 3	16.1.2023	9.1.2024
DM	2023: 3/2024: 3	17.1.2023	11.1.2024
Müller	2023: 3/2024: 3	18.1.2023	10.1.2024
Marken-Drogeriewaren (in Onlineshops)			
Müller	www.mueller.at	20.12.2022	13.12.2023
Bipa	www.bipa.at	19.12.2022	13.12.2023
DM	www.dm.at	20.12.2022	12.12.2023
Billa	www.billa.at	21.12.2022	12.12.2023
Interspar	www.interspar.at	21.12.2022	12.12.2023
Marken-Lebensmittel (in Onlineshops)			
Billa	www.billa.at	19.12.2022	11.12.2023
Interspar	www.interspar.at	20.12.2022	11.12.2023

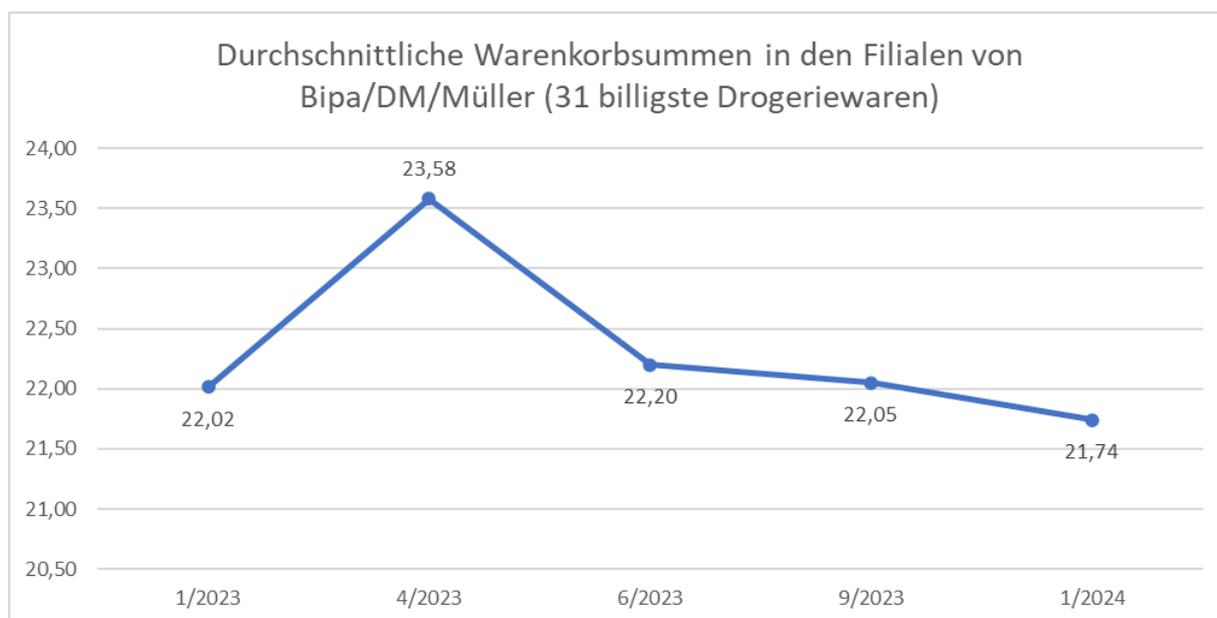
ERGEBNISSE IM DETAIL

A. PREISENTWICKLUNG BEI BILLIGSTEN LEBENSMITTEL- UND DROGERIEWAREN

BILLIGSTE DROGERIEWAREN IN DEN FILIALEN VON BIPA, DM UND MÜLLER

Zwischen 9. und 11.1.2024 wurden die Grundpreise von 31 billigsten Drogeriewaren in jeweils 3-4 Filialen von Bipa, DM und Müller erhoben.

Diese wurden im Durchschnitt über die erhobenen Handelsketten im Zeitraum Jänner 2023 und Jänner 2024 um 1,3 Prozent billiger. Im Jänner 2023 betrug die durchschnittliche Warenkorbsumme 22,02 Euro, im Jänner 2024 verringerte sich der Warenkorbpreis auf 21,74 Euro.

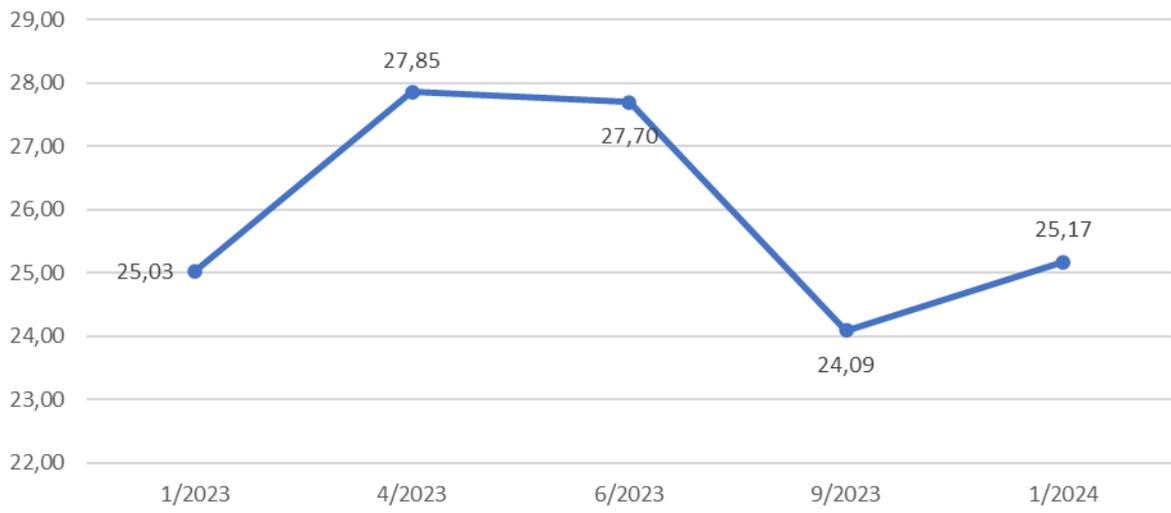


BILLIGSTE DROGERIEWAREN IN DEN ONLINESHOPS VON BIPA, DM UND MÜLLER

Zwischen 16. und 18.1.2024 wurden die Grundpreise von 31 billigsten Drogeriewaren in den jeweiligen Onlineshops von Bipa, DM und Müller erhoben.

Diese wurden im Durchschnitt über die erhobenen Handelsketten im Zeitraum Jänner 2023 und Jänner 2024 um 0,6 Prozent teurer. Im Jänner 2023 betrug die durchschnittliche Warenkorbsumme 25,03 Euro, im Jänner 2024 betrug sie 25,17 Euro.

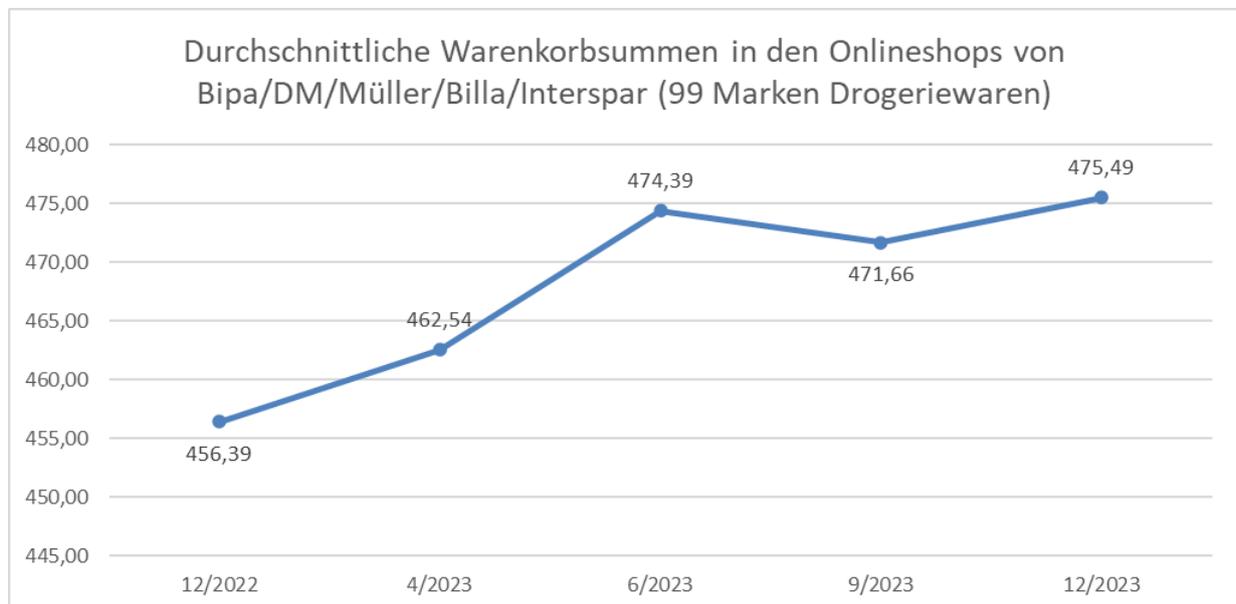
Durchschnittliche Warenkorbsummen in den Onlineshops von Bipa/DM/Müller (31 billigste Drogeriewaren)



B. PREISENTWICKLUNG BEI MARKEN-DROGERIEWAREN UND MARKEN-LEBENSMITTEL

MARKENWARENKORB-DROGERIEWAREN

Zwischen 12. und 13.12.2023 wurden die Grundpreise von 99 Marken Drogeriewaren in den Onlineshops von Bipa, DM, Müller, Billa und Interspar erhoben. Diese wurden im Durchschnitt über die erhobenen Onlineshops im Zeitraum Dezember 2022 und Dezember 2023 um 4,2 Prozent teurer. Im Dezember 2022 betrug die durchschnittliche Warenkorbsumme 456,39 Euro, im Dezember 2023 jedoch 475,49 Euro.



	Bipa/DM/Müller/Billa/Interspar Onlineshop				Durchschnittspreis inkl. MwSt.		Diff. in %
Nr.	Markenwarenkorb Drogeriewaren		Ein- heit	Men- ge	Dez. 2022	Dez. 2023	Dez.22/ Dez23
ALLZWECKCREME							
1	Nivea Creme	classic, blauer Tigel	ml	75	2,42	2,60	7,2
2	Nivea Creme	classic, blauer Tigel	ml	150	3,21	3,05	-5,3
3	Nivea Creme	classic, blauer Tigel	ml	250	3,92	3,80	-3,2
4	Nivea Creme	classic, blauer Tigel	ml	400	5,12	5,42	5,9
ALLZWECKREINIGER							
5	Meister Proper	Allzweckreiniger Frühlingserwachen/ Citrusfrische	l	1	2,36	2,46	4,2
6	Frosch	Neutralreiniger	l	1	2,48	2,71	9,1
7	Frosch	Essigreiniger	l	1	2,48	2,71	9,1
BAD und WC REINIGER							
8	Frosch	Citrus Dusche & Bad Reiniger, Stark gegen Kalk, mit Pumpe	ml	500	2,13	2,63	23,5
9	Frosch	WC Reiniger, versch. Sorten (Zitrone/Himbeer Essig/Essig/Lavendel Urinstein u Kalk)	ml	750	2,76	2,98	8,2
10	WC Ente	Total Aktiv Gel, versch. Sorten (zB. Citrus, Marine)	ml	750	2,38	2,56	7,4
BABYNAHRUNG							
11	Hipp	Frucht & Getreide nach 4. od. 5. Monat, versch. Sorten	g	190	1,50	1,45	-3,1
12	Hipp	(versch. Gemüse und Fleisch) versch. Sorten ab 8.Monat	g	220	1,79	1,76	-2,1

13	Milupa	Milumil Anfangsmilch 1	g	800	13,93	14,28	2,5
BABYMILCHBREIE							
14	Hipp	Bio Milchbrei Kindergriß ohne Zuckerzusatz, ab 6.Monat	g	450	5,40	5,50	1,9
15	Hipp	Gute Nacht Grißbrei pur, ab 5. Monat	g	190	1,81	1,59	-12,2
BABY-KÖRPERPFLEGE							
16	Penaten	Ultra Sensitive Bad & Shampoo, weiße Flasche	ml	400	4,37	4,75	8,7
17	Penaten	Shampoo, blaue Flasche	ml	400	3,98	3,90	-2,0
BODYLOTIONS							
18	Garnier Body	Intensiv 7 Tage, viele versch. Sorten	ml	400	3,22	3,32	3,1
19	Garnier Body	Repair (rot), reparierende Creme Milk, sehr trockene Haut	ml	400	3,05	3,32	9,0
20	Nivea	Nivea reichhaltige Bodymilk (blaue Flasche)	ml	250	3,70	3,96	7,2
21	Nivea	Nivea reichhaltige Bodymilk (blaue Flasche), trockene Haut	ml	400	4,40	4,87	10,7
22	Nivea	Nivea Express Bodylotion (weiße Flasche), normale Haut	ml	400	4,40	4,87	10,7
CREMEBAD							
23	Nivea	Dusch- und Pflegebad (zB.creme soft)	ml	750	4,43	4,94	11,6
24	Palmolive	Memories of Nature, versch. Sorten (z.B. Sunset Relax)	ml	650	2,62	2,82	7,6

25	Palmolive Naturals	versch Sorten (zB. Olive & Milch, Kokosnuss)	ml	650	2,62	2,85	8,6
DEODORANTS-Rollon							
26	CD	24h/48h Rollon, versch. Sorten (zB. Granatapfel, Große Freiheit)	ml	50	3,21	3,12	-2,8
27	Dove	Rollon Anti Transpirant, versch. Sorten (zB. Advanced Care/Invisible dry)	ml	50	2,14	3,87	81,2
28	Fa	Rollon, Anti Transpirant, versch. Sorten (zB. Sensitive) 48h	ml	50	1,93	1,99	3,1
29	Nivea	Rollon, Anti Transpirant/Fresh Comfort, versch. Sorten (zB. Dry comfort), 48h	ml	50	2,46	2,42	-1,6
30	Seba med	Frische Deo/Balsam Deo, Rollon, ohne Aluminiumsalze, versch. Sorten	ml	50	4,96	4,96	0,0
DEOSPRAYS							
31	CD	versch. Sorten (z.B. Große Freiheit, Frische Deo Granatapfel, Wasserlilie)	ml	150	2,96	2,65	-10,7
32	Fa	0% Aluminium, 48h, versch. Sorten	ml	150	2,01	2,03	0,6
33	Garnier mineral	versch. Sorten (zB. Pure Frische), 0% schweißhemmende Salze, 48h	ml	150	2,80	3,56	27,4
34	Nivea	Deodorant, versch. Sorten, 0% Aluminium, 48h	ml	150	2,46	2,42	-1,6
DUSCHGEL							
35	Fa	versch. Sorten (z.B. Bali Kiss, Mystic Moments)	ml	250	1,41	1,57	11,3

36	Fa	Kids Duschgel + Shampoo (versch. Sorten)	ml	250	2,01	1,71	-14,9
37	Nivea	Pflegedusche versch. Sorten (Creme Soft u. Mandelöl/Creme Care/Creme Protect/Creme Sensitive)	ml	250	1,95	1,93	-1,0
38	Palmolive	Memories of Nature/Aroma Essence, versch. Sorten (zB. Sunset Relax)	ml	250	1,43	1,65	15,3
FENSTERPUTZMITTEL							
39	Ajax	Ajax 3 fach aktiv/Kristallklar Glasreiniger, Spray	ml	500	1,88	2,11	12,0
40	Frosch	Frosch Spiritus Glasreiniger, Spray	ml	500	1,98	2,41	21,9
GESICHTSCREME							
41	Diadermine	Lift+ Super Filler Tagescreme, LSF 30	ml	50	14,12	14,47	2,5
42	Diadermine	Lift+ Sofort Effekt Kapseln	Stk.	7	4,47	4,97	11,2
43	L'oreal Age Perfect	Golden Age - Stärkende Rosé Pflege Tag	ml	50	15,22	15,22	0,0
44	Nivea	Vital Soja Anti-Age Nachtpflege, reife Haut	ml	50	18,28	18,97	3,8
45	Nivea	Vital Soja Anti-Age, Schützende Tagespflege für reife Haut, LSF 30	ml	50	18,28	18,97	3,8
GESICHTSREINIGUNG							
46	Nivea	sanfte od. pflegende Reinigungsmilch (Vitamin E), für jeden Hauttyp	ml	200	4,72	5,12	8,5
47	Nivea	erfrischendes oder pflegendes Gesichtswasser	ml	200	4,55	4,70	3,3

48	Garnier	Hautklar - Tägliches Anti Pickel Gesichtswasser	ml	200	5,96	5,96	0,0
GESCHIRRSPÜLMITTEL							
49	Frosch	Citrus Spül-Balsam	ml	500	1,67	2,17	29,9
KLARSPÜLER + REGENERIERSALZ							
50	Somat	Klarspüler	ml	750	3,73	3,91	4,7
51	finish	Spezial-Salz	kg	1,2	1,51	1,76	16,6
HAARSHAMPOO							
52	Garnier Fructis	kräftigende Aktivformel Shampoo, Fettender Ansatz, trockene Spitzen, Coco Water	ml	250	2,72	2,95	8,3
53	Nivea	Pflegeshampoo versch. Sorten	ml	250	3,47	3,60	3,5
54	syoss	versch. Sorten (z.B. Repair)	ml	440	3,87	3,82	-1,3
HAARSPRAY							
55	L'Oreal	Elnett de Luxe, versch. Sorten (zB. extra starker Halt)	ml	300	4,05	3,95	-2,5
56	Nivea	versch. Sorten (zB. Ultra stark, Diamant, Volumen)	ml	250	3,57	3,75	5,0
57	Schwarzkopf Taft	versch. Sorten (zB. Classic, Glanz, Fülle)	ml	250	2,62	2,78	6,1
58	Syoss	Volume Lift	ml	400	4,63	5,03	8,5
59	Wellaflex	Haarspray , versch. Sorten (Volumen, Glanz und Halt, Fülle und Style, Color Glanz)	ml	250	3,27	3,62	10,7
HANDCREME							
60	Atrix	Intensive Schutzcreme (Alutiegel-Dose)	ml	150	3,37	3,57	5,9

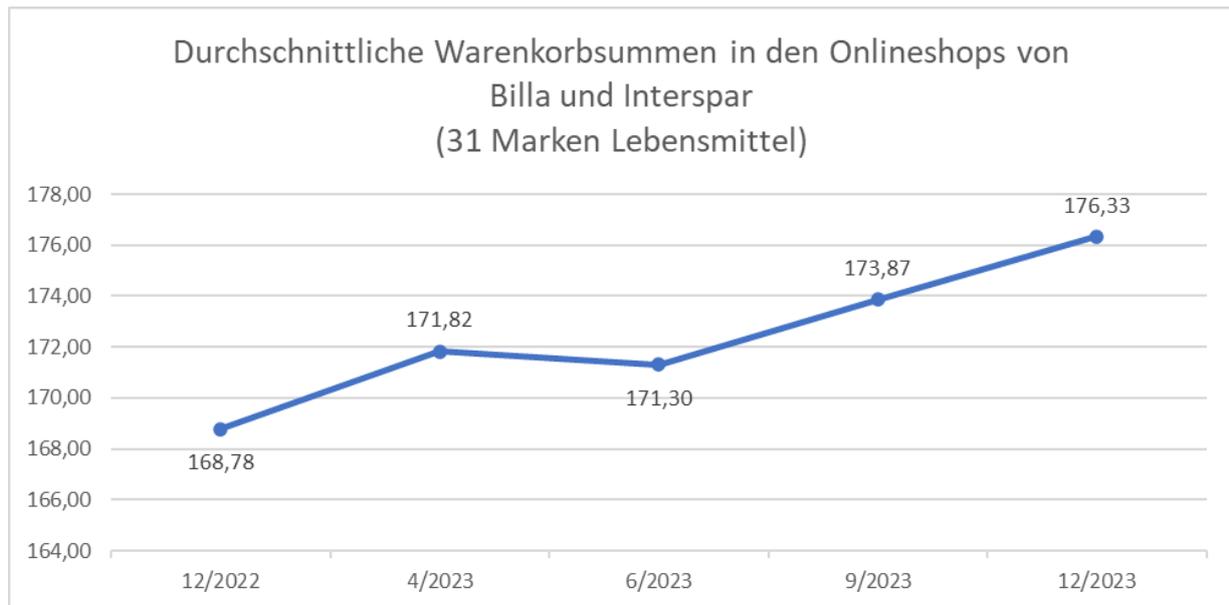
61	Neutrogena	crème mains Handcreme Norwegische Formel unparfumiert, weiß	ml	50	2,97	2,80	-5,7
62	Neutrogena	sofort einziehende Handcreme Norwegische Formel, blau	ml	75	3,08	3,22	4,7
63	Nivea	Anti Age Care Q10, weiß	ml	100	3,18	3,88	22,1
64	Nivea	Intensive, mit Mandel- Öl, blau	ml	100	3,50	4,04	15,2
KOSMETIK							
65	Manhattan	soft compact powder	g	9	5,31	5,14	-3,1
66	maybelline New York	Fit me, Kompactpuder, versch. Farben	g	9	8,47	8,47	0,0
67	maybelline New York	Fit me, Make up liquid	ml	30	10,57	10,14	-4,0
TASCHENTÜCHER							
68	Tempo	Taschentücher 30 x 10 Stück	Stück	300	4,74	4,54	-4,2
69	Tempo	Taschentücher 15 x 10 Stück	Stück	150	3,78	3,39	-10,2
TOILETTENPAPIER							
70	Tempo	feuchte Toilettentücher versch. Sorten(sanft& sensitiv, sanft & pflegend, sanft& pur)	Stück	42	1,78	1,69	-5,2
PFLASTER							
71	Hansaplast	classic 1mx6cm	Stk	1	4,19	4,33	3,3
72	Hansaplast	Aqua Protect, Strips	Stk	20	5,75	5,84	1,7
SEIFE/flüssig							
73	Palmolive	Hygiene Plus mit Pumpe, versch. Sorten (zB. Sensitive, Family)	ml	300	2,23	2,46	10,5

74	Frosch	Reine Pflege Pflegeseife, Nachfüllbeutel, versch. Sorten (zB Granatapfel, Pfirsichblüte)	ml	500	2,76	2,96	7,2
	SEIFE/hart						
75	CD	Milde Seife - Avocado	g	100	1,20	1,30	8,4
76	Dove	versch. Sorten zB beauty cremebar, shea butter	g	90	1,23	1,95	57,8
77	Nivea	creme soft	g	100	1,69	2,14	26,5
	Damenhygiene						
78	Carefree	Slipelinlagen normal/flexiform Cotton, luftdurchlässig	Stk.	56	2,96	2,89	-2,1
79	o.b.	Pro Comfort Tampons normal	Stk.	16	2,82	2,92	3,5
80	o.b.	Pro Comfort Tampons, Super	Stk.	16	3,57	3,77	5,6
	ZAHNCREME						
81	blend a med	Complete protect Expert, Schachtel	ml	75	3,47	3,47	-0,1
82	Colgate	Total, Original, in Schachtel	ml	75	3,01	3,13	4,0
83	Sensodyne	Multi Care Sanftweiß, Schachtel	ml	75	4,49	4,99	11,1
84	Meridol	Zahnpasta Zahnfleischschutz, Tube	ml	75	3,35	4,20	25,1
85	Elmex	Kariesschutz, Tube	ml	75	2,82	3,19	12,9
86	Weleda	Sole (Salz) Zahncreme	ml	75	7,47	7,47	0,0
	MUNDSPÜLUNGEN						
87	Listerine	versch. Sorten (z.B. Total Care sensitive)	ml	500	4,48	4,63	3,3

88	Meridol	Mundspülung zur täglichen Zahn- und Zahnfleischpflege (Flasche oder Schachtel)	ml	400	6,00	6,43	7,2
WASCHMITTEL							
89	Rei	in der Tube, Handwaschmittel	ml	125	2,84	3,09	8,8
HERRENPFLEGE							
90	Nivea men	Duschgel Sport od. andere Sorte	ml	250	2,00	1,94	-3,0
91	Nivea	Men Strong Power, Shampoo	ml	250	3,47	3,60	3,5
92	Axe	Duschgel versch. Sorten (zB. Dark Temptation, Excite, Alaska, Apollo, Africa)	ml	250	2,66	2,73	2,7
93	Dove	Men+Care Clean Comfort Pflegedusche	ml	250	1,88	2,17	15,7
94	L'oreal Men expert	HYDRA ENERGY Feuchtigkeitspflege 24h Anti-Müdigkeit	ml	50	10,57	10,38	-1,8
RASIERSCHAUM / GEL							
95	Gillette	Rasierschaum, empfindliche Haut	ml	200	2,39	2,70	13,0
96	Gillette	Fusion 5 Rasiergel Sensitive Mandelöl	ml	200	4,32	4,15	-3,9
RASIERKLINGEN							
97	Gillette	Proglide	Stk	4	21,49	21,70	1,0
98	Gillette	Mach3, Klinge	Stk	6	19,97	20,95	4,9
99	Gillette	Sensor Excel, Klinge	Stk	10	23,77	23,94	0,7

MARKENWARENKORB-LEBENSMITTEL

Am 11.12.2023 wurden die Grundpreise von 31 Marken Lebensmitteln in den Onlineshops von Billa und Interspar erhoben. Diese wurden im Durchschnitt über beide Onlineshops im Zeitraum Dezember 2022 und Dezember 2023 um 4,5 Prozent teurer. Im Dezember 2022 betrug die durchschnittliche Warenkorbsumme 168,78 Euro, im Dezember 2023 jedoch 176,33 Euro.



	Billa und Interspar Onlineshop	Grundpreis	Durchschnittspreise inkl. MwSt.		Differenz in %
	Marken-Warenkorb Lebensmittel	Menge	Dez.22	Dez.23	Dez22/Dez23
1	Mineralwasser mit Kohlensäure, PET-Flasche	1 Liter	0,53	0,59	11,3
2	Flaschenbier	0,5 Liter	1,42	1,52	7,1
3	Dosenbier	0,5 Liter	1,15	1,34	16,5
4	Orangensaft	1 Liter	1,89	2,99	58,2
5	Coca Cola, Pet-Flasche	1 Liter	1,24	1,42	14,1
6	Apfelsaft	1 Liter	1,89	2,29	21,2
7	Vollmilch (Frischmilch; keine H-Milch)	1 Liter	1,75	1,65	-5,7
8	Teebutter	1 kg	12,16	11,16	-8,2
9	Fruchtjoghurt	1 kg	4,48	4,39	-1,9
10	Emmentaler Käse im Ganzen	1 kg	19,96	19,16	-4,0
11	Eier, Größe M/L Freilandhaltung	1 Stück	0,50	0,50	0,0
12	Toastbrot in Scheiben	1 kg	5,78	7,04	21,8
13	Reis (Langkorn)	1 kg	3,79	4,79	26,4
14	Mehl (Weizen, griffig)	1 kg	1,99	1,79	-10,1
15	Feinkristallzucker	1 kg	1,59	1,59	0,0
16	Vollmilchschokolade	100 g	1,29	1,39	7,8
17	Bohnenkaffee (gemahlen)	1 kg	18,98	18,98	0,0
18	Marillenmarmelade (Konfitüre)	1 kg	8,20	7,76	-5,4
19	Teigware, Spaghetti	1 kg	3,98	3,98	0,0
20	Passierte Tomaten, Tetrapack	1 kg	3,18	3,98	25,2
21	Olivenöl	1 Liter	11,81	17,24	46,0
22	Sonnenblumenöl	1 Liter	7,18	6,26	-12,8
23	Apfelessig	1 Liter	2,39	2,39	0,0
24	Balsamico-Essig	1 Liter	7,98	7,98	0,0
25	Salami Pizza, tiefgekühlt	1 kg	11,84	12,47	5,3
26	Fischstäbchen, tiefgekühlt	1 kg	12,76	13,31	4,4
27	Pommes Frites, tiefgekühlt	1 kg	4,19	5,06	20,6
28	Salami in Scheiben	100 g	3,29	3,41	3,5
29	Extrawurst in Scheiben	100 g	1,50	1,60	6,7
30	Hundefutter, Dose	1 kg	3,74	3,74	0,0
31	Katzenfutter, Dose	1 kg	6,39	4,61	-27,9

KURZBIOGRAFIE



MANUELA DELAPINA

Arbeiterkammer Wien / Abteilung Konsument:innenpolitik
Teamkoordinatorin Marktforschung

Geboren am 19.12.1969, HAK-Matura, verheiratet, seit Dezember 1987 in der Arbeiterkammer Wien tätig. Seit 1996 Koordinatorin des Teams Marktforschung in der Abteilung Konsument:innenpolitik.

Zu meinen Tätigkeiten gehören unter anderem die Konzeption und Koordination aller Preiserhebungen des Teams, die Auswertung der Daten, Berichterstellung und Medienarbeit.



ALLE RATGEBER ZUM DOWNLOADEN

<https://wien.arbeiterkammer.at/service/Ratgeber/index.html>



BERATUNGSTERMIN VEREINBAREN UNTER

<https://wien.arbeiterkammer.at/ueberuns/kontakt/index.html>



ALLE STUDIEN ZUM DOWNLOADEN

<https://emedien.arbeiterkammer.at/>



WEITERE SERVICES UND INFORMATIONEN UNTER

<https://wien.arbeiterkammer.at/>

DER DIREKTE WEG ZU UNSEREN PUBLIKATIONEN

<https://wissenschaft.arbeiterkammer.at>

<https://emedien.arbeiterkammer.at>

ZITIERFÄHIGER LINK ZUR STUDIE

<https://emedien.arbeiterkammer.at/resolver?urn:nbn:at:at-akw:g-6585047>

CREATIVE COMMONS CC BY-SA

Sofern nicht anders ausgewiesen, steht der Inhalt dieses Werks unter der Creative Commons Lizenz CC BY-SA 4.0 zur Verfügung: <https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/deed.de>



Bei Verwendung von Textteilen wird um Zusendung eines Belegexemplars an die AK Wien / Abteilung Konsument:innenpolitik ersucht.

IMPRESSUM

Medieninhaber: Kammer für Arbeiter und Angestellte für Wien,

Prinz-Eugen-Straße 20–22, 1040 Wien, Telefon: (01) 501 65 0

Offenlegung gem § 25 MedienG: siehe wien.arbeiterkammer.at/impressum

Auftraggeberin: AK Wien / Abt. Konsument:innenpolitik

Rückfragen an: Manuela Delapina

Gestaltung: Alexander Ullrich | A SQUARED

Illustrationen: alle Grafiken AK Wien

Verlags- und Herstellungsort: Wien

Druck: AK Wien

ISBN: 978-3-7063-1029-1

© 2024 AK Wien

UNSER SERVICE FÜR IHR RECHT

Was bleibt netto von brutto?

Wie behalte ich den Überblick über Arbeitszeiten?

Oder was muss ich über meinen Mietvertrag wissen?

Ob durch unsere Services, Ratgeber oder unser
Expertenteam in Ihrer Arbeiterkammer:

Wir helfen Ihnen weiter!



Klicken Sie rein: wien.arbeiterkammer.at



Beratung



AK-Rechner



Ratgeber



Musterbriefe



Eltern-
kalender



Zeitspeicher



[WIEN.ARBEITERKAMMER.AT](https://wien.arbeiterkammer.at)



WIEN

GERECHTIGKEIT MUSS SEIN

PRESENTWICKLUNG VON BILLIGSTEN PRODUKTEN SOWIE VON MARKENPRODUKTEN IM LEBENSMITTEL- UND DROGERIEWARENHANDEL

AK-Erhebung

Erhebungszeitraum: Dezember 2023 - Jänner 2024

